

Malter Magasin

# WHISKY

UTGÅVA NR: 18 | 2020

ROM & ÖL

Lär känna Andrew Hart

**THE MALTMAN & GRAINMAN**

Michael D'Souza berättar om

**PAUL JOHN: BOLD**

Äntligen åter i Sverige!

**SPEYSIDE DISTILLERY**

Träder in i en ny epok

**LOCH LOMOND UTVECKLAS!**

Legenden James MacTaggart

**ARRAN & LAGG DISTILLERY**



# INNEHÅLL

NR. 18 2020

## REDAKTÖREN HAR ORDET

6

## ARRAN & LAGG DISTILLERY

*Vi har pratat med legendaren James MacTaggart*

8

## LOCH LOMOND DISTILLERY

*Master Blander Michael Henry berättar om destilleriets nya epok!*

20

## PROVADE DRYCKER

*Port Ellen vs Port Ellen och Glenlivet vs Glenlivet*

30

## SPEYSIDE DISTILLERY

*Det lilla destilleriet gör ett stort återtåg i Sverige!*

40

## SLIPA DINA WHISKYKUNSKAPER

*Man kan aldrig lära sig för mycket om whisky!*

48

## INDISKA PAUL JOHN:BOLD

*Master Distiller Michael D'Souza berättar om både sin och destilleriets resa!*

56

## THE MALTMAN / THE GRAINMAN

*Lär känna Andrew Hart från Meadowside Blending*

64





**Alkohol kan  
skada din hälsa**

*The Queen  
is back!*

*A true legend  
since 1561*

*Detta är  
Sveriges nya  
storsäljare.*  
- WhiskyABC



**229:-**  
SBNr:537-01



[www.highlandqueen.se](http://www.highlandqueen.se)

*Fine Spirits*

# SELECTED MALTS



## SVERIGES YNGSTA OBEROENDE BUTELJERARE

PRODUKT	ALKOHOL %	ARTIKEL NR:	PRIS:
GIRVAN 2007	53.2% Vol.	82380	475:-
GLEN MORAY 2008 PORT CASK FINISH	55% Vol.	81811	693:-
GLEN MORAY 2007 MOSCATEL CASK FINISH	54.2% Vol.	81443	694:-
TULLIBARDINE 2007	51.3% Vol.	81445	688:-
MACDUFF 2011	54% Vol.	82437	676:-
ISLAY JEWEL 2013	50.2% Vol.	81852	646:-
SELECTED SWEDES AMERICAN VIRGIN OAK BYO	54.5% Vol.	86301	885:-
SELECTED SWEDES ISLAY BARREL BYO	55.1% Vol.	86427	886:-

## THE GLENALLACHIE

- SPEYSIDES NYA STJÄRNSKOTT -

PRODUKT	ALKOHOL %	ARTIKEL NR:	PRIS:
10YO CASK STRENGTH	58.2% Vol.	86579	876:-
11YO PORT FINISH	48% Vol.	86606	763:-
11YO MOSCATEL FINISH	48% Vol.	83483	763:-
25YO	48% Vol.	80426	2837:-
18YO	46% Vol.	82463	1291:-
15YO	46% Vol.	80410	896:-
12YO	46% Vol.	81801	663:-



[WWW.SELECTEDMALTS.SE](http://WWW.SELECTEDMALTS.SE)

 [selectedmalts](https://www.facebook.com/selectedmalts)  [selectedmalts](https://www.instagram.com/selectedmalts)  [#selectedmalts](https://twitter.com/selectedmalts)

**Alkohol kan skada din hälsa.**

# Närmare än någonsin - fast på distans

**EVERY CLOUD HAS A SILVER LINING** - eller på svenska: Inget ont som inte för något gott med sig. Lite så känner jag om den sommar och höst vi har bakom oss än så länge.

Under året då fysiska möten har varit begränsade och resandet har varit lika med noll så har ju de digitala mötena blivit fler. Detta har ju naturligtvis anammats av whiskyindustrin också.

Det började med att destillerierna höll livesändningar på YouTube och facebook med varierande kvalitet på både innehåll och tekniska lösningar.

Men utvecklingen gick snabbt och under sensommaren och tidig höst så började fler och fler att erbjuda online provningar – man kan nu beställa hem kompletta provningspaket som är specialanpassade till just den provningen. Notera dock att i många fall så gäller detta fortfarande enbart briter och skottar. Att få in dessa små 'tasting packs' på Systembolaget för endast en kväll är galenskap för alla inblandade.

Men det är inte bara destillerier som snabbt ställde om – The Whisky Show i London bytte skrud i år och blev en digital mässa som i efterhand blev be-

jublade för både sina tekniska lösningar såväl som sitt enorma utbud.

Inför mässan så erbjöd de fler än 130 olika provpaket som man kunde köpa via The Whisky Exchange och få hemskickade till sig. Då ska man komma ihåg att all whisky som de erbjöd skulle först skeppas upp till Skottland för att där tappas om från 70cl till 2 – 5 cl flaskor för att innehållet fortfarande ska få kallas Scotch Whisky...

Något jag som journalist märker är att branschen har blivit ännu mer familjär. Förr så skedde intervjuer på plats på destillerier eller i anonyma konferensrum. Nu sker de istället hemma hos de personer jag pratar med.

I de flesta fall är ju resten av familjen hemma också så man hälsar på både lekande barn och andra familjemedlemmar som kommer in med en kopp te på eftermiddagen. Charmigt på riktigt!

Jag tror att när det mesta återgår till det 'normala' så kommer denna aspekt av branschen att leva kvar. De digitala mötena kommer bli fler och fler och på något sätt kommer det att leda till närmare kontakt med varandra - fast på distans.



**HENRIC MADSEN**  
Chefredaktör

# LOCH LOMOND

HIGHLAND SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY

Loch Lomond Original

**GULD**

San Francisco World  
Spirits Competition 2018

Loch Lomond 15 YO

**92 poäng!**

Whisky & Bourbon 2018

Inchmurrin 12 YO

**Bronsmedalj**

Whisky VM 2018

Loch Lomond 18 YO

**GULD**

San Francisco World  
Spirits Competition 2017

Loch Lomond Original

299kr | Nr 597 | 40%

Loch Lomond 15 YO

399kr | Nr 514 | 46%

Inchmurrin 12 YO

379kr | Nr 485 | 46%

Loch Lomond 18 YO

689kr | Nr 338 | 46%



**Alkohol kan skada din hälsa.**

# Arran

Single Malt



Även om Arran Distillery är ett relativt nytt destilleri med Skotska mått mätt, produktionen startade 1995, så har ön med samma namn i Firth of Clyde en lång historia av whiskytillverkning.

Arran är en bördig ö som gav bönderna på södra sidan av ön gott om råvaror att laborera med vilket de också gjorde. Det fanns ingen direkt brist på hembrännare på Arran vid slutet av 1700-talet och när förbudet mot hembränning kom så försvann de inte, utan de gick helt enkelt under jorden istället.







**”MIN VÄG IN I BRANS  
ÄR GANSK**

Att sluta bränna bara för att det blev olagligt fanns ju inte på kartan då trycket på smuggelwhisky ständigt ökade och Arran låg strategiskt till med närheten till den stora staden Glasgow. När lagen ändrades och det blev tillåtet att starta ett destilleri så byggdes ett ganska omgående i Lagg på just den södra sidan av ön. Det stod färdigt 1825 men på grund av förändringarnas tider så belv det inte lönsamt och stängdes redan 1837 och till synes så försvann öns rika whisky-historia från Arran för alltid.

Med det förändrades 1995 när ett konsortium, under ledning av Harold Currie – tidigare chef på Chivas, beslutade sig för att bygga ett destilleri i Lochranza på den norra sidan av ön. Att just valet föll på den norra delen av ön, där det tidigare inte hade funnits någon destilleriverksamhet berodde på att här fanns det tillgång till

## SCHEN KAN MAN VÄL SÄGA A OROMANTISK”

en riktigt bra vattenkälla och läget var bra för de mängder med turister som besöker ön varje år. I Lochranza finns nämligen ett färjeläge som tar turister till Kintyrehalvön. Idag så visar det sig att tanken med turister var en bra idé då Arran Distillery är ett av de mest besökta i destillerierna i hela Skottland – med fler än 100.000 besökare per år.

### JAMES MACTAGGART

I samband med att Arran lanserade Arran 18yo samt Arran Sherry Cask i Sverige så fick vi möjlighet att prata med whiskylegendaren - tillika deras tidigare Distillery Manager James MacTaggart. James har jobbat med whisky i över 40 år och där 30

av dessa spenderades hos Bowmore på Islay. Men att han skulle börja att jobba inom whiskyindustrin var inget som utstakat från början.

- Nej, min väg in i branschen kan man väl säga är ganska oromantisk, skrattar han. Även om jag idag har jobbat inom whiskybranschen i över 40 år så kunde mitt yrkesliv mycket väl ha tagit en annan riktning.

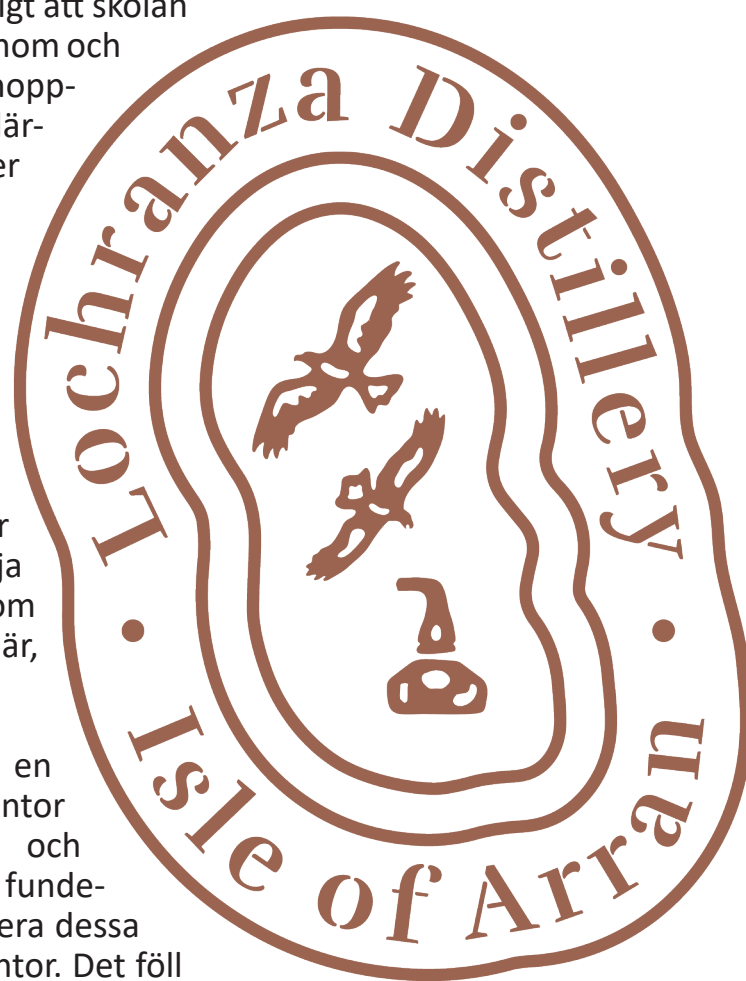
### ÄKTA ILEACH

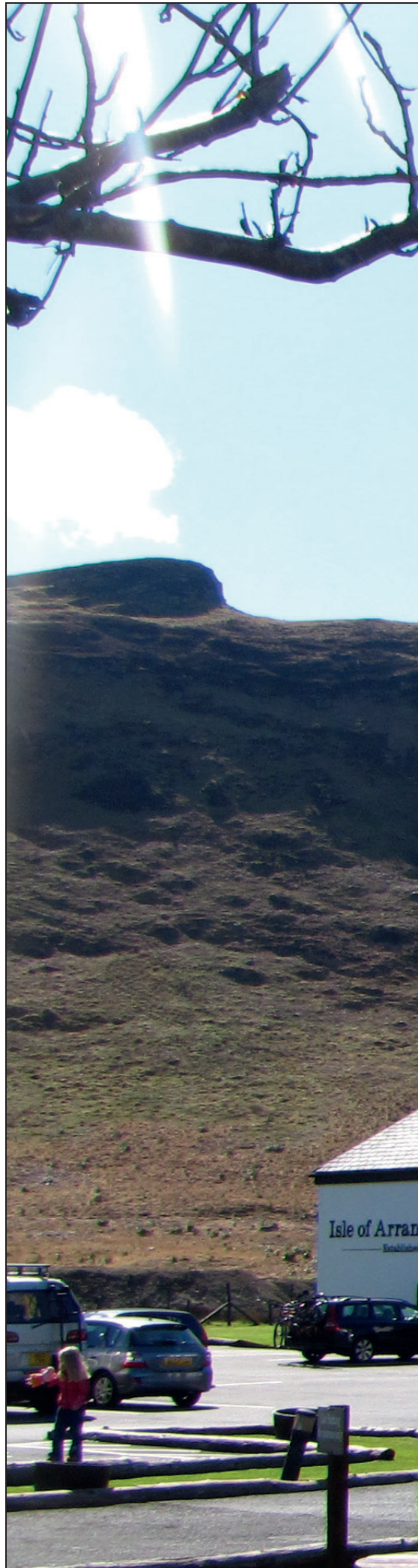
James är en äkta Ileach – det vill säga att han är född och uppvuxen på whiskyön Islay i de yttre hebriderna. Han insåg ganska tidigt att skolan inte var något för honom och redan som 15 åring hoppade han av och blev lärling hos en elektriker istället.

- Jag jobbade som radio- och tv reparatör i några år tills jag tröttnade och bytte till ett kontorsjobb istället. Lite visste jag att det var på dessa meriter som jag skulle börja jobba med vad som tillslut blev min karriär, skrattar James.

Datorer började ta en större plats på kontor runt hela världen och Bowmore på Islay funderade på att introducera dessa maskiner på sina kontor. Det föll så väl att deras Office Manager skulle gå i pension i denna veva och då passade det bra att inte bara föryngra personalen utan även uppdatera kontoret med dessa fantastiska datamaskiner också.

- Som sagt så kommer jag från Islay och på Islay känner alla alla, berättar James. Så när Bowmore sökte någon som kunde elektronik och da-





torer samt hade kontorsvana så kontaktade de mig. Jag tyckte att det lät intressant och tackade ja till jobbet.

Nu skulle det visa sig att mellan James tackade ja till erbjudandet och tills det att han skulle börja så beslutade Bowmore att inte gå vidare med digitaliseringen. Då James redan hade sagt upp sig från sitt andra jobb så erbjöd Bowmore honom ett jobb i produktionen istället.

- Man ska komma ihåg att på denna tid så var jobb på destillerierna extremt svåra att få på grund av att de var attraktiva – man tjänade nämligen riktigt bra med pengar. Så jag tvekade inte sekund utan tackade ja direkt och det var så jag började på Bowmo-

golven.

- Jag anser att om man ska jobba med whisky så ska man kunna mältning på sina fem fingrar, klargör James. Att jobba på mältgolvet hjälpte mig enormt senare i livet när jag började på Arran Distillery. Det är väldigt få Distillery Managers som har någon som helst kunskap om hur mältningen går till då de aldrig har arbetat med det. Jag jobbade i fem år med golv-mältning hos Bowmore och lärde mig allt om hur man sköter kornet på bästa sätt för att få ut en så bra produkt som möjligt ur pannorna senare.

Genom åren så jobbade James med det mesta på Bowmore och han slutade som Senior Operator på destilleri-

## ”JOBBA PÅ DESTILLERIerna VAR SVÅRA ATT FÅ – MAN TJÄNADE NÄMLIGEN RIKTIGT BRA MED PENGAR.”

re - 23 år gammal, skrattar han. Idag så söker man sig till destillerier för en utstakad karriär men då var det för att det var en bra lön.

På Bowmore vid denna tid så var det få som hade någon formell utbildning i destillering. De som jobbade som Mashmen var utbildade bagare, svetsare och murare.

- Och de som jobbade i pannhuset på den tiden var två slaktare och en bonde, skrattar han. Så det var en bred blandning av bakgrunder på destilleriet. Kunskapen om hur man kokade sprit lärdes ut på plats mer än att man lärde sig den i skolan.

James själv började att jobba i lagerhusen för att sedan gå vidare till mält-

et. En av hans kollegor från denna tid är ett välkänt namn för er som läser detta magasin – han jobbade nämligen i flera år tillsammans med Jim McEwan.

- Jag och Jim jobbade nära varandra under många år och det var redan då fantastiskt att se hans driv och passion för whisky i allmänhet och Bowmore i synnerhet. Och sedan när han började på Bruichladdich så växte hans passion ännu mer och nu har han satt tändar i Ardnahoe också vilket är otroligt kul, säger James. Han är helt klart en av whiskyvärlden starkast lysande stjärnor.

### VIDARE MOT ARRAN

Faktum är att det var Jim som var en bidragande faktor till att James börja-



de hos Arran Distillers.

- En dag ringde Jim mig och frågade om jag inte var intresserad att ta nästa steg i min karriär, skrattar James. Jag hade då jobbat i 30 år hos Bowmore och var Senior Operator – men jag blev aldrig Distillery Manager. Men Jim visste att Arran Distillers sökte en Manager till destilleriet i Lochranza och han kom då att tänka på mig, berättar han. Jag fick ett nummer till Douglas Davidsson, som då var VD på Arran och vi bokade in ett möte någon vecka senare på Glasgow flyplats.

Han minns att det var ett av de kortaste mötena han någonsin har varit på. Douglas erbjöd tjänsten innan de hade hunnit sätta sig - James tackade ja med ett handslag och så var det klart.

Arran komma buteljerad i form av en 18 åring – det var då vi verkligen växte upp som företag, berättar James stolt.

Även om James var van vid att släppa ålderstigna buteljeringar från sin tid hos Bowmore så säger han att det är särskilt rörande att kunna göra det för första gången från ett destilleri.

- Senare i år så släpper vi vår första 25-åring. Varje ny buteljering som kommer ut är vi otroligt stolta över, men just att få släppa 18 åringen och nu den kommande 25 åring är otroligt stort för vi vet hur extremt mycket jobb som ligger bakom dessa produkter, fortsätter han. I den här branschen så är det otroligt svårt att vara ett litet oberoende företag – något vi tänker

## ”JAG SÖKTE ALDRIG JOBBET PÅ ARRAN – JAG MER ELLER MINDRE RAMLADE IN I TJÄNSTEN SOM DISTILLERY MANAGER”

- Så jag sökte aldrig det jobbet heller utan jag mer eller mindre ramlade in på Arran, skrattar James.

Arran Distillery grundades ju 1997 så när James började där 2007 så hade de redan varit i drift i tio år – vilket synnerligen är en milstolpe för ett ungt destilleri.

- Som för de flesta nya destillerier så är det mycket ståhej de där första åren, kanske fram till det tredje året då man kan släppa en riktig whisky – om man nu skulle vilja göra det. Men sedan är det ganska tyst tills kanske den första 10-åringen släpps, sedan igen kanske vid lanseringen av en 12-åring och en 14-åring. Så för oss så var det självklart en stor händelse när vi för första gång såg whisky från

fortsätta med att vara. Man har i stort sett inga inkomster de första åtta till tio åren. Så när man finns kvar efter 10, 18 eller 25 år så är det med en otrolig stolthet som man ser tillbaka på hur svårt det har varit och hur mycket jobb man har lagt ned. Och så finns vi kvar för att kunna fira det med att släppa sådana här fantastiska drycker. Det är riktigt kul, säger James.

### LAGG DISTILLERY

När vi tidigare pratade med Jim McEwan om vad han var mest stolt över i sin karriär så var det att vara med att byg-



**”MED 30 ÅRS ERFARENHET SÅ HADE JAG EN  
GANSKA KLAR BILD AV HUR ETT NYTT  
DESTILLERI SKULLE PLANERAS”**





ga ett destilleri från grunden – i hans fall Ardnahoe. Och idag så har James MacTaggart samma svar på min fråga till honom – att vara med från grunden när Lagg Distillery grundades var en av de stoltaste upplevelserna i hans karriär- men att utveckla Lochranza var minst lika hedrande.

- Även om jag var med och grundade Lagg Distillery, vilket är otroligt hedrande och ärofyllt att få göra så var jag också med att utveckla destilleriet i Lochranza, säger James. När man som jag har jobbat i 30 år med whisky så har man en ganska klar bild av hur man vill att saker ska fungera och när destilleriet i Lochranza skulle dubbla sin kapacitet så kom all min erfarenhet upp på planen.

Fördelen med att ha James otroliga kunskap inom företaget var att de inte behövde ta in några konsulter eller externa förmågor – de behövde bara fråga James.

- Det var otroligt kul och intressant att planera hur själva destilleriet skulle se ut och vilken form

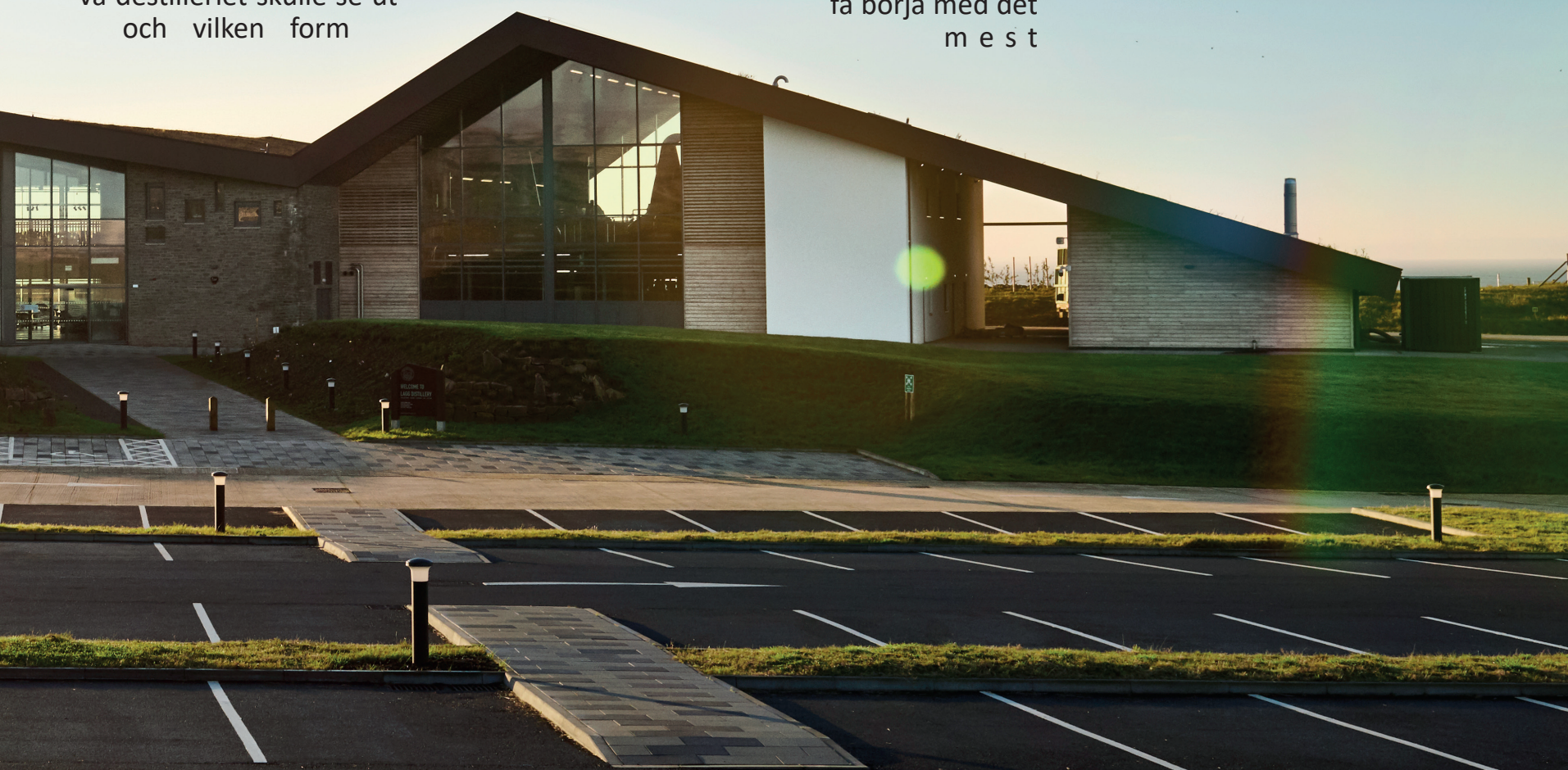
pannorna skulle ha, berättar James. Jag jobbade tillsammans med Grant Morrison och Richard Forsyth, den yngre, från just Forsyth i Rothes för att skapa exakt de pannorna jag ville ha på det nya destilleriet.

2017 började de byggnationen av Lagg Distillery och det stod färdigt 2019. De kör inte destilleriet till 100% ännu så i år kommer de att producera 350,000 liter – men de har en kapacitet på 750,000.

## GRAHAM OMAND BÖRJADE FRÅN GRUNDEN

Graham Omand som nu är Distillery Manager på Lagg började först på destilleriet i Lochranza. Graham har en examen som civilingenjör inom bioteknik från Glasgow University och direkt när han avslutat sina studier så kontaktade han James om ett jobb på Arran.

- Jag gjorde klart för honom att om jag skulle anställa honom så skulle han, trots sin examen, få börja med det mest





grundläggande jobben som finns på destilleriet, berättar James. Detta för att man måste lära sig och förstå alla moment om man en dag ska bli manager. Orsaken till detta är för att när något går fel så kan man då direkt sätta sitt finger på problemet. Och Graham gick med på min deal och jobbade i sju år på destilleriet i Lochranza innan han blev Distillery Manager på det nya destilleriet Lagg. Han är fortfarande ung men kommer att växa in i sin nya roll med bravur, flinar han.

Det är ganska tydligt att han är kritiskt till de som går di-

**”ÄRLIGHET OCH ÖP  
ARBETAR EFTER. DE  
SÅ VI SÄTTER DET  
ÖVER ÅLDERSANGIVN**

rekt från skolbänken in på chefsroller inom whiskybranschen.

- Jag tror att branschen som helhet kommer att få problem inom kort då de stora företagen tar in fler och fler nyutexaminerade människor direkt in på höga positioner utan att de har den grundkunskapen som behövs, säger James. Och i många fall så kan de ha en examen i vad som helst – själva ämnet verkar inte viktigt förutom att de har en examen och detta är djupt oroande anser jag, fortsätter han. Det finns så extremt mycket kunskap som kommer att försvinna då dessa Managers inte

behöver lära sig allt från grunden utan de tillsätts på chefspositioner direkt från start.

## EN FÖRNYELSE BEHÖVDES

När Arran Distillers körde igång produktionen på Lagg Distillery 2019 så hade de egentligen startat en konkurrent till själva - även fast det är samma företag. Här i ligger grunden till att det ville göra om hela sin förpackningsdesign också.

- Vi kände att det var ett bra läge att skapa en helt ny design på våra flaskor. Den gamla modellen och designen var lite som Frankensteinsmonster - vi hade egentligen aldrig

det är så vi har tänkt, skrattar James

De har också valt att ha, i rak motsattas till de flesta andra, nedtonad och jordiga färger på sin etikett och kartong.

- Vi ville skapa ett mer klassiskt snitt på vår design. Vi har också skrivit ut 'Arran Single Malt i brailleskrift på kartongen för att påtala ännu mer hur öppna och inkluderande vi är på Arran - vi är whiskymärket för alla.

Det faktum att all deras whisky är buteljerade vid sin naturliga färg och att den inte är kylfiltrerad är så pass viktig för dem att de sätter den informationen direkt under namnet Arran.

- Ärlighet och öppenhet är ledorden vi arbetar efter och det är så viktigt för oss så vi sätter det överst - till och med över åldersangivelsen på våra flaskor, avslutar James.

## ÖPPENHET ÄR LEDORDEN VI ET ÄR SÅ VIKTIGT FÖR OSS ÖVERST - TILL OCH MED ELSEN PÅ VÅRA FLASKOR!"

satt oss ned och tänkt ut en design utan vi bytte korkar, färger, bilder och texter under resans gång utan att egentligen ha en direkt plan för hur vi ville att det skulle se ut.

Från att inte ha tänkt så mycket på designen av flaskorna och förpackningarna så måste man säga att de idag har nästintill nördatt ned sig i detaljerna istället.

- Om vi tittar på vår Sherry Cask flaska så är den uppbyggd med ett narrativ. Vi började med korken som har en oandel av naturligt trä följt av en krusning på flaskhalsen som ska symbolisera vattenfallet där vi hämtar upp vårt vatten. Även vid foten på flaskan så har vi skiftningar som ska påminna om ett flytande vattendrag, jag vet att det är väldigt luddigt men



# LOCH LOMOND

## - TRÄDER IN I EN NY EPOK!

*Text: Henric Madsen*

*Bilder: Loch Lomond Group | Stellan Kramer*

**SVERIGE OCH LOCH LOMOND är ju något av en kärlekssaga. Vårt lilla land i Skandinavien har vuxit till en av Loch Lomonds viktigaste marknader.**

Loch Lomond Organic 17yo var en buteljering som var unik för just oss svenskar och vi har varit lyckliga nog att fått en rad riktigt bra Single Cask-buteljeringar också.

Vi kommer nu under hösten att se hur Loch Lomond går igenom en stor förändring! För det första kommer de att förändra utseendet på hela sitt utbud och för de andra så kommer det en rad intressanta nya buteljeringar.

Först ut är deras rykande färska Loch Lomond 21yo och bara några dagar efter lanseras en 30yo Loch Lomond.

Vi pratade nyligen med David Lind som är Loch Lomond Groups Regional Director for Europe samt Loch Lomonds Master Blender Michael Henry om företagets nya utseende i allmänhet och om de två nya buteljeringarna i synnerhet!

Lanseringen av dessa två ålderstigna rariteter är ett resultat av själva förändringsarbetet som påbörjades under förra året. Som många andra destillerier och varumärken så fastnar man lätt i hur själva utformningen på eti-





# LOCH LOMOND

SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

AGED **21** YEARS

LOCH LOMOND

AGED **21** YEARS

..... SINCE 1814 .....

NON CHILL FILTERED

single malt of exceptional flavour with the underlying  
fruit character of the Loch Lomond Distillery combined  
with the perfect hint of peat smoke.

MASTER BLENDER

70cl e 46% vol.

DISTILLED, MATURED & BOTTLED  
IN SCOTLAND, G83 0TL



## Loch Lomond 21yo

Loch Lomond 21yo släpps den 27/10  
2020 på Systembolaget | Art nr:  
40730 | Pris: 1289:-



### Loch Lomond 30yo

Loch Lomond 30yo släpps den 29/10  
2020 på Systembolaget | Art nr:  
40735 | Pris: 3 999,-



ketter och flaskor ser ut- och det har även Loch Lomond gjort. David Lind berättar att de tog ett steg tillbaka och tittade på hur hela deras core-range såg ut och kom då fram till att det behövdes en förnygring.

- Om vi skulle förändra utseendet så kände vi att det även var dags bredda vår Core Range. Vi pratade med vår Master Blender Michael Henry om vad han hade för idéer och han kom tillbaka med en 21 åring och den makalösa 30 åringen.

Det är första gången som Loch Lomond kommer att erbjuda så gammal som en del i deras Core Range, d.v.s. deras standardutbud.

- Tanken med dessa två buteljeringarna är att de ska vara en del av vårt standardutbud, berättar David.

Orsaken till detta är att vi känner att vi hade för många olika produkter och det skapade ett huvudbry hos våra kunder, förklarar David.

Han berättar också att det kommer även en 14 åring – som ska vara som en brygga mellan deras 12 åring och den 18 åriga Loch Lomond.

- Tidigare så delad vi in produkterna under de olika varumärkesnamnen – Inchmurrin, Inchmoan o.s.v. men detta har vi nu ändrat, flikar Michael in. Faktum är att flera av våra kunder trodde att dessa kom från helt olika destillerier, vilket det självklart inte är. Att de skiljer sig i smak så kraftigt är ju vår unika sammansättning av de olika pannorna som vi kokar vår sprit i och det är detta som vi ville göra ännu tydligare, fortsätter Michael.

## ”DET ÄR OTROLIGT KUL ATT NU KUNNA ERBJUDA LOCH LOMOND 21ÅR & 30ÅR I SVERIGE!”

De är inte några 'one-off' buteljeringar utan dessa kommer att finnas att tillgå, dock i mindre kvantiteter naturligtvis än våra yngre utgåvor.

En annan stor förändring är att de har samlat alla produkter under samma varumärke: Loch Lomond. Man ska komma ihåg att för bara fem år sedan så satsade inte Loch Lomond på Single Malt – det är sedan 2015 som vi har sett alla dessa sorter komma ut på marknaden.

När destillerier gör om sin produktportfölj så är det ju naturligtvis några sorter som sorteras bort.

- Vi kommer dessvärre att ta bort Inchmurrin 18yo, Inchmurrin Madeira wood och Inchmurrin 1992.

### FOKUS PÅ DESTILLERINGEN

Att fokusera på att ta fram olika smakprofiler utifrån destilleringsprocessen framför faten är något som egentligen började på det nu nedlagda destilleriet Little Mill under 50-talet.

- Little Mill utvecklade redan på 50-talet en egen panntyp med en rak hals vilket sedan skalades upp när de byggde Loch Lomond 1965, berättar Michael. Denna typ av panna är vi egentligen ensamma om i hela Skottland.

- Vi skapar vår whisky genom att kombinera våra olika panntyper tillsammans med hur vi faktiskt destillerar i dessa olika pannor. För de olika destillaten så har vi helt olika brytpunkter och då får vi en helt annan stil på vår råsprit och slutligen en



**”DESSA BUTELJERINGAR ÄR  
ERFARENHET DÄR DESTILLERAR**

**- MICHEAL HENRY OM LOG**



A man with dark hair, wearing a light blue button-down shirt, stands with his arms crossed in a brewery. He is positioned to the left of two large, polished copper brewing vessels. The vessel on the left is a conical fermenter, and the one on the right is a tall cylindrical tank. The background shows industrial structures and pipes.

**”FÖR ETT RESULTAT AV 50 ÅRS  
RINGEN DRIVER SMAKERNA”**

**CH LOMOND 21 YO & 30 YO**

helt annan stil på vår whisky.

Att de byggde Loch Lomond Distillery på detta sätt med en rad olika panntyper var ursprungligen för att fokus låg på Blended whisky – och med denna uppsättning av pannor så kunde de skapa all den whisky som behövs för att skapa en blend – både malt såväl som grainsprit. De kokade sin sprit med olika rökigheter på det mälta kornet och lagrade sedan dessa olika typer separat för att skapa dina blends.

- Då vi nu har skiftat fokus från Blends till Single Malt så har vi ganska stora volymer med lagrad whisky som vi kan skapa fantastiska Single Malts av istället. Det är få, om något av de övriga skotska destillerierna, som har

## ”VI ANVÄNDER TRE OLIKA DESTILLAT MEN SOM ALLA HAR BLIVIT DESTILLERADE I VÅR POT STILL MED RAK NACKEN.”

en sådan vidd av olika smaker som vi, säger Michael stolt.

### **LOCH LOMOND 21 YO – EN KOMBINATION AV TRE OLIKA DESTILLAT.**

Även om den 21 åriga Loch Lomond släpps nu i år så är arbetssättet som har skapat den något de har arbetat med i över 50 år – där destilleringen är den drivande smakskaparen.

- För den 21 åriga så använder vi tre olika destillat men som alla har blivit destillerade i vår pot still med rak nacken. Vi använde orökt mältat korn som vi destillerade och samlade in vid hög alkoholhalt, orökt mältat korn som vi samlade in vid låg alko-

holhalt samt ett destillat med väldigt rökigt mältat korn som vi samlade in vid hög alkoholhalt.

Dessa tre olika destillat tillsammans gör att deras nya 21 åring är en väldigt fruktigt whisky med en helt annorlunda rökighet än vad man kanske är van vid.

- De flesta whiskykonsumenter känner till begreppet PPM, parts per million, men det är ett väldigt luddigt begrepp egentligen, säger Michael. När man mäter PPM så mäter man det i början av processen – innan destilleringen. När man sedan destillerar så påverkas de sju fenoler som finns i det rökta kornet och hur man destillerar påverkar hur dessa sju fenolerna reagerar, förklarar han.

När Loch Lomond destillerar i sin pot still med rak nacke så kan de bättre styra vilken av de sju fenolerna de vill ska lysa igenom.

- När vi destillerar med vår pot still med rak nacke och väljer att ta ut råspriten vid hög alkoholhalt så får vi en rökighet som är åt det mer kryddiga hållet – vi har då destillerat bort den där medicinröken, förklarar Michael.

### **LOCH LOMOND 30YO**

Den nya 30 åringen är också destillerad enbart i deras pot still med rak nacke och insamlad vid hög alkoholhalt. Just denna kombination är något av kärnan av det som är Loch Lomond.

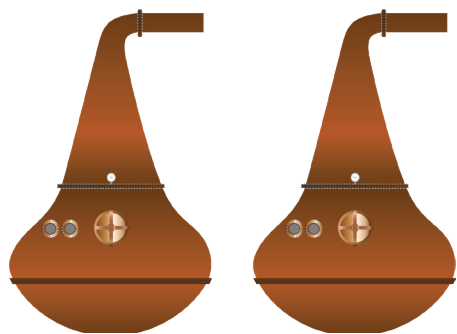
- Det vi vill visa med denna 30 åring är hur ålder påverka just den fruktighet som man får ut vid destilleringen. För att göra det på bästa sätt så har vi valt att lagra den i Re-fill american oak-fat. Detta för att få en mjukare fatpåverkan på whiskyn. Själva lagring ger denna 30 åring en väldigt trevlig eksötma men fruktigheten är intakt från destilleringen. Att det blir så beror på att vi fyllde faten med en hög alkoholhalt och det fatet gör är



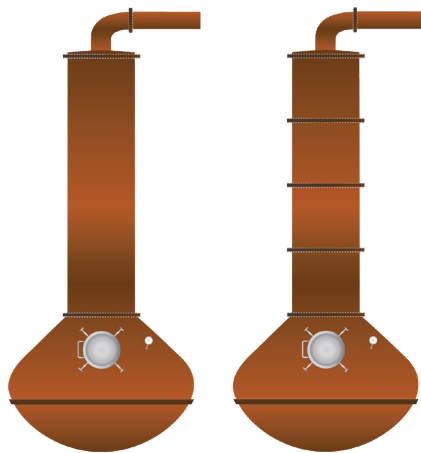
**Pot Still med rak nacke**

*Både 21 åringen och 30 åringen är destillerade i Loch Lomonds Pot Still med rak nacke.*

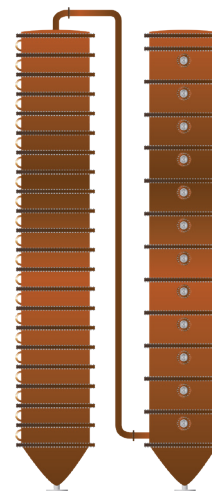
TRADITIONELLA  
POT STILLS - ENKELPANNOR



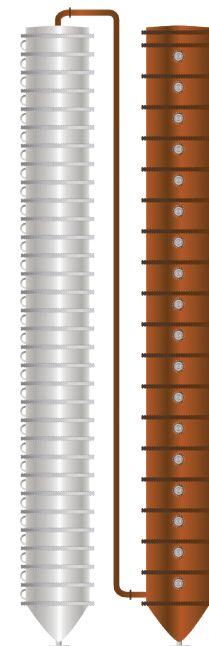
RAK NACKE  
POT STILLS - ENKELPANNOR



COFFEY /  
KOLONNPANNA  
100% MÅLTAT KORN



KOLONNPANNA  
GRAINPANNA



### Loch Lomonds olika pannor

*Loch Lomond har en unik uppsättning med pannor i olika utförande.*

ju att bearbeta de eventuella 'off notes' som finns i destillatet och denna utväxling gör att de fruktiga tonerna förstärks genom lagringen.

Deras 12 åring är skapad på liknande sätt, men då den enbart är lagrad i tolv år så drar de fruktiga tonerna där mer åt päron och persika men med 30 års lagring så har dessa toner förändrats mer åt det tropiskfrukt hållet.

- I denna 30 åring så finns det ju ingen rök men faktum är att vi har lager med whisky som är destillerad med samma recept förutom då att vi har använt rökig malt. De faten fyller 30 år om två år - så det är verkligen något att se fram emot, skrattar Michael.

Även fast inga officiella planer är presenterade så säger Michael att visst finns det idéer om att även ge ut en 30 åring med whisky kokad enbart i

deras pot still med svan nacken.

- Men då den pannan blev installerad först 1998 så är ju whisky endast 22 år ännu så vi får vänta några år till.

Det är inte första gången som Loch Lomond har släppt whisky med en bra ålder - 2017 släppte de en 50 åring som blev väldigt väl mottagen - även om den var extremt dyr.

- Det var kul att ge ut en 50 åring whisky men det ju väldigt få som har råd att köpa en sådan. Därför är det extra kul nu att kunna släppa en 30 åring som är väldigt bra prissatt och som kommer att finnas tillgänglig för fler kunder då den ingår i vår Core Range, säger Michael avslutande.



**Master Blender Michael Henry**  
*De senaste åren har Michael fått fria tyglar att skapa de whiskys han önskar.*





---

# PROVADE DRYCKER

---

Här har vi samlat ett urval av de drycker som vi har provat. Malter Magasin poängsätter inte dryckerna utan vi beskriver hur vi upplever att de smakar och doftar. En del av dessa är varuprover som leverantörer har skickat till oss, en del har vi köpt för att vi var intresserade av hur de smakade, en del har vi smakat vid provningar.



# PORT ELLEN VS

## PORT ELLEN 1979 40YO GORDON & MACPHAIL 54,7%

**DOFT:** Vi tycker att det finns en grunddoft hos Port Ellen som vi skulle vilja beskriva 'svag bananek'. Denna 'bananek' finns även i denna buteljering.

Det är lätt att bli 'star struck' när man smakar saker som Port Ellen – nedlagt, gammalt, dyrt. Att smaknoterna får en skjuts uppåt är nästintill naturligt. Enda sättet att inte bli färgad är ju att prova blint, men samtidigt så vill man ju få njuta av själva upplevelsen också. Det är en svår balansgång.

Med det sagt så kan vi konstatera att detta är en grym Port Ellen! Här är destillatet och fatet i en perfekt samklang. Den peppriga röktonen som man kan hitta i ung Port Ellen är här nedtonad – men helt klart

närvarande. Här finns fat, frukt – röda frukter, svagt av banan, men också en viss knäckighet.

**SMAK:** Snudd på perfektion! Här finns inga dåliga toner utan allt sitter perfekt! Varken fat eller rökighet har strykit på foten. Vanilj, röda frukter, rök och fat-toner samsas i en strålande symbios.

**FINISH:** Lång finish som dröjer sig kvar med mycket ek och fruktig rök.

Om det hade funnits en aning mer sherrykaraktär så hade denna Port Ellen fått 98 poäng – nu får den ynka 97.... (Om vi hade poängsatt de whisky vi provar )

Extremt bra whisky! En riktigt imponerande Port Ellen och vi är evigt tacksam Symposium för att ni gav oss möjligheten att prova denna magiska utgåva! Tusen tack!



# S. PORT ELLEN

## PORT ELLEN 1979 40YO 9 ROGUE CASKS 50,9%

Officiella buteljeringar av Port Ellen släpptes till alldeles nyligen som en del av Diageos Annual Releases. När beslutet togs att renovera det nedlagda destilleriet på Islay så valde man också att plocka Port Ellen från denna range och istället börja släppa Port Ellen som egna – fristående släpp.

För att skapa denna buteljering så använde Diageo's Master Blender Dr Craig Wilson sig av nio olika fat – fyra American hogsheads och fem European butts. Whiskyn presenterades första gången av framtida Port Ellen Master Distiller Georgie Crawford i samband den virtuella Fèis Ìle festivalen som gick av stapeln tidigare i år.

**DOFT:** En väldigt vällagrad whisky som bevisar återigen att Port Ellen trivs väldigt bra att bli 40 år gammal. Här finns en nöjdhets under ett snyggt röklager som påminner om tjära med en svag not bränt gummi. Allt på ett väldigt trivsamt sätt. Efter lite luftning så

hittar vi svaga kaffetoner och en svag persikodoft - här finns också en svag, svag nyans av bananek.

**SMÅK:** Tydlig rökpuff med en blandning av piprök och brasa. Under röken så finns här en väldigt trevlig eksmak som är inslingrad i en fräsch citrusnot. Vi noterar också vått läder och en svag pepprighet.

Det finns en liten obalans mellan doft och smak och det är väl det enda som man kan 'klanka' ned på. Annars är detta en väldigt stilig Port Ellen som har klarat sina 40 år på fat extremt bra och levererar en doft och smakupplevelse som är riktigt häftig!



# KAMPAI – 3 GA



## ICHIRO'S MALT & GRAIN WORLD BLENDED WHISKY 46,5%

Ichiro's Malt & Grain World Blended Whisky | Limited Edition | 48% | Artnr 40838-01 | 2299 kr | Lanseras 1/10 | 18 fl.

*Detta är en starkt begränsad whisky från Ichiro där han kombinerar whisky från hans eget destilleri Chichibu med annan whisky från hans lager inklusive malt- och grainwhisky från hela världen.*

**DOFT:** En ung och pigg doft strålar från glaset! Härliga friska bourbontoner är det man först möts av som sedan rullar vidare mot söta graintoner. Det finns en friskhet och en grönska som är väldigt angenäm. Svaga fatter men inget som tar överhand.

**SMÅK:** Här finns en hel del smaker som kämpar med att få komma fram. Tydliga vaniljtoner med en del kryddighet men också en tydlig citrus smak som skiner i munnen. Bra balans mellan de olika be-

*ståndsdelarna – vad de nu må vara.*

**FINISH:** Ganska lång eftersmak med en fräsch citruston som klingar ut.

*Detta är en intressant whisky sprungen ur en än mer intressant idé som Ichiro har förverkligat. Men notera att om du köper denna och tänker att den ska representera Japansk Whisky som helhet så får du nog tänka om – detta är en whisky som istället visar styrkan på hur bra whisky från hela världen är, men som Ichiro 'biffar' till lite extra med sitt exceptionella destillat från Chichibu!*



## ICHIRO'S MALT DOUBLE DISTILLERIES 46,5%

Ichiro's Malt Double Distilleries | Japanese Pure Malt Whisky | 46,5% | Artnr 40838-02 | 2299 kr | Lanseras 1/10 | 18 fl.

*Ichiro's Malt Double Distilleries är inte bara en blandning av whisky – det är ett familjeband inom släkten Akuto där whisky från Ichiros farfars destilleri, Hanyu, blandas med whisky från hans egna destilleri, Chichibu. Ichiro har blandat dessa två destillat och låtit de gifta ihop sig i fat gjorda av den japanska Mizunara-äken. Notera också att detta är en nya batch där de har höjt alkoholhalten med 0,5%...*

**DOFT:** En robust och kompetent doft som flaggar för att nu blir det åka av! Här finns en kärvhet som puttas på av en svag rökighet men samtidigt är söt med tonar av vaniljdrömmar. En tydligt kryddig doft från de japanska Mizunara-faten finns också i bakgrunden.

# ANGER ICHIRO!



Whisky 46,5% | Artnr 40841-01 | 1499 kr | Lanseras

**SMÅK:** Rullande sötma följs av välrundad skön kryddighet. Här finns en touch av honung och svag mint. En påfallande tydlig fatnot träder fram också med en aning kanel.

**FINISH:** Det är ingen whisky som dröjer sig kvar utan den försvinner ganska snabbt, ganska kort finish alltså och den efterlämnar en viss muntorrhet – men då finns det ju en anledning till att ta en zip till!



## ICHIRO'S MALT MWR MIZUNARA WOOD RESERVE 46,5%

Whisky 46,5% | Artnr 40841-01 | 1499 kr | Lanseras 1/10 | 18 fl.

**MWR Mizunara Wood Reserve** är återkomsten av en legendarisk whisky från Ichiro Akuto. Detta är också en blandning av whisky från hans enorma lager inklusive whisky lagrad i Mizunara-fat. Dessa fat är relativt sällsynta och det finns en begränsad mängd som är tillgängliga för industrin att lagra whisky i.

**DOFT:** Dova mandeltoner och bourbonvanilj är det som först sticker ut. Men det finns en djup fatdoft i grunden också som pocker på uppmärksamhet. Här finns också en björnbärssyltighet som ligger som en svag söt ridå i glaset. En strimma rök kan man också identifiera men inte mer än en strimma. En väldigt intressant och komplex doft i denna whisky.

**SMÅK:** Här finns en betydligt mer framträdande fat-ton med en tydlig kryddighet. Det är en ganska lätt whisky på det sättet att den ligger 'långt fram på tungan' – hur man nu ska kunna förklara det på ett vettigt sätt. En pepprighet känns längst fram på tungspetsen och svaga tanniner drar längre bak.

**FINISH:** Väldigt torr finish med mycket ek. Runda vaniljtoner letar sig fram men inget som hänger kvar i timmar.



## WESTLAND AMERICAN OAK 46%

*Jänkarjuice från Washington State! Låt dig inte bli lurad att detta är en bourbon bara för att den kommer från USA – detta är American Single Malt Whiskey!*

**DOFT:** Det första som slår till är en stor doft som är fylld med en söt, rund, vanilj ton. Här finns en viss del ek – lite åt det solvarma hållet. En svag rökighet med en viss citrusbitterhet letar sig fram men följs snabbt upp av en nougatdoft med en tydlig kornsötma.

**SMÅK:** Aningens ung smak – lätt spritig men ändå packad med smak. Runda fattoner med en del bittra frukttoner. Påminner en del om whisky från det kanadensiska destilleriet Forty Creek – den har samma knäckiga och söta underton som deras Confederation Oak Reserve.

**FINISH:** Lite, lite obalans mellan doft och smak men annars en välkomponerad "nya världen" single malt! Väl värd att utforska!



## WESTLAND PEATED 46%

**DOFT:** Man möts av en behaglig rökighet med en del aska. Det är en snäll rökton som är en blandning av en yvig rökare från Lagavulin och en söt Caol Ila. Då det är en ganska ung whisky så känner man tydligt doften av destillatet framför några fat.

**SMÅK:** Röken här döljer ingenting utan den är med i paletten i samklang med fat och destillat. En tydlig fruktighet med en hel del päron och sockervadd – men med en röktouch.

**FINISH:** Bra finish med en snygg rökslinga som döljer sig kvar - men den har ett kort avslut. En del frukt, en del fat.

*Snygg och balanserad ungrökig whisky som påminner kanske en del om hur Kilchoman var alldeles i början.*



## WESTLAND SHERRY WOOD 46%

**DOFT:** En väldigt bra doft med mycket choklad och en fyllig nougat ron. Fruktterna väller ur glaset med russin, dadlar, röda äpplen. För att vara en unghisky så finns det också riktigt, riktigt bra sherrytoner. Man kan ana att det r väldigt bra aft som använts.

**SMÅK:** Möjligen blir man färgad av det faktum att detta är en amerikansk whisky men den initiala smaken är faktiskt Hersheys choklad - den där lite vaxiga och märkliga chokladen som är så populära i Staterna. Men här finns också en fruktig pepprighet som fylls med en viss del sherrysmak - men det är en grund whisky smakmässigt.

**FINISH:** Balanserad finish som sticker iväg mot en bitter chokladton. Att den är ung ligger den lite i fatet. Köpa eller inte köpa? Köp och prova! Väga utforska och upplev 'nya världen' när det kommer till whisky!



### HIGH COAST SILENT MILLS 02 – SANDÖ, 51%

Ungefär 20% av whiskyn har mognat på Oloroso Sherry Hogsheads (250 liters fat), resten på 1st fill bourbon barrels. All ingående whisky är rökig med 44-45 ppm. Åldern är 6,01-7,69 år (genomsnitt 7,35 år). Den buteljeras på 50cl flaska med alkoholhalt på 51 %.

**DOFT:** Extremt välbalanserad rök – söt men samtidigt en sträv underton. En rund och krämig Crème brûlée-ton. Här finns inga ungdomliga toner utan istället en robust ålderskänsla. Fräsch fruktighet i form av russin och torkad frukt med en touch av farinsocker.

**SMÅK:** Mjuk rullande rök med en väldigt angenäm fruktighet. I smaken så kan man ana en del ungdomlighet men den försvinner snabbt och ersätts av en chokladton med ett fräscht päron avslut.

**FINISH:** Lång fruktig finish med en söt bra rök – lite svagt åt cigarr hållet.



### ENGLBREKT MALT WHISKY 43%

Skotsk whisky - lagrad och buteljerad i Sverige blir kort och gott Malt Whisky.

**DOFT:** Väl avrundad maltsötma med kanel och röda äpplen. Klassiska djupa bourbontoner som jag oftast finner i whisky från Speyside. Här finns unga toner som för mig visar att det inte är en whisky med flera år på nacken – jag skulle gissa 4 – 5 år – men bra 4 – 5 år. Den har även en härlig päronfruktighet och nötighet i doften.

**SMÅK:** Rund och snäll vanilj/bourbon sötma. Brödiga toner med en viss spritighet som är att förvänta sig i ung whisky. Mjölchoklad med ett sting av maltighet och svaga nyanser av päron.

**FINISH:** Brödig och maltig sötma med en hel del balanserad vanilj. Väldigt lätt och kort finish.



### MACKMYRA JAKTLYCKA 46,1%

**DOFT:** Söt, rund och mjuk doft. Välbalanserad ek med mycket frukt. Jaktlycka har lagrats på ex-vinfat från Grythyttan som de har använt mognat sitt lingon- och blåbärsvin, Jakt. Med den vetskapen så hittar man tydliga toner av bär i doften – men det är dova dofter som ligger under en tjock matta av vanilj och russin.

**SMÅK:** Den är inte lika fruktiga i smaken som i doften utan här träder en torrare, kärvare eksmak fram. Efter en stund så kommer det en dov fruktnot med vinösa inslag. En aning av mörkchoklad finns här också.

**SUMMERING:** Jag brukar påstå att jag ALLTID hittar mandelkubb i doften hos Mackmyra men detta är förmodligen första gången jag faktiskt inte gör det. Här finns bara vällagrad whisky med ett väldigt intressant doftspektrum.

# GLENL



När man tänker Single Cask whisky så är kanske inte The Glenlivet det destilleri som man tänker på i första hand. Men faktiskt så släpper de unika fat lite då och då. Under hösten 2020 så släpptes två av dessa på Systembolaget.

**THE GLENLIVET SINGLE CASK 17YO**  
#19911 55,4%

**DOFT:** Kanderade gröna äpplen med vaniljsås toppad med vitchoklad – japp, precis så doftar denna whisky! Kanske en aningens antydning till fatkaraktär. Här finns nästan inget som skaver utan detta är en imponerade vaniljbomb!

**SMAK:** Här lever verkligen denna whisky upp – fruktigheten och vaniljen verkligen briserar i munnen de får en rejäl skjuts framåt av den höga

# LIVET VS. GLENLIVET

alkoholhalten. När The Glenlivet släpper sina Single Casks så är det genomgående hög kvalitet – så även denna gång.

Det är kul när en drake som The Glenlivet faktiskt är spänner musklerna och levererar ett sådant här bra kraftpaket! Löjligt bra faktiskt!

I The Glenlivets monter på The Whisky Show i London för två år sedan så fick man gå in i ett litet provrum där man erbjöds möjligheten att välja ut en av fyra Single Casks att "buteljera" på en liten flaska och ta med hem. Jag valde då ut fatnummer #19908 – en 15 årig bourbon barrel på 54,8% – snudd på systerfat!

**THE GLENLIVET SINGLE CASK 18YO  
#43135 56,6%**

**DOFT:** En otroligt fruktig och fräsch doft möter näsan vid den första doftningen. Först en tydlig blandning av gröna äpplen och mango sedan följer lite dovare noter - svag ananas och pomerans. Allt gifter sig fint med snygg vaniljnot som balanseras med frisk gräsighet.

**SMAK:** Nu har frukterna klivit tillbaka en del men de finns där - dova noter av både röda och gröna äpplen. En robust och snygg ektouch finns i smaken där träets kryddighet också träder fram. Det finns även en munkänsla som påminner om 90-tals Clynelish.

Detta är en snygg 18-åring som verkligen levererar både kvalitet, ålder och pondus. Det är ju så här man vill ha en Glenlivet - sprängfylld med smak. Riktigt, riktigt bra!





# SPEY

---

## SPEYSIDE DISTILLERY

*Text: Henric Madsen*

*Bilder: Speyside Distillery | Svenska Eldvatten*

**Speyside Distillery ligger som namnet antyder i just whiskyregionen Speyside i Skottland. Faktum är att de är ett av de mest sydligaste destillerierna i denna region. Den ombyggda gamla kvarnen ligger innästlat i den väldiga nationalparken Cairngorms precis intill floden Spey.**

När man ser destilleriet utifrån så får man uppfattningen om att det är väldigt gammalt men destilleriet stod

färdigt så sent som 1990.

I Sverige har vi inte haft tillgång på whisky från Speyside Distillery på ett tag men den svenska importören Svenska Eldvatten har nu startat ett samarbete med destilleriet och släppte nyligen en rad intressanta buteljeringar.

I samband med detta återintåg i Sverige så fick vi en pratstund med Paul Dempsey som är deras Commercial





Manager och han berättade hela historien om destilleriet och dess nuvarande ägare.

## Gamla anor

Om man ska berätta om det lilla destilleriet Speyside Distillery så måste man också nämna de bakomliggande historierna som är direkt kopplade till destilleriet. Dess grundare, George Christie, var inte direkt någon novis när det kom till destillering. Vid tidpunkten för planeringen av destilleriet, 1962, så ägde han och drev det framgångsrika graindestilleriet North of Scotland i Cambus.

North of Scotland var från början ett bryggeri som George köpte 1957 – det hette då Forth Brewery. George omvandlade bryggeriet till ett grain- och

anades vara på väg. Christie beslutade att stänga destilleriet 1980 och sålde det till slut 1982 till DCL – dagens Diageo.

DCL tömde destilleriet på all utrustning och använder än idag lokalerna som lagerhus.

Även om George nu hade sålt North of Scotland så var han ju fortfarande en del av whiskyindustrin med sitt fortfarande ej färdigställda Speyside Distillery.

## I sviterna av kraschen

När Speyside Distillery stod färdigt och produktionen kom igång så var det fortfarande i svansen på den krasch som kom under 1980-talet.

- Det var precis i denna tid som

# ”Ungefär samtidigt som när Rosebank, Lochside & Bruichladdich lades i malpåse så startade Speyside Distillery”

maltdestilleri och redan 1958 så var de igång och kokade sprit i sina tre olika grainpannor och två olika pot stills. Den malt som de producerade fick namnet Strathmore.

Strathmore och North of Scotland drevs sida vid sida och producerade malt och grainwhisky till den ökande blended industrin. Men eftersom efterfrågan ökade markant för Noth of Scotlands grainsprit så beslutade de att sluta med malt whisky. Pannorna revs ut och de installerade istället en större mashtun för att kunna öka grainproduktionen.

Under 70-talet skedde en överproduktion av whisky i Skottland och en kris

en rad av destillerier stängdes – Rosebank, Lochside och Bruichladdich lades i malpåse, berättar Paul. Förutom Arran som öppnade några år efter Speyside Distillery så var det inga andra nya destillerier som såg dagens ljus under hela 90-talet.

De formella planerna presenterades 1962 och bygget startade redan då men det skulle dröja ända fram till 1987 innan destilleriet stod färdigt och ytterligare tre år för att de skulle komma igång med produktionen.

- Anledning till att det tog sådan tid att bygga destilleriet var för att han egentligen aldrig hade så bråttom, säger Paul. Detta destilleri var byggt mer som ett helnöje för någon som var

# SPEY i Sverige

## SPEY 12 YEARS PEATED

Speyside Distillerys rökiga variant och rökig whisky från Speysideregionen är alltid intressant då den ofta blir mindre torvig men rökigare än kollegorna på tex Islay.

Artikelnummer 8730 | Pris 949 kronor | Alkoholhalt 46%

## SPEY 12 YEARS TAWNY PORT FINISH

Detta är en SPEY som legat majoriteten av tiden i gamla bourbonfat men som på slutet av sin Törnrosasömn i lagerhusen flyttats över till fat som tidigare innehållit portvin. Ni som provat whisky lagrad på portvinsfat vet att det ofta blir framgångsrikt. Det här är riktigt bra!

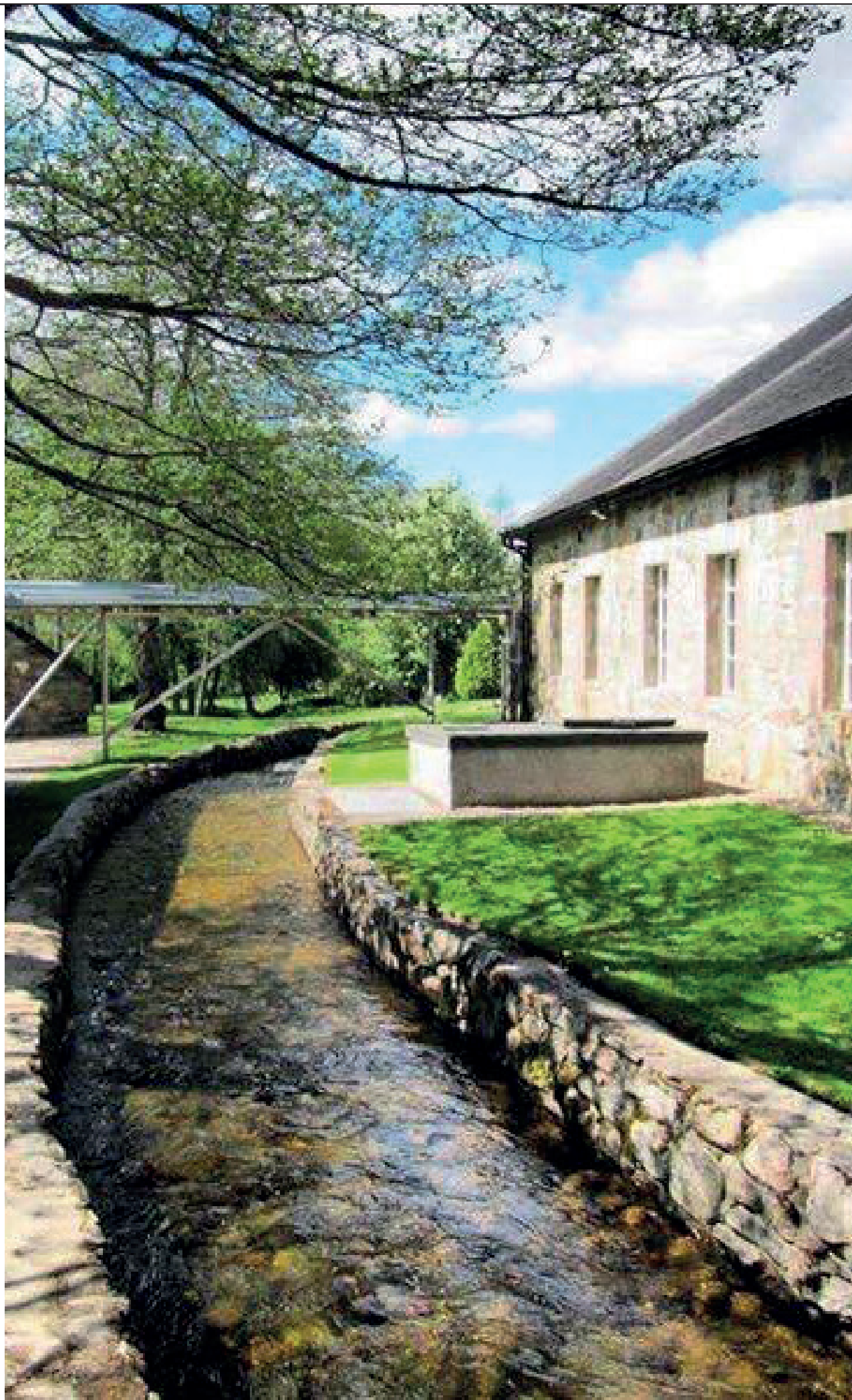
Artikelnummer 81312 | Pris 949 kronor | Alkoholhalt 46%

## SPEY 2015

SPEY 2015 är en single cask buteljerad för festivalen Spirit of Speyside Whisky Festival 2020 och skulle bara sålts på festivalen i Skottland. SPEY 2015 är lagrad på bourbon cask nummer 101, destillerad januari 2015 och buteljerad april 2020. 300 flaskor fick man ur fatet.

Artikelnummer 82045 | Pris 1295 kronor | Alkoholhalt 59,5%





### **River Tromie**

*Destilleriet är pittorskt beläget med 'floden' Tromie som flyter runt husknuten.*

en gigant inom whiskyindustrin, men som ville koka lite Single Malt på sidan om, skrattar han.

När George köpte det marken så ägde han redan ett gigantiskt lagerhus utanför Glasgow där han lagrade sin grainwhisky som North of Scotland producerade. Detta är också orsaken till att det även idag inte finns något lagerhus i anslutning till destilleriet – all whisky lagras i Glasgow.

När man inser att destilleriet byggdes som ett hobbyprojekt så förstår man varför det är så litet. De har två pot stills och fyra wash backs i rostfritt stål och de har en årsproduktion på 500 – 600 tusen liter alkohol per år.

## Svåra år

När destilleriet väl var igång och producerade så var det i en svår tid för branschen och försäljningen till konsumenter var väldigt låg – då ställde Speyside Distillery om och började med att sälja fat.

- Mycket av arbetet på den tiden gick ut på att sälja fat till oberonede buteljerare. Cadenhead och Morrison Mackay är ju några av de som har släppt massvis med Single Cask-buteljeringar med whisky från Speyside Distillery, berättar Paul.

En av de kunder som kontinuerligt köpte fat från destilleriet var en man som hette John Harvey Jr. McDonough.

## Harveys of Edinburgh

John McDonough kommer från en familj som har jobbat med whisky sedan 1770. Hans släktingar John och Robert Harvey grundade först destilleriet Yorker sedan Dundashill och Bruichladdich. Whiskyn de producerade på dessa destillerier kallade de för SPEY whisky. Kvalitén på deras whisky var så ansedd så när Lord Byron skulle gif-

ta sig år 1815 så gav SPEY whisky till sina gäster - Kung George III fick då ett helt fat med SPEY whisky.

1856 så skapade familjen Harvey ett recept på en blended whisky de kallade för 'Harvey's Codex' – detta recept var en familjehemlighet och innehöll exakta mått på hur kornet var mältat, hur det skulle destilleras och slutligen vilka fat som skulle användas samt hur vattnet från de skotska högländer skulle späda whiskyn. Affärer-



na gick lysande och Harveys Codex var en storsäljare.

Men tiderna förändras och vid 1906 – efter en 140 årig framgångssaga så blev Harveys tvungna att sälja sina andelar i destillerierna och blev fortsättningsvis förlita sig på sina vänner för att få whisky till sina blends.

Efter försäljningen så höll de försäljninge uppe – färmst geneom att fokusera på export. Under 1920 och 1930

### Paul Dempsey och John Harvey Jr. McDonough

*Paul är Spey Whiskys Commercial Manager och John är ägare och VD.*

# Stängt för besökare

När destilleriet byggdes så var det dels i en tid innan whiskyturismen var uppfunnen och dels så var det tänkt att det skulle vara ett privat destilleri.

Detta betyder att plats är det ont om och det finns inte utrymme för några organiserade turer. Det finns heller möjlighet att bygga ut med någon form av besökscentra då destilleriet är beläget i nationalparken Cairngorms och bygglov är svårt att få igenom.

Med det sagt så erbjuder de ändå vissa turer under festivalen Spirit Of Speyside - men enbart då.

så använde Alec Harvey källarvalven under anrika Seaham Hall för att lagra whisky för export till Kanada och slutligen till det torrlagda USA.

John Harvey Jr McDonough, som föddes 1956, var tidigt fascinerade av sin familjs historia inom whisky och beslutade sig för att han också ville jobba inom samma skrå. Han började 1978 hos Grand Metropolitan-International Distillers and Vintners där jobbade i över arton år. Under denna tid så flyttade han till Taiwan där han jobbade med försäljning till den ständigt ökande asiatiska marknaden.

försäljning och John såg då en möjlighet att göra något som Harvey familjen hade drömt om ända sedan 1906 – att komma tillbaka till destilleringen.

Köpet gjorde inte bara så att familjens önskan gick i uppfyllelse, det gjorde också så SPEY nu kunde stå på egna ben utan att behöva köpa fat från andra producenter.

John gjorde om sitt redan etablerade varumärke SPEY från att ha varit en oberonede buteljerare till nu vara en destilleributeljerer.

- Officiellt så lanserades SPEY

## ”En dröm gick uppfyllesle när familjen Harvey kunde ge sig in i destilleringsbranschen igen”

Väl i Asien så såg han själv hur stort intresset för whisky i allmänhet och single malt i synnerhet och det var då han beslutade sig för att verkligen gå i sina förfäders fotspår.

Tillsammans med några Taiwanesiska kollegor så började han planera för att väcka sin morfars företag till liv igen och 1996 kunde han avslöja att SPEY whisky var tillbaka på marknaden.

På bara några få år så hade John och hans team byggt upp SPEY whisky till att bli det tredje största whiskymärket i Asien. Då de inte hade något eget destilleri så köpte de fat från en massa olika destillerier i Skottland – därav också Speyside Distillery.

- John började köpa fat från Speyside Distillery under sent 90-tal tidigt 2000, berättar Paul. Och han behövde bara mer och mer fat då hans varumärke SPEY växte så det knakade.

whisky i Europa under 2013, berättar Paul. Och i motsatts till de flesta andra skotska destillerier som börjar med en liten hemmamarknad och sedan ger sig ut på den internationella marknaden så har Speyside Distillery nästa gjort en bakvänd resa, konstaterar Paul avslutande.

2012 så lades Speyside Distillery ut till





# BOOK TIP

Slipa dina whiskykur





OS!

nskap

# MALT WHISKY YEARBOOK 2021

the facts, the people, the news, the stories

## MALT WHISKY YEARBOOK 2021

Malt Whisky Yearbook 2021 är en årskrönika som tar upp alla nyheter, fakta och statistik från Single Malt Whiskybranschen.

Detta är den femtonde utgåvan av boken som nu har blivit något av en branschstandard. Varje single malt destilleri i Skottland har egen sida där man kan läsa om både destilleriets historia såväl som det som hänt under året. Nya utgåvor och provningsnoteringar finns också med. Här finns också information om de flesta malt destillerierna runt om i världen.

Årsboken inleds med helt nyskriva texter där några av branschens vassaste pennor skriver om vitt skilda ämnen som alla berör single malt whisky.

**Malt Whisky Yearbook** är ett måste för den intresserade whiskydrickaren som vill lära sig lite mer om favoritdrycken!

**Pris:** 149 kr hos bokus.se |  
**Språk:** Engelska | **Antal sidor:** 300

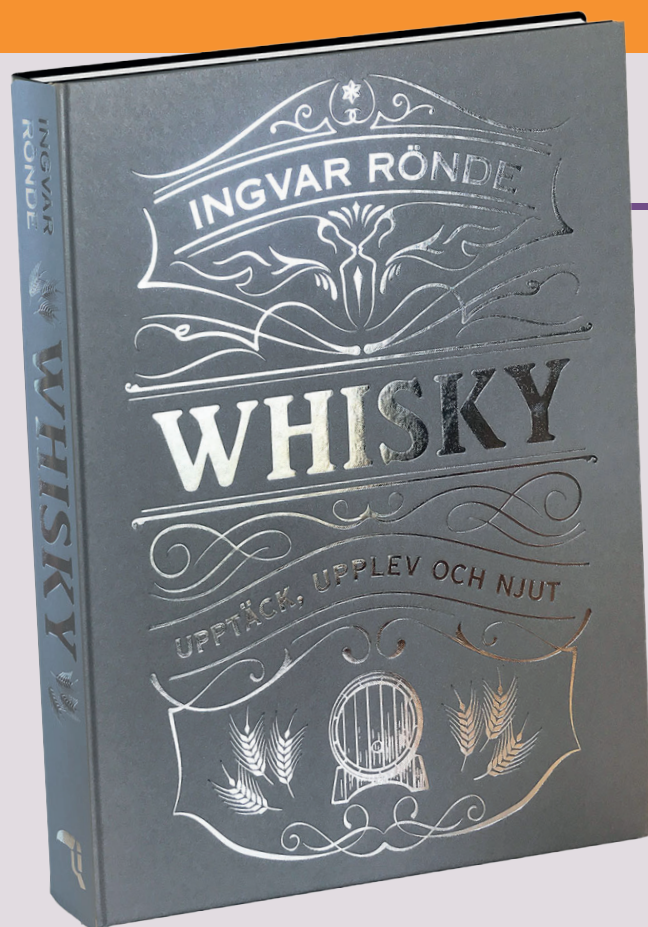
Tidigt 2004 så hade Ingvar haft whisky som intressen i över tjugo år och funderade lite hur man hittar information om vad som händer till dagligdags inom branschen.

Han hade jobbat en del med publishing innan så hade han sett att det fanns ju årsböcker om precis allting: vapen, hundar – rubbet, men inget om whisky. Hans idé var då att han skulle skriva en årsbok om whisky – malt whisky.

Den första boken utkom 2006 och har publicerats varje år sedan dess.

Möt  
författaren:  
**Ingvar  
Rönde**





## WHISKY : UPPTÄCK, UPPLEV OCH NJUT

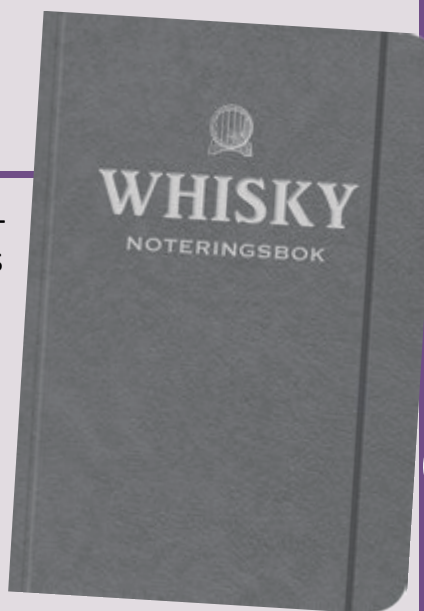
I **Whisky: Upptäck, upplev och njut** har Ingvar Rönde valt ut över 100 whiskyfavoriter från hela världen. Men innan han gjort sina val har han först sorterat bort alla extremt sällsynta och dyra whiskysorter. De som ändå knappt går att få tag på. Det som presenteras i den här boken är i stället de bästa, mest prisvärda och mer lättillgängliga sorterna. De flesta finns på Systembolaget och de man inte hittar där hittar man bland tax-free-sortimenten på flygplatser.

**Pris: 179 kr** hos bokus.se |  
**Språk: Svenska** | **Antal sidor: 232**

## WHISKY NOTERINGSBOK

Denna noteringsbok är en perfekt följeslagare till Ingvar Röndes **Whisky: Upptäck, upplev och njut**. Den är ett praktiskt redskap som är framtaget av Ingvar Rönde.

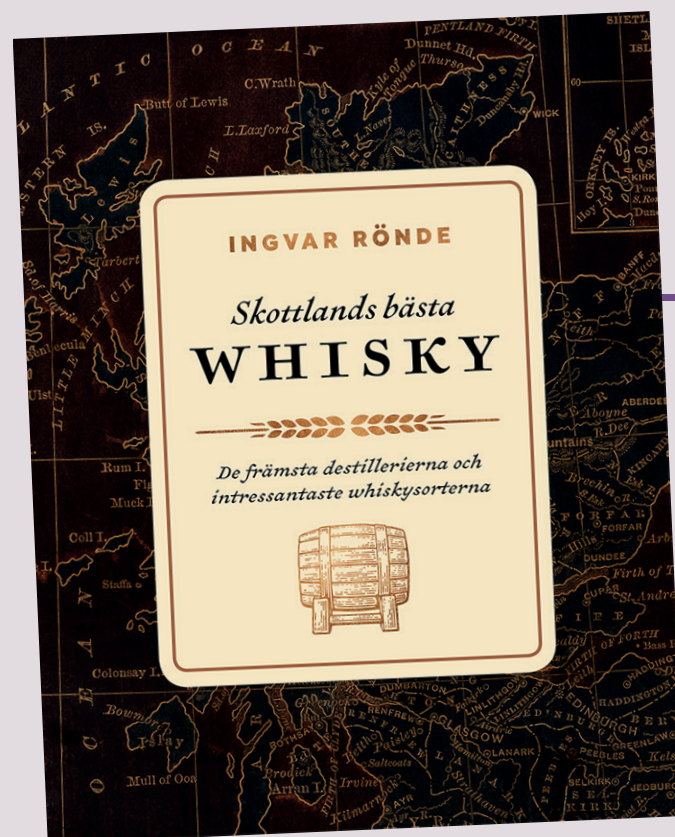
**Pris: 99 kr** hos bokus.se | **Språk: Svenska** | **Antal sidor: 144**



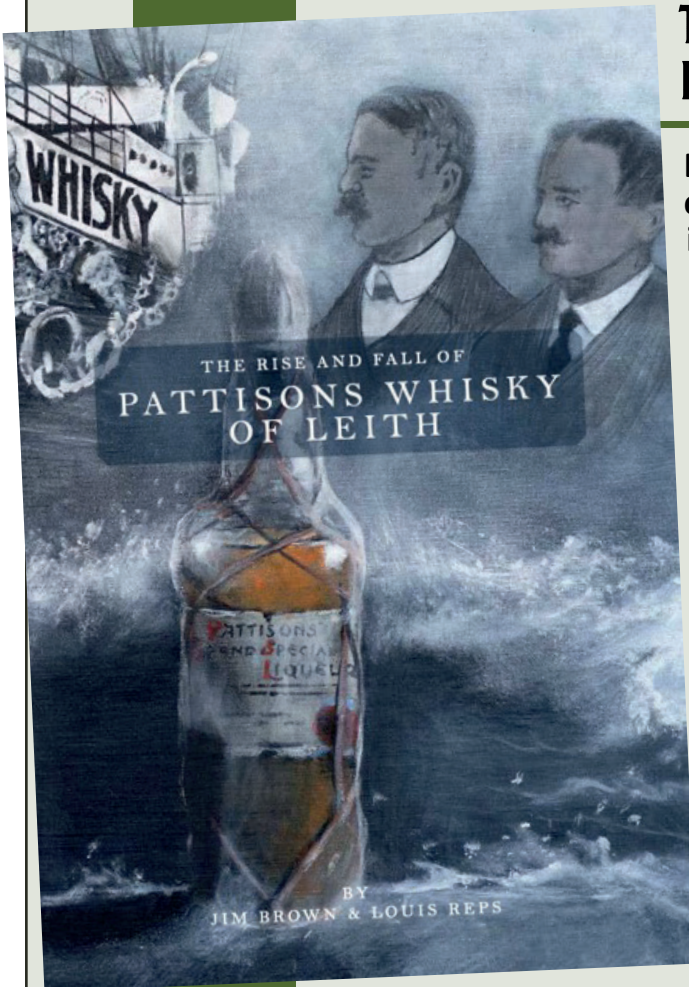
## SKOTTLANDS BÄSTA WHISKY

Skottlands bästa whisky är en kärleksförklaring - inte bara den till den gyllene drycken, utan också till landet Skottland, dess ödsliga ljunghedar, vindpinade öar och frihetsälskande invånare. Här kan du läsa om de dramatiska händelser som format det vilda, vackra landet och gjort det till ett självklart centrum för världens whiskyproduktion.

**Pris: 69 kr** hos bokus.se | **Språk: Svenska** | **E-bok**



FYRA GÅNGER RÖNDE



## THE RISE AND FALL OF PATTISONS WHISKY OF LEITH

En självutgiven bok som beskriver ett av de mest fascinerande kapitlen i whiskys historia.

Under lång tid anklagades whiskykraschen under slutet av 1800-talet på Pattison-bröderna, vars utgifter och tvivelaktiga redovisningsmetoder resulterade i ett tråkigt och högt profilerat rättsfall.

Författarna Jim och Louis har samlat otroligt många artiklar och dokument i många år som kärleksfullt visas i den här boken. De föreslår försiktigt att kanske dessa okända bröder var, åtminstone delvis, syndabockarna för en övermodig whiskyindustri.

**Pris: 189 kr** hos [glenloch.com](http://glenloch.com) |  
**Språk:** Engelska | **Antal sidor:** 85

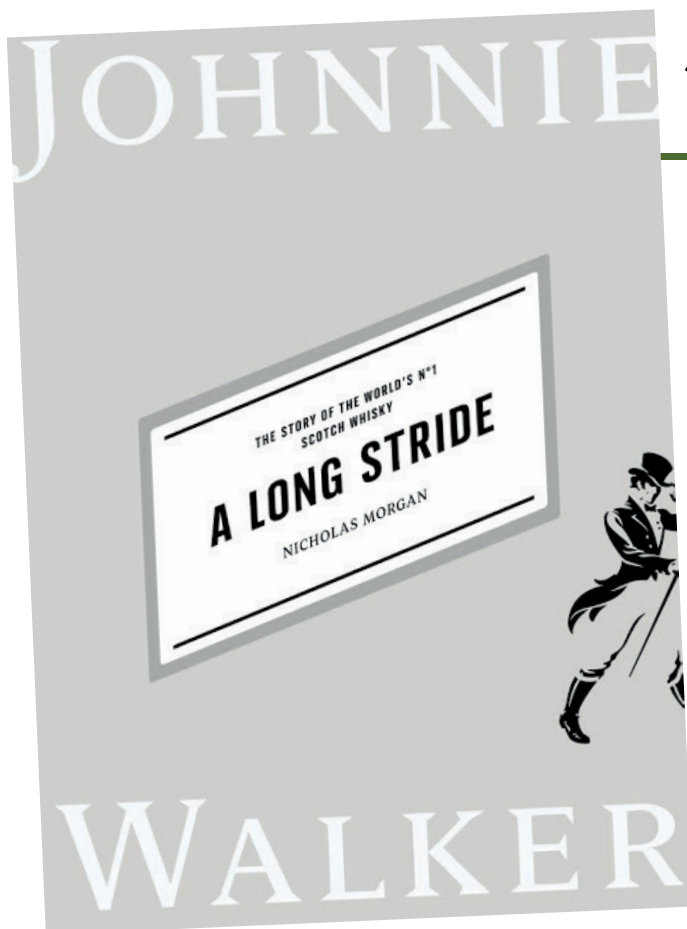
## SEARCH FOR A WHISKY BOTHY

Ralfy Mitchell - en av de största whiskyprofilerna på YouTube har skrivit denna humoristisk självbiografi som tar med läsaren på en resa från den tidiga barndomens minnen vidare till en vuxen mans bekantskap med whisky och landet han har vuxit upp i - nämligen Skottland.

Han berättar här om personer och platser som har påverkat honom på hans resa och så delar han med sig av några särskilda 'malt moments'.

**Pris: 179 kr** hos [bokus.se](http://bokus.se) |  
**Språk:** Engelska | **Antal sidor:** 178





## JOHNNIE WALKER: A LONG STRIDE

I år fyller Johnnie Walker 200 år och en del i firandet är denna helt färska bok!

Historien om Johnnie Walker, som startar 1820, spelar en viktig roll i skotsk whiskys historia. Men vem var John Walker - mannen som startade historien? Och hur växte hans verksamhet från hyllorna i en liten livsmedelsbutik i Kilmarnock till att bli ett av de mest erkända skotska whiskymärkena?

**A Long Stride** berättar historien om hur John Walker, hans son Alexander Walker och hans sonson Alexander II bygger ett internationellt varumärke som överlever två världskrig, den stora depressionen och som fortfarande växer idag!

Pris: £12,75 hos [amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk) |  
Språk: Engelska | Antal sidor: 336

### Möt författaren: **Dr. Nick Morgan**

**A Long Stride** är skriven av Dr. Nicholas Morgan, Diageos chef för Whisky Outreach.

Dr. Nick Morgan anslöt sig ursprungligen till Diageos föregångare United Distillers 1990 för att etablera företagets arkiv.

Han blev snabbt en erkänd expert på den skotska whiskyindustrins historia. Vidare så arbetade han som marknadschef i många år i Diageos globala marknadsföringsteam för maltwhisky. I den rollen så var han ansvarig för Talisker, införandet av Special Releases samt utvecklingen av The Singleton of Glen Ord.





**Daniel Bruce är ett välkänt namn för  
whiskyläsare i Sverige.**

Han är frilansjournalist och skriver om whisky och vin där hans artiklar går att läsa i bland annat svenska Livets Goda och Whisky & Bourbon, danska Whisky & Rom magasinet och på engelska för Whisky Advocate och Art of Eating.

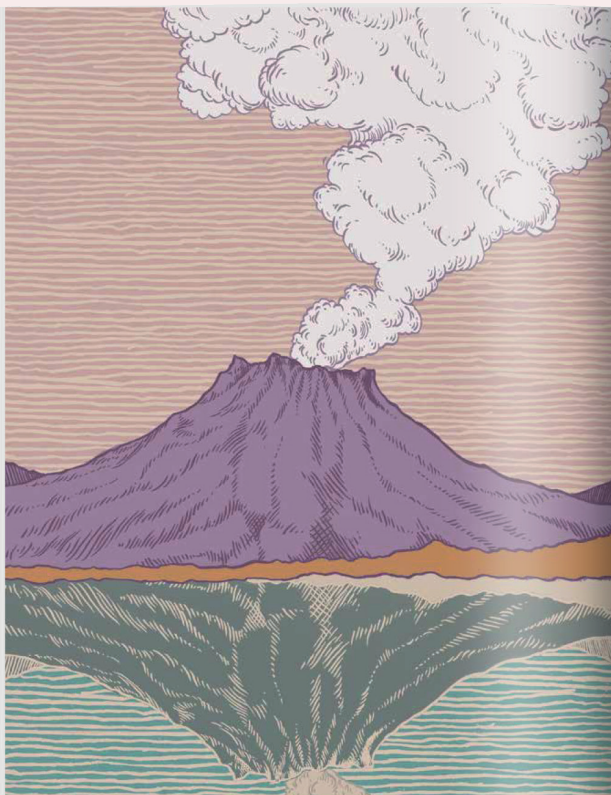
Han är bosatt i Köpenhamn och läser för närvarande andra terminen av WSET Diploma i London.

**Japansk Whisky** är hans debut som författare



# Japansk Whisky

## och annan asiatisk single malt av världsklass



### MARS TSUNUKI

Några få kilometer från havet, inklämt mellan två ber av Japans mest lovande destillerier på den sydligt b Kyushu. Whiskyn är inte klar ännu, men det varma K drygt hundra års erfarenhet av shochutillverkning t Mars Tsunuki kommer att gå en mycket ljus framti

#### BAKGRUND

Mars Tsunuki – systerdestilleri till Mars Shinshu – grundades 2016 och är beläget i Kagoshima på Kyushu, den sydligaste av Japans fyra stora öar. Att ägarna till Hombu Shuzo valde att bygga ett nytt destilleri, istället för att låta expandera Mars Shinshu, berodde delvis på att man såg fördelar med det varmare klimatet på Kyushu. Men beslutet bottnade också i att man ville ha ett destilleri på hemmaplan. Hombu Shuzo grundades nämligen 1872 i Kagoshima, och de första årtiondena ägnades åt bomullstillverkning innan man 1909 tvärände och började göra shochu av söpotalis. Konkurrensen var dock hård, och för att utmärka sig bland övriga producenter inhandlades en avancerad kolonpanna. Spriten som producerades var exceptionellt ren och Hombu Shuzos shochu sålde i mängder och blev känd över hela Japan. Men framgångssagan fick sig en smäll under andra världskriget när destilleriet bombades och brann ner. Som tur var hade man investerat delar av det tidigare överskottet i en närliggande skog, och så

fort kriget var över h och destilleriet kunde fick företaget sin whi debuterade man me Det första försöket i dock i Yamanashi – produktionen varac Istället beställdes es nor på 500 liter till för maltwhiskyänc 1984. Ar man intr ning av den gaml med lite tur få tag ge 3+25 på aukti lagrats i både Ka Mars Shinshu.

#### PRODUKT

Idag står destille re som ett minn shochu-era och där skyltar på I blandas med h företaget. I en uppsendevad!



## Möt författaren: Daniel Bruce

På blott tio år så har synen på Japansk whisky förändrats radikalt runt om i världen. Förr var det något som man gjorde sig lustig över men nu har ryktet, kvaliteten och priserna rusat iväg rejält.

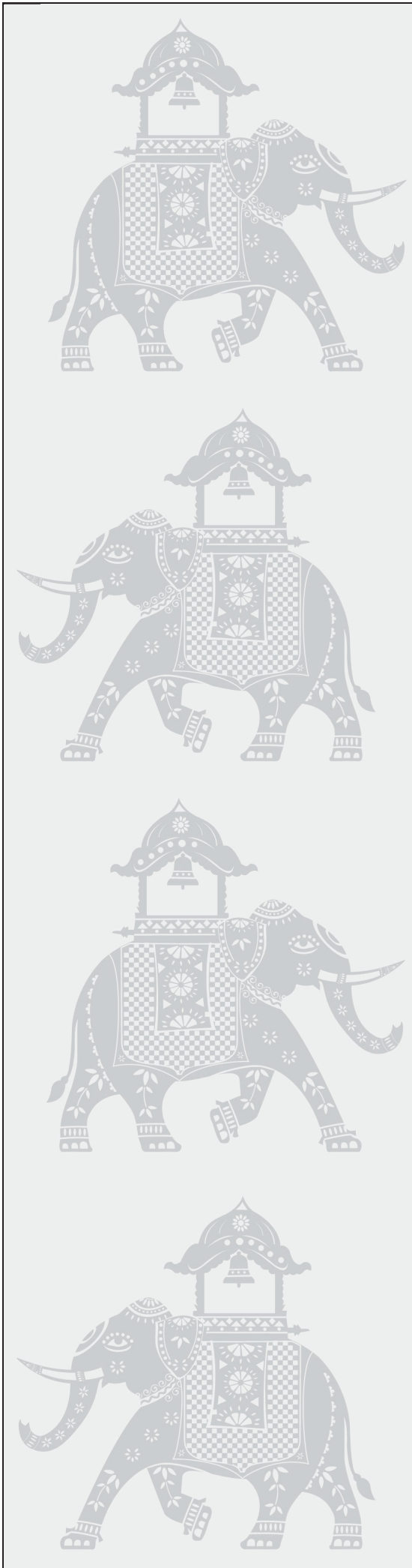
I **Japansk Whisky** får du följa med författaren Daniel Bruce på en resa runt asien där kultur, drinkar och naturligtvis whisky får sig en ordentlig genomskådning.

Här får vi bekanta oss närmare med den fantastiska historien som ligger bakom uppbyggandet av den japanska whiskyindustrin vi ser idag.

Daniel beger sig också till Indien och Taiwan där vi får en god insikt i hur dessa länder i den 'nya världen' av whiskyproducenter kämpar mot klimat och traditionalister.

**Japansk Whisky** är en snyggt designad och högst personlig bok där du som läsare är en följeslagare som får tips, goda råd och en mängd bra kunskap som hjälper dig på din egna whiskyresa!

**Pris: 218 kr** hos [bokus.se](http://bokus.se) |  
**Språk: Svenska** | **Antal sidor: 176**



# Paul John

## Indian Single Malt Whisky

*Text: Henric Madsen*

*Bilder: Paul John | Symposion House of Taste*

I den tropiska staden Goa på Indiens västkust ligger Paul John Distillery. Distilleriet ägs av John Distillers som är en av Indiens största dryckesproducenter. Företaget grundades så sent som 1992 av Paul P John och han lyckades med det snudd på ofattbara att under bara ett decennium bli en av världens ledande whiskyproducenter. En av deras produkter, Original Choice, är idag den sjunde mest sålda whiskyn i världen och säljer nästan mer än vad både Jameson och Ballantines gör - tillsammans.

Notera dock att Original Choice är en blandning av whisky tillverkad på melass från sockerrör och en viss del single malt. Och där i den där lilla delen single malt som vår historia börjar.

- Indien är ett jordbruksland där vi odlar en rad olika sädeslag. Men vi har också enorma odlingar med sockerrör. Tyvärr när det kommer till alkoholproduktion i Indien så saknas regelverk och vi har en stor population i landet så sädeslagen går till mat och sockerrören går till alkoholproduktion. Detta gör att melass är den främ-







sta råvaran som destillerier i Indien producerar sin sprit på - men inte den enda, förklarar Michael D'Souza Distillery Manager Paul John Distillery.

### Paul John Distillery

Orsaken till att Single Malt destilleriet Paul John byggdes 2006 var så att Paul John skulle få tillgång till en högkvalitativ single malt whisky som de kunde använda till sina egna blends.

Innan grundandet av destilleriet så producerade de till största del en produkt som är snarlik vodka - Extra Neutral Alcohol. Det är ett destillat som tillverkas i en kolonnpanna och som används i alla möjliga alkoholrelaterade produkter.

- Det var med denna typ av destillat som jag började jobba med hos John Distillers 1993, berättar Michael. Vi får ju tillsätta färgämnen och socker också så man kan skapa en rad olika alkoholdrycker.

Michael jobbade med att skapa dessa produkter under större delen av 90-talet ända tills John Distillers beslutade sig för köpa ett eget destilleri. Tidigare hade de bara köpt in råsprit från andra producenter.

Mr Paul John köpte ett stort destilleri och tillsatte Michael som ansvarig för destilleringen.

- I början av 2000-talet så producerade vi ungefär 100.000 liter av denna rena spriten Extra Neutral Alcohol och det var ett väldigt intressant projekt. Jag har varit intresserad av alkohol ända sedan jag var liten, skrattar Michael. Orsaken till det är förmodligen min katolska bakgrund,

förklarar han. När jag var barn så var jag fascinerad av vinets närvaro vid alla sorts festligheter och i Indien så finns en tradition där man gör sitt egna vin hemma. Så intresset för att producera alkoholhaltiga drycker har alltid funnits där och när jag började på Paul John och fick ansvara för produktionen på denna enorma skala så var det väldigt roligt och utmanande, fortsätter Michael.

Produkterna som de producerade var av semipremium kvalitet på skalan där de köpte in och använde en liten del Single Malt i sina whisky. Men Mr Paul John var aldrig riktigt nöjd då profilen

”Jag har varit intresserad ända sedan jag var liten är min katolska bakgrund det där vinet är ett intryck av festligheter

och kvaliteten varierade på batcherna de köpte.

I ett drag för att komma få bukt med kvalitetsproblemen så beslutade Paul John att bygga ett eget destilleri - Paul John Distillery.

Vid denna tid så hade ju redan John Distillers flera olika melass och graindestillerier samt olika buteljeringsslinjer och lagringslokaler spridda över hela Indien. Men att valet föll på Goa berodde på två stora orsaker - dels så var vattenkvaliteten väldigt bra och för det andra så var Goa ett känt turistmål.

- Jag fick ansvaret av Mr Paul John att överse byggnationen av destilleriet och det var ett projekt som tog nästan två år, berättar Michael. Vi

erad av alkohol  
en - förmodligen  
rund orsaken till  
nslag i de flesta  
ter”



**Michael D'Souza - Distillery Manager  
Paul John Distillery**  
Michael var från början när destilleriet i Goa planerades och byggdes.



**Made in India**

Allt hos Paul John Distillery är tillverkat i Indien.

planerade och installerade värmepanor, pot stills, reningsverk och lager.

Inspiration och kunskap om hur man planerar ett destilleri hämtade Michael bland annat hem från sina många resor till Skottland.

- Ärligt talat så vet jag inte hur många gånger jag har besökt Skottland eller hur många destillerier jag har varit på – men en sak som slog mig och som jag sedan applicerade i praktiken när vi skulle börja bygga var att man måste ta hänsyn till klimatet där man ska bygga, säger Michael.

### **Gör som de andra, fast annorlunda**

Förutom Skottland så beökte han alla de andra whiskydestillerierna i Indien för att dels hämta inspiration, dels för att studera hur de tillverkade whisky i detta tropiska klimat.

- Jag noterade då att de flesta, om inte alla, använde sig av lagerhus som stod ovan jord, säger han. Som bekant så är ju våra änglar i Indien betydligt törstigare än de i Skottland – vår avdunstning ligger ju på ca 12% när det i Skottland endast försvinner 1,5 – 2 % så lagringen är ju både en nackdel och en fördel.

För att komma runt detta problem så byggde Paul John två olika sorters lagerhus – några ovan jord och ett under jord.

- Vi resonerade att det var dumt att lägga alla ägg i samma korg, skratrar Michael. Det visade sig att våra tankar föll väl ut och idag har vi ett mognande lager där vi har två skilda smakprofiler på whisky som är lika gammal men lagrad på två olika sätt. Vårt underjordiska lager, även kallat bunkern, rymmer ca 4000 fat vilket är ungefär av 20% av alla fat vi har i lager totalt.

Även om de hade tillgång till två olika lagerhusklimat så fokuserade de

på att destillera en sprit som klarar av den snabba mognaden i det tropiska klimatet.

- Vi kanske sneglade en del på hur de kokar whisky i Skottland men vi ville skapa en produkt som var unik för oss Indien. Vår tanke var aldrig att kopiera någon annan. Så det vi siktede på var en whisky som hade en medium kropp – inte för lätt, men heller inte för tung. Men den skulle vara fruktigt och elegant efter lagringen.

### **Låt experimenten börja!**

Från 2008 till 2009 så gjorde de en rad destilleringsexperiment för att få fram den karaktären de var ute efter.

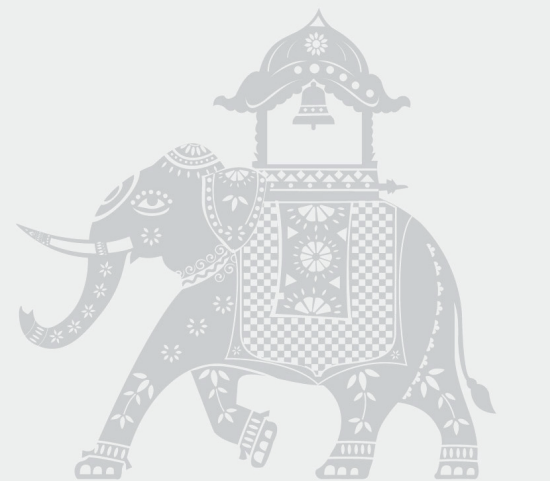
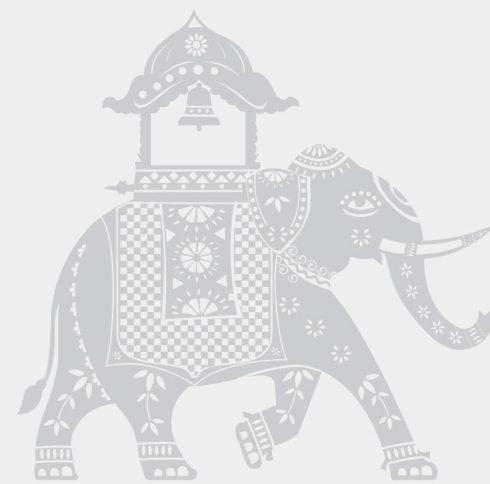
- Vi experimenterade med allt från mäsningen till fermenteringen

**”Som bekant så är ju våra änglar i Indien betydligt törstigare än de i Skottland - hos oss i vårt tropiska klimat tar de 12% i Skottland dunstar endast 2%”**

och vidare med själva destilleringen – allt vi kunde justera justerade vi. Tillslut så hittade det receptet vi eftersträvade och det är det vi använder än idag.

Man skulle kunna tro att om klimatet är tropiskt så påverkas även andra delar av produktionen såsom mäsning och fermentering men allt detta görs i luftkonditionerade lokaler så man får en så jämn temperatur som möjligt.

- Även om vi håller koll på temperaturen så påverkars ändå vår whisky av klimatet i Goa. Luften här har en naturligt hög salthalt och detta är något man kan känna i vår whisky – den har en väldigt tydlig mineralton både i doft såväl som smak.



## Sexradigt korn och dess betydelse för rök

Ofta när man pratar om Indisk whisky så kommer berättelsen om att det bästa kornet skörds vid foten av Himalaya och att i Indien så använder de uteslutande sexradigt korn.

- De bästa jordarna för odling av korn ligger inte vid Himalaya utan på den västra delen av Indien vid gränsen mot Pakistan, men ryktet om att vi använder mycket Indiskt sexradigt korn stämmer dock, berättar Michael.

När de experimenterad fram sitt destillat så provade de också en mängd olika kornsorter. De importerade europeiskt tvåradigt korn och provade en rad olika inhemska sorter – men det bästa kornet för att nå deras smakprofil är det Indiska sexradiga kornet.

- Detta korn är mycket mindre än det tvåradigt och detta ger oss mer husk, det vill säga skalet som omsluter kornet. Detta är särskilt viktigt när vi producerar rökig whisky. Det är nämligen själva skalet som tar upp fenolerna inte kornkärnan – mer husk, mer fenoler, mer rök.

Själva torven som de använder för att torka kornet med importerar de kommer från Skottland – det finns nämligen inga torvmossar i Indien.

- Det tar tre månader från att vi lägger beställningen på torv till dess att den levereras till oss i Goa, säger Michael. På Islay så använder de torven nästan direkt efter att de har skördat den – då är den fuktigt och ger en högre ppm-halt. Den långa transporten till oss gör att den torkar och det i sin tur gör att vi får en lägre PPM-halt. Skulle vi då använda tvåradigt korn med ännu mindre husk så skulle PPM-halten sjunka till nästan inget.

## Paul John Bold

Av Paul Johns totala produktion, som

ligger på 1,2 miljoner liter alkohol per år så står det rökiga destillatet för ungefär 30%. De destillerar det rökiga receptet enbart under vintermånaderna med start i november och slutar kring januari.

- Torven som vi använder för att torka vårt Indiskakorn kommer från två olika områden i Skottland – det är Islay och Aberdeen, berättar Michael.

Paul John Bold är ju en whisky utan åldersbeteckning och skälet till detta är att det ger Michael en större frihet när han ska komponera ihop en batch av den.

- Vi har över 20,000 fat i vårt

”När jag skapade **Bold** att ta fram stora och kraftfulla smaker men samtidigt tygla den intensiva röken”

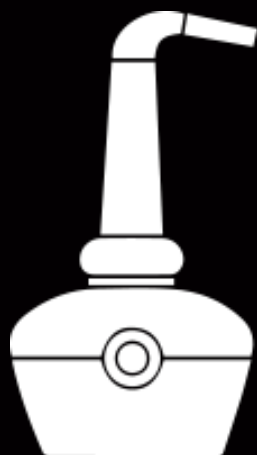
lager vilket betyder att vi har 20,000 olika och unika smakprofiler då var fat är ju olika. När jag skapade Bold så var fokus på att ta fram stora och kraftfulla smaker men samtidigt tygla den intensiva röken, säger Michael.

Här kommer fördelen med att lagra sina fat under jord in. Då klimatet i deras 'bunker' är svalt så får de en mer balanserad whisky när de blandar dessa fat med de från de tropiska lagerhusen.

- Från våra fat i bunkern får vi väldigt lätta fruktiga toner på whisky och från våra vanliga lagerhus så får vi kraftfulla och kärva toner. Konsten är ju att tämja bägge dessa och skapa något riktigt fantastisk – som vår Paul John Bold, skrattar Michael avslutande.

... så var fokus på  
kraftfulla smaker  
... den intensiva  
... ”





# MEADOWSIDE BLENDING

SPECIALISTS IN SINGLE MALT WHISKY

*Text: Henric Madsen*

*Bilder: Meadowside Blending | Clydesdale*

**När man pratar om Single Malt Whisky så är det ju oundvikligt att pratar om de olika destillerierna - och då är det också ganska lätt att prata om destilleriernas officiella utgåvor. Men många glömmer av den flora av oberoende buteljerare som finns där ute!**

Vad är då en oberoende buteljerare? Det är ett företag som inte äger ett eget destilleri utan istället köper den whiskyn som de buteljerar från en rad



VINTAGE CASK  
DISTILLED AT

CAOL ILLA

DISTILLERY

AGED

12

YEARS

ISLAY REGION

DISTILLED

October 2007

WOOD TYPE

Sherry Hogshead

BOTTLED  
February

Cask No: 55  
Bottles: 28

53

CASK SELECTION

olika destillerier eller fatmäklare.

I Skottland finns det massor av sådan företag – vissa har man aldrig hört talas om och vissa håller en medveten lågprofil och låter sina produkter tala för sig själva - ett av dessa Meadowside Blending Co.

Meadowside Blending är en buteljerrare som började så sent som 2009 – men i företaget finns kunskaper som sträcker sig tillbaka till 60-talet. Det är grundat av far och son – Donald Hart och Andrew Hart. Nu är det några av er känner igen namnet Hart.

- Min far Donald och hans bror Alistair Hart grundade det nu välkända buteljeringsföretaget Hart Brothers 1964, berättar Andrew Hart när vi pratas vid över telefon. De köpte fat och skapade sina egna blended

whiskys. På den tiden så var det ju naturligtvis mycket enklare att få tag på bra fat än det är idag. Faktum är att det var så pass lätt att få tag på riktigt bra whisky så de tog det nog för givet att det alltid skulle vara så, skrattar Andrew.

Blended whisky var tidens melodi och få hade ens kommit i kontakt med Single

Cask whisky ännu.

- Det var inte förens i mitten på 80-talet som min far och Alistair förstod att intresset för Single Malt och Single Cask whisky fanns. De provade att buteljera några fat och de sålde slut på en gång så de började buteljera Single Cask whisky vilket var ett genidrag då det sålde fortsättningsvis väldigt bra och och hanteringen var ju enklare än att hålla på att blanda de

olika whisky sorterna.

Andrew anslöt sig till Hart Brothers direkt efter att han slutade skolan 1996 och då var de stora marknaderna Tyskland och Japan.

- Jag minns att vi redan då faktiskt sålde till Sverige och Systembolaget.

## Meadowside grundas

Under 2007, efter 43 år som kompanjoner så sålde de bägge bröderna sitt företag Hart Brothers till en konkurrent i Glasgow. Alistair följde med till konkurrenten men Donald och Andrew valde att kliva av. Enligt kontraktet så fick de inte jobba inom whiskybranschen de kommande två åren – och officiellt så gjorde de inte det heller.

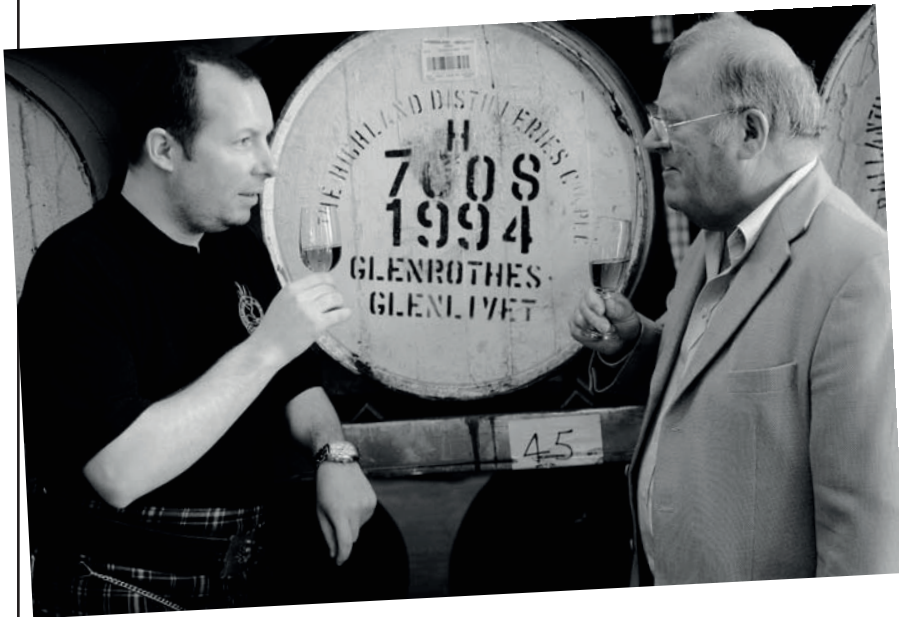
- Vi spenderade dessa två år med att planera det företag vi skulle starta ihop, berättar Andrew. Vi köpte fat och knöt kontakter så när 2009 kom och vi kunde starta så gjorde vi det springande istället för krypande, skrattar han. Den första buteljerings-

”I två år planerade vi vårt nya företag. På vi starta springande krypande

en under det nya företagsnamnet Meadowside Blending gjorde vi 2010.

Idag så är det far och son Hart som bestämmer vad som köpas, säljas och buteljeras.

- Det är ett roligt jobb och det är fantastiskt kul att det är bara jag och min far som sköter allt. Vi har ingen annan att svara inför. Då vi är ett litet företag så är kvalitet det absolut viktigaste så vi ser till att vi provar alla



### Far och son Hart

Andrew Hart och Donald Hart grundade Meadowside Blending Co år 2009

jag och min far  
å så vis kunde  
de istället för  
le!”





**Donald Hart**

Donald har buteljerat whisky i över 56 år - först med sin bror nu med sin son.



våra fat minst en gång i halvåret. Vi vill ju absolut inte att ett fat blir dåligt eller får en profil som vi inte tycker är bra.

När det kommer till smakprofilen så har både Andrew och hans far en förkärlek till sherrylagrad whisky.

- Vi gillar Highlands- och Speyside whisky. Men visst finns det en tid och plats för en rökare från Islay – men då främst kanske på vinterhalvåret, säger Andrew. Mina två favoritdestillerier är Mortlach och Ben Nevis och vi har haft lyckan att buteljera en lång rad fat från dessa två destillerier.

Man kan höra i Andrew röst att han verkligen brinner för whisky och tyck-

som de fyller med new make. Som tur är så har företaget gått väldigt bra och det har gjort att vi faktiskt kan bygga ett eget lager med fat.

De fyller fat med new make för att på sikt buteljera om 10, 15 kanske 20 år.

- Min förhoppning är att mina två söner kan och vill börja i företaget och då kan vi lämna över ett välmående företag med ett välfyllt whiskylager som de i sin tur kan buteljera.

Faten de köper eller fyller flyttar de inte utan de får ligga kvar där de är tills de ska buteljeras.

- Jag anser att whiskyn blir bäst om den får lagras vid sin födelseplats. Det låter kanske lite flummigt och ro-

”Jag är övertygad om att whiskyn blir bäst om den får lagras vid sin ’födelseplats’ - det kanske låter romantiskt och lite flummigt.”

er fortfarande att det är fascinerade och roligt.

- Det som är spännande med whisky är ju att två fat som kommer från samma destillering och fylldes samma dag kan skilja sig enormt i smak och doft. Detta har jag främst noterat hos fat från Ben Nevis - det ena fatet kan vara fullt med tropisk frukt och ett annat är pepprigt och kraftfullt. Min far föredrar destilleriprofilerna från Craigallachie och Macallan men vi enas i själva fatkaraktären, skrattar Andrew.

### Fatfyllnads avtal

De jobbar tillsammans med några bodegor i Spanien också som förser dem med väldigt bra sherryfat.

- Vi använder dessa fat dels för finish, dels för att skicka till destillerier

romantiskt men min erfarenhet säger mig att det brukar bli bäst då, skrattar han. Och så handlar det ju också om att vi inte vill ha alla våra ägg i samma korg i ett stort lagerhus i Glasgow.

### Nästa generation

En av anledningarna till att de nu också bygger ett eget lager med whisky som får mogna under lång tid är för att få tag på riktigt bra gamla whisky är svårt. Det råder ju ingen brist på fat överlag, men bra fat eller exceptionella fat kommer man knappt över idag.

- Även med våra kontakter så har det blivit enormt svårt att få tag på riktigt bra fat från de anrika destillerier på bara tre -fyra år, berättar Andrew. Förr så kunde man faktiskt köpa Macallan, Brora eller Springbank men idag så är det nästintill omöjligt

om man inte har väldigt bra ställt, skrattar han.

Andrews drömfatet att få buteljera är en väldigt bra St Magdalene – men då är priset som sagt avgörande.

- Av de stängda destillerierna så är St Magdalene det som jag helst skulle vilja buteljera. Men även om vi hittar ett fat som vi skulle ha råd med så måste vi kunna sälja flaskorna också och det skulle ju bli till ett pris som den normala konsumenten inte har råd med.

### Gamla kontrakt gäller ännu

Även om det har tillkommit en rad nya destillerier i Skottland de senaste åren så har Meadowside Blending enbart köpt fat från ett - InchDairnie Distillery i Fife.

- Förr så var det vanligt att destillerier som sålde fat till privatpersoner hade ett annat pris för branschkollegor. Men nu när fatförsäljning är en så stor och viktig del av nya destilleriers inkomster så har den praxisen försvunnit. Och för oss så blir det stora kostnader om vi ska köpa fat med new make för konsumentpriser och lagra det i flera år – vinsten försvinner helt enkelt, förklarar Andrew. Men som sagt, förr var det vanligt. Vi var tidigt ute och köpte en rad fat hos Arran Distillers bland andra.

Istället arbetar Meadowside vidare med sina gamla kontrakt som de har med fyra - fem olika destillerier.

- Hos dessa fyra är vi trogna kunder och vi köper med en viss täthet både 10årig och 12årig whisky som vi sedan buteljerar direkt eller väntar högst något år, säger Andrew.

### What's new?

Kunderna jagar hela tiden efter nya produkter och upplevelser och där i ligger utmaningen som de är ställda inför. De måste se till att ständigt släppa nya spännande produkter. Om de bara skulle släppa 'enkla' whisky så skulle intresset snabbt sina.

- Vi skulle kunna pumpa ut enorma mängder med whisky från 2010 men då skulle intresset för vårt märke svalna ganska snabbt. Vi måste buteljera olika årgångar, destillerier blended malts, grain och fattyper för att hålla intresset upp – inte bara för våra kunder utan även för oss.

### Sex olika varumärken

Idag arbetar de med sex olika varumärken. Först och främst så har de

”St Magdalene är drömdestilleriet att buteljera ett fat ifrån - men tyvärr skulle flaskorna bli för dyra idag.”

The Maltman som är Single Cask Single Malt whisky - buteljerad vid fatstyrka. Sedan har de The Grainman där de buteljerar Single och blended Grain.

En buteljering de ger ut batchvis är The Vital Spark. Namnet kommer från den välkända Clyde puffern. Puffers var små ångbåtar som fraktade gods längs Skottlands kuster. De levererade kol från fastlandet ut till öarna och tog med sig whisky tillbaka.

- Vital Spark är en Small Batch Single Malt Whisky som vi buteljerar på 50 cl flaskor vilket gör att det är lättare för vår kunder att hänga med i serien, säger Andrew. Det är en rökig whisky som är buteljerad vid fatstyrka. Det som är spännande med Vital spark är att varje batch skiljer sig från

de andra vare sig det gäller ålder eller fat – men det är alltid en single malt.

Meadowside Blending har även lanserat ett nytt varumärke i år som de kallar för The Granary.

- Den första utgåvan under The Granary är en Blended Grain från 1973 – alltså 46 år gammal, berättar Andrew. Det är en blandning av grain whisky från destillerierna Invergordon och North Britton.

Naturligtvis så erbjuder de också en blended whisky.

- Jo, självklart så skapar vi ju också en blended whisky, skrattar Andrew. Vårt företagsnamn antyder ju nästan det. Vi kallar den för Royal Thistle och det är en blended whisky med en hög andel malt whisky.

De whiskys som är exceptionellt bra och som Donald och Andrew anser förtjänar något alldeles extra buteljerar de i sin serie Vintage

Cask Decanter Reserve.

- Dessa buteljer är det absolut bästa vi kan erbjuda från vårt lager och som vi känner förtjänar något extra, berättar Andrew.

Meadowside Blending Co är ett företag som växer och som ständigt har något nytt på gång.

- Vi har ständigt nya buteljeringar på gång och jag kan avslöja att vi har några riktigt fantastiska fat som vi kommer att buteljera inom kort - så hålla ögonen öppna och var redo, skrattar Andrew avslutande.



### The Granary

En kaxig första buteljering i den nya serien The Granary är en 46 åring med whisky från Invergordon och North Britttish.



**NYTT NUMMER UTE  
NOVEMBER 2020**

**FÖLJ OSS PÅ SOCIALA MEDIER!  
[FACEBOOK.COM/MALTERMAGASIN](https://www.facebook.com/maltermagasinet)  
[INSTAGRAM.COM/MALTERMAGASIN](https://www.instagram.com/maltermagasinet)**

**[WWW.MALTERMAGASIN.SE](http://www.maltermagasinet.se)**