

Malter Magasin

WHISKY

UTGÅVA NR: 29 | 2022

ROM&ÖL

Den lilla importören med de stora dryckerna

DICA VIN & SPRIT

Följ med på en resa i whisky

NA FIR CHLIS SLÄPPER NYTT

Lär känna den svenska buteljeraren

INGELRED WHISKY

Hantverket talar sitt tydliga språk

MACALLANS KONSTVERK

Följ med till Islay - möt Peter Maclellan

LUCCIS BAR | BOWMORE HOTEL

Islays minsta växer så det knakar!

KILCHOMAN DISTILLERY

INNEHÅLL

NR.29 2022

REDAKTÖREN HAR ORDET

4

NYHETER

Vi tipsar om kluckande klappar som finns på de flesta Systembolag!

8

KILCHOMAN DISTILLERY

Vi pratar med James Wills om Kilchomans stora satsning samt om Small Batch Vol 2: Sweden Exclusive

16

LUCCIS BAR | BOWMORE HOTEL

De Skotska högländerna möter Spanska Madeira

28

WHISKY BUSNISS - NA FIR CHLIS

Jan, Susan och Micke har grundat Whisky Busniess tillsammans och nu är de redo att släppa ny buteljer

34

MACALLANS KONSTVERK

Vi berättar om Macallan som kostade 660 000 kronor och sålde slut på en sekund

46

INGELRED WHISKY

Lär känna gänget bakom Ingelred Whisky - en resa genom whiskyhistorien

52

DICA VIN & SPRIT

Den lilla importören med de stora produkterna!

64





W



ATT SÄTTA SIN EGEN PRÄGEL

EN LÄSARE HÖRDE AV SIG nyligen och frågade varför vi, Malter Magasin, tar fram buteljeringar i samarbete med olika importörer och destillerier. För mig är ju svaret en självklarhet, men frågan fick mig att fundera lite också – varför krångla med buteljeringar när vi faktiskt inte tjänar några pengar på det?

Först till det självklara svaret: för att det är kul! Att få möjlighet att välja mellan olika fatprov och säga att just det där fatet är så jäkla bra att det skulle vi vilja buteljera är både roligt och framför allt hedrande.

Malter Magasin är ett digitalt dryckesmagasin - vi har ingen som helst möjlighet att sälja alkohol i någon form och vi har inga som helst ambitioner att börja med det heller. Vi har heller inget ekonomiskt intresse att ge ut några buteljeringar – vi får ingen del av kakan, så att säga. Det vi får är nöjet och äran att välja ut ett grymt fat och sedan buteljerar någon det åt oss. Vi ligger inte ute med några pengar och vi tjänar inte några pengar på det. Ändå så är det en win-win situation för alla parter.

Ända sedan Kilchoman körde i gång sina pannor så har jag följt deras resa – från ryktena att det skulle byggas tills det att den första whiskyn gavs ut. Under en period så köpte jag allt de

buteljerade – men när de blev lite äldre och började släppa nya utgåvor varje vecka, och över hela världen, så gick det inte längre att skapa en komplett samling. Men mitt hjärta har alltid klappat lite extra för just Kilchoman. Då är det nog ganska lätt att förstå hur extremt kul det var att få möjligheten att välja ut ett eget fat och få det buteljerat med Malter Magasins namn på etiketten. Det är stort – men större är när flaskorna öppnas och ni, våra läsare, också uppskattar och njuter av det jag har valt ut.

Att få möjligheten att ge ut en sherrybalja från GlenAllachie på 600+ flaskor var inte helt dumt det heller eller den härligt fruktiga Glen Scotia som legat på ett portvinsfat.

Hittills så har vi, tillsammans med ett antal samarbetspartners, buteljerat whisky från Loch Lomond, GlenAllachie, Glen Scotia och Kilchoman samt en rom från Karibien. Under hösten förra året så började vi smida planer för 2022 och som det ser ut nu så kommer få bli besvikna – Campbeltown, Speyside och eventuellt någon ö finns på listan av det som komma skall.

Njut av årets första vårmånad så hörs vi igen i slutet av mars!



HENRIC MADSEN
Chefredaktör



En Öl &
WHISKY
~ MÄSSA ~



8-9 APRIL **2022**

Svenska Mässan Göteborg

KÖP BILJETT olochwhiskymassa.se

Åldersgräns 20 år

Alyhëter



THE GAEL
BLENDED IRISH WHISKEY
60% MALT
40% GRAIN
ICKE KYLFILTRERAD

THE HANSON
BLENDED GRAIN
IRISH WHISKEY
100% GRAIN
ICKE KYLFILTRERAD

824:-
NR 55424
46%

689:-
NR 55422
46%

Alkohol kan skada din hälsa.

Islay's Farm Distillery



KILCHOMAN Sweden Small Batch Vol. 2

669 kr • art.nr: 41080 • 48,8% alk.

Established in 2005, Kilchoman is one of the smallest distilleries in Scotland. Situated at Rockside Farm on the rugged west coast of Islay, Kilchoman was the first distillery to be built on the Island for 125 years.

Alkohol i samband med arbete ökar risken för olyckor

The Hellcopters Riot on the Rocks

– en blandning av Bourbon och Single Grain Whisky



Den 23 februari släppte bandet The Hellcopters en egen – dryck? Det är en blandning av Kentucky Bourbon och Scotch Grain whisky så riktigt vad man ska kalla buteljering är oklart.

Enligt pressreleasen så 'uppfanns' denna dryck i ett dunkelt litet backstage område efter en spelning. Det fanns två flaskor på bordet som bägge var öppnade – en Bourbon och en Irländsk whiskey. Någon kom på den brilliant idén att blanda dessa och, enligt de själv, magi uppstod.

Hellcopters själva dricker den gärna med Ginger Ale eller Coca-Cola, med mycket is och dekorerad med en apelsin och chili. "Hella fiery and sweet – just the way we like it!"

Hellcopters släpper denna buteljering i samarbete med The Wine & Spirits Collective.

The Hellcopters Riot on the Rocks

Artikel nummer: [53123](#)

Alkoholhalt: 40%

Pris: 399:-



Arran Quarter Cask

Under 2019 så återlanserade Arran Distillery sin tidigare mycket hyllade 'Quarter Cask' utgåva – men i sin nya design på flaska och förpackning. Den 18 februari så lanserades den på Systembolaget.

De har först lagrat whiskyn i first-fill ex-bourbon barrels fat i sju år och sedan gett whiskyn en slutlagring i två år på American Oak Quarter Casks.

Vad är Quarter casks?

En 'Quarter Cask' är enkelt förklarad en fjärdedel av en Butt (500 liter) vilket alltså är 125 liter. Man kan ofta felaktigt läsa att en Quarter Cask är en fjärdedel av en American Barrel – något som alltså inte stämmer. Att man väljer att använda ett mindre fat av denna sort är för att öka på interaktionen som whiskyn har med träet.

Arran Quarter Cask

Släpps den 18 februari på Systembolaget

Artikelnummer: [11529](#)

Pris: 599:-

Alkoholhalt: 56,2%



Redbreast 16yo Single Cask for Sweden

Den 18 februari 2022 lanserades den första Single Cask-buteljeringen från Redbreast i Sverige någonsin. Ett 16-årigt oloroso-sherry-fat noga utvalt exklusivt för Sverige och buteljerad vid fatstyrka utan kylfiltrering.

Whiskeyn är utvald av Master Blender Billy Leighton till svenska fans av Single Pot Still Irish Whiskey med Redbreasts sherryfatspräglade signaturstil. Ett enskilt oloroso-fat som gav 600 flaskor av denna Sverige-unika buteljering, den första någonsin.

Redbreast Single Cask 16 years old Exclusively Bottled for Sweden

Ursprung: The Midleton Distillery, County Cork, Irland.

Alkoholhalt: 57.9% cask strength.

Typ: Single Pot Still Irish Whiskey

Volym: 70 cl

SB-nr: [41017](#)

Pris: 2195:-

Lanseringsdatum: 18 februari 2022 i det tillfälliga exklusiva sortimentet.



Selected Malts: Sideburns Sherry Experience!

Den 28 februari släppte Selected Malts två buteljeringar de kallar för Sideburns Sherry Experience. Här får du möjligheten att utforska hur samma whisky i grunden förändras genom att få ytterligare en lagring på två olika sherryfat typer – Oloroso och Pedro Ximénez.

Namnet kommer ifrån att whiskeyn som de har buteljerat är Burnside, dvs Balvenie som är 'Teaspoonad'. Att en whisky är teaspoonad betyder att man har tillsatt en tesked single malt whisky från ett annat destilleri till fatet. I Balvenies fall är det ganska ofta Glenfiddich. Genom att göra detta så får de inte längre kalla whiskeyn för te.x Balvenie Single Malt utan då kallar de dessa fat för Burnside. Orsak till att de gör detta är för att oberoende buteljerare som köper dessa fat inte ska kunna ge ut en whisky med namnet

Balvenie. Om man verkligen tillsätter en tesked annan whisky är högst osannolikt utan det är förmodligen mer en papperskonstruktion än ett handkraftigt tilltag i lagerhuset.

I grunden har de fått tag på högkvalitativa fat med 'Burnside' blended malt som de sedan har överfört på mindre och fräscha sherryfat av typerna Oloroso och Pedro Ximénez. Efter en ytterligare lagringstid på över två år så har de buteljerat whiskeyn som en nio årig Blended Malt Whisky. Resultatet av detta experiment kan du ta del av nu!

Sideburns Oloroso finish | Art nr: [5498102](#)

Alkoholhalt: 51,6% | Pris: 669:-

Sideburns Pedro Ximénez finish | Art nr:

[5502402](#) | Alkoholhalt: 51,7% | Pris: 667:-



15 årig Glenrothes 1st Fill Sherry för att hylla Clydesdales 15-årsjubileum

Den 18 februari släppte Clydesdale en 15 årig Glenrothes som är särskilt buteljerad för att fira just Clydesdale 15 år som företag!

Denna whisky är lagrad på en 1st Fill Sherry Butt och buteljerad vid 47,5%. Något som Clydesdale har förtydligat med denna buteljering är att den innehåller väldigt mycket fällningar och gör whiskyn grumlig – något som absolut inte är något farligt eller dåligt, tvärtom. Istället borgar det för en upplevelse som kan likas att dricka whisky direkt från fatet.

En whisky som denna, där man inte har valt att kylfiltrerar den, gör att de långkedjiga fettsyrorerna som naturligt finns i whiskyn koagulerar och reagerar med vatten eller om den kyls ned med en isbit. En icke kylfiltrerad whisky levererar en sannare och ärligare smak och doftupplevelse.

Glenrothes Sherry Cask for Sweden 15 Years, 2006

Ålder: 15 år
Destillerad: 2006
Buteljerad: 2021
Alkoholhalt: 47.5%
Pris: 1 159:-
Artikelnummer: [41079](#)
Storlek: 70 cl
Fatnummer: 5663

Single Cask Ardnamurchan - också för Clydesdale

Nu finns Ardnamurchan AD/02:16 CK.78 Single Cask att beställa på Systembolaget – det är en särskild buteljering för att fira Clydesdales 15 års jubileum!

Detta är en rökig whisky som lagrats på en first-fill Oloroso Hogshead i fem år vilket borgar för en bra blandning av rök, ungdomlighet och fruktighet.

Ardnamurchan Distillery 2013 så började konstruktionen av destilleriet Ardnamurchan på västkusten av Skottland och i juli 2014 så gjordes den första destillering. Destilleriet är namngett efter den halvö som det är byggt på, just Ardnamurchan. Destilleriet är i stort sett självförsörjande med el och värme.

Ardnamurchan har en kapacitet på ca 450 000 liter sprit per år. De producerar både en örökt såväl som en rökig sprit.

Ardnamurchan AD/02:16 CK.78
Bottled exclusively to celebrate the 15th anniversary of Clydesdale
Alkoholhalt: 58,8%
Pris: 1296:-
Art nummer: [41077](#)
Webblansering 3 februari





Dubbla nya destillerier i Campbeltown!

Campbeltown har en gedigen historia när det kommer till whisky. Precis vid slutet av 1800-talet så fanns här inte mindre än 21 aktiva destillerier och det sägs att vissa dagar kunde man inte se solen då röken låg tät över staden. Hundra år senare fanns här endast två kvar – Springbank och Glen Scotia. Att det blev så kan man förklara med förbudstidstiden i USA, två världskrig och en rad andra yttre orsaker.

Det var först när familjen Mitchells, som äger Springbank, väckte ett av stadens släckta destillerier, Glengyle till liv 2004 som bollen sattes i rullning igen. Under senare tid så har även Glen Scotia fått lite kärlek från nya ägare och rustas upp och producerar just nu bättre whisky än de kanske någonsin gjort tidigare.

Det har länge viskats och hummats om att det skulle vara ett nytt whiskydestilleri på gång i Campbeltown, men det har varit just rykten – tills denna vecka.

Först briserade nyheten om att Bill Dobbie, finansär och grundare till Raasay Distillery har börjat planera för Machrihanish Distillery, och nu senare samma vecka kom nyheten att Iain Croucher, Ronny Grant och David

Stirk har gått ihop och ska bygga The Dál Riata Distillery.

The Machrihanish Distillery

R&B Distillers släppte sina planer nu i veckan att de ska bygga ett nytt gårdsdestilleri strax utanför Campbeltown. R&B Distillers äger redan det hyllade Raasay Distillery och det är dess grundare Bill Robbie samt Alasdair Day står bakom Machrihanish Distillery.

De har köpt gården Dhurrie som ligger alldeles intill den gamla RAF-basen, idag Campbeltown Air-Port. Målet är att göra klar all planering under 2022 och sedan börja bygga under 2023. Deras mål är att producera 400,000 liter alkohol per år och göra det helt utan att använda fossila bränslen.

The Raasay Distillery har haft stor framgång med den whisky som de hittills har släppt och drycken visar på en hög kvalitet både när det kommer till destillering såväl som lagrandet av whiskyn.

The Dál Riata Distillery

The Dal Riata Distillery ska in sin tur byggas mitt i Campbeltown längs med Kinloch Raod – vilket ger fantastiska utsikter över Campbeltown Loch och hamnen.

Bakom destilleriet står tre framstående whiskypersonligheter, Iain Croucher, Ronny Grant och David Stirk, som alla har olika experitser när det kommer till whisky. Iain Croucher har framgångsrikt byggt upp företaget North Star Spirits vilket är en oberoende buteljerare. David kom in i whiskybranschen genom sitt jobb som journalist på Whisky Magazine. Han gick sedan vidare till Cadenheads där han ansvarade för försäljningen globalt. 2005 startade han sitt egna företag Creative Whisky Company som buteljerade Single Cask Whisky med en vansinnig hög kvalitet – men för några år sedan sålde han företaget. Han jobbar idag på North Star Spirits som Commercial Director.

Namnet till destilleriet hämtar de från det område där de också kommer att odla sitt egna korn, Dunadd Hillfort. Dunadd Hillfort var huvudstaden i det antika kungadömet av Dál Riata. Kungadömet varade från 500-talet till 800-talet, i det som idag är Argyllshire i Skottland men sträckte sig faktiskt så långt som norr om ön Skye.

Enligt uppgift så kommer The Dal Riata Distillery att producera ca 800,000 liter alkohol per år.



Isle of Raasay Rye and Sherry Double Cask till Sverige

Hypade ödestilleriet Raasay släpper sin 'Distillery Exclusive Edition' maltwhisky exklusivt i Sverige!

Omtalade ö-whiskyn Raasay kommer med en spännande nyhet på Systembolaget. Det handlar om en lättrökt maltwhisky som först lagrats på amerikanska ryewhiskeyfat för att sedan få en slutputs på nya sherry-fat. Utgåvan är egentligen tänkt att säljas bara på destilleriet men intresset i just Sverige gör att man ändå skickar över 570 flaskor som lanseras 14 februari.

Isle of Raasay är det nya destilleri i Skottland som det talas mest om i whiskyretsar. Närheten till Isle of Skye med kändisen Talisker är en del av förklaringen. Men mest beror det på den höga kvalitet av whiskymakare Alasdair Day.

Den nya utgåvan baseras på det rökiga destillatet. Maltkornet som använts innehåller höga 48 ppm fenoler. Mäskan har fått jäsa i upp till fem dagar innan destillering sker i kopparrännorna.

Just detta kok skedde 19 september 2018 då whiskyn tappades på amerikanska 190-litersbarrel som tidigare innehållit ryewhiskey från Woodford Reserve i Kentucky. Slutlagring i 12 månader gjordes sedan på kvartsfat á 125 liter som rymt oloroso- respektive pedro ximénez-sherry.

– Vi har valt en snävare utsnitt under spritdestilleringen denna gång för att få fram ett renare, fruktigare destillat på bekostnad av röktonerna, säger Alasdair Day. Sherryfaten berikar fruktigheten ännu mer. Medan förlagringen på rye-fat tillför en härlig kryddighet.

Whiskyn är drygt 3 år gammal och buteljerades i november 2021. Whiskyn har en aromatisk rökighet med pepprig krydda balanserat av mörk söt frukt som russin och fikon men också muskot och kryddnejlika. I eftersmaken finns en hint av sälta och rostade nötter.

Isle of Raasay Rye & Sherry Double Cask är egentligen en destilleriutgåva som bara

går att köpa på destilleriet för de tusentals besökare som letar sig till ön varje år. Men det stora intresset i Sverige gör att man ändå skeppar över några hundra flaskor.

- Destillat: Isle of Raasay's rökiga destillat
- Lagringsfat: First fill Ex Rye Woodford Reserve US Kentucky American Oak
- Slutfinish: Ex Oloroso & Ex Pedro Ximénez Sherry Quarter Cask 125
- Barley Variety: Rökig Concerto, 48 PPM
- Jäst: Distillers' Yeast
- Presentation: Naturlig färg, non-chill filterad
- Vattenkälla: Isle of Raasay Destillerikälla – Tobar na Bà Baine

Isle of Raasay Rye & Sherry Double Cask
Releasedatum: 18 februari i Systembolagets beställningssortiment
Alkoholvolym: 52%
Artikelnr: [55111](#)
Pris: 1095:-



23yo J.P. Wiser's

J.P. WISER'S firar sin Master Blenders tjugotreåriga gärning med en exklusiv cask strength-utgåva som lanserades i Sverige den 4 feb 2022.

För att fira J.P. Wiser's Master Blender Dr. Don Livermores tjugotredje år på destilleriet skapade det kanadensiska whiskymärket en av sina första cask strength-utgåvor någonsin och nu anländer en upplaga av 23 YO till Sverige och Systembolaget. Detta varma medley av långlagrade majs- och rågdestillat levererar inledningsvis toner av körsbär och kanel följt av en fyllig smak med ek, vitpeppar och rågkryddor. En whisky som är både kraftig och komplex.

J.P. Wiser's 23yo

Pris: 689,- | SB-nr [11458](#) | Volym: 70 cl
Procent: 59.9% Cask Strength



Glenmorangie – A Taste of Winter

Årets begränsade utgåva av Glenmorangie kapslar in känslan av vintermys. Resultatet, som kallas "A Tale of Winter", är en utsökt 13-årig Single Malt Scotch som för tankarna till varma stickade tröjor i ett snöigt vinterlandskap.

Glenmorangies direktör för Whiskey Creation, Dr. Bill Lumsden, satt en vinterdag insnöad i sitt hem och började drömma sig bort. Han ville förmedla en whisky som kapslar in en känsla av att svepa in sig i en stickad tröja framför brasan, samtidigt som snön faller ner utanför – med andra ord, känslan av mys. Glenmorangies "A Tale of Winter" tar fram vinterkänslorna i sin sprakande, fruktiga smak som har inspirerat en serie av vintriga drinkar som är lätta att göra hemma.

Glenmorangie Tale of Winter är inte kylfiltrerad och har en alkoholprocent på 46%, en färg av amber och en doft som är nyfi-

ken och något vass med en klassisk Marsala toppnot. Dofter av apelsinkola blandas med parfymade toner av lavendel, honung och söta rosor. Med lite vatten avslöjas karamelliserad frukt, sandelträ, paranöt och kåda. Detta kulminerar i en saftig och lätt pepprig smakupplevelse som leder till en explosion av söt nötsmak, kakaopulver, röd paprika, paranöt och söt malt. Finishen är söt med demerara/rörsocker och har en lång, kryddig eftersmak av kryddnejlika, ingefära och kanel.

Den begränsade utgåvan lanserades den 28 januari 2022.

Glenmorangie "A Taste of Winter"

Alkoholhalt: 46 %

Systembolaget artikelnummer: [41076](#)

Pris: 879 SEK

Tillgänglig: 18 februari, 2022 som beställningsvara på Systembolaget.



Dags för La Experiencia Del Caribe #3

Den 26 mars är det dags igen – då bjuder Pär Ädel och 1423 Noble Spirits in till en romprovning online direkt från Hotell Havana i Varberg.

I denna tredje upplaga kommer Per, Daniel och Gregers att prata om söt rom i spansk stil, djärv Navy Rom från Jamaica, Overproof Rom och Limited Edition Rom. De kommer också att titta närmare på nya Cihuátan Indigo 8 Years, som kommer att släppas i Sverige den 1 mars. Om du gillar rom och vill lära dig mer, följ med dem live från Hotell Havana den 26 mars kl 19:00 och glöm inte att bjuda in dina vänner.

Provnings-kitet kan beställas på systembolaget.se med art nr [55353](#)

Provningen sker live lördagen den 26 mars kl 19:00 via Facebook och YouTube. Hoppa på via Facebook och ta chansen att ställa frågor till provningsledarna. Kan du inte delta i live-provningen? Inga problem, provningen kommer att spelas in och finnas tillgänglig även efter live-evenemanget.

I provningsboxen finns sex stycken miniflaskor, alla med autentiska labels. Häng med på provningen och få en härlig resa in i den

karibiska romvärlden tillsammans med oss. Varje flaska innehåller 2 cl.

Följande sorter är med i boxen:

1x Compañero GR 40% 20ml

1x Ron Cihuatan Indigo 8y 40% 20ml

1x Ron Esclavo XO, 42% 20ml

1x SM Ltd. Edition Moscatel, 44% vol, 20ml

1x Ron Esclavo Gran Reserva Overproof, 57,5% 20ml

1x Worthy Park 109, 54,5% 20ml.

För att delta i live-eventet gå till någon av följande sidor.

Facebook: [Havannas Facebook-sida](#)

YouTube: Sök efter YouTube-kanalen: "[Havanna – La Experiencia Del Caribe](#)"

Provningen är ett samarbete mellan Hotell Havana, Pär Ädel och 1423 Noble Spirits där vi kommer att erbjuda virtuella romprovningar med jämna mellanrum. Varje gång kommer dessa tre att stå värd för de virtuella provsmakningar där du kan delta, oavsett var du befinner dig i Sverige. Allt som krävs är en smartphone, surfplatta eller dator med internetanslutning.



Agitator Blended Whisky kommer den 1 juni

Efter en uppmärksammat premiär av Agitators Single Malt whisky under senhösten 2021 samt produktintroduktioner i Norge och Finland, så gör nu Agitator ytterligare ett tillkännagivande. Den 1 juni 2022 lanserar man Sveriges första stora blended whisky, i Systembolagets fasta sortiment, i modern tid.

Den 1 juni rullar alltså Agitator Blended Whisky ut på hyllan i ca 250 Systembolagsbutiker runt om i Sverige. Det är den första breda lanseringen av en svensk blend i modern tid. Blended Whisky är den enskilt största kategorin inom whisky och står för ungefär 90-95% of all whisky som konsumeras globalt. Motsvarande siffra för Systembolaget är ungefär 80%. Produkten kommer att kosta 289 kronor för en 70 cl flaska.

I en kommentar säger Agitator Whiskymakares VD Björn Lönnberg:

"Vi är stolta att kunna erbjuda en produkt till alla konsumenter som uppskattar blended whisky och gillar den mjuka balanserade smaken som blandningen av malt och grain erbjuder."



Med start 2022 lanseras Sveriges första alkoholfria stout i klassisk stil. Guinness 0.0 är en Guinness full med smak, men utan alkohol och börjar säljas i matbutiker under januari för att därefter lanseras på Systembolaget 1 februari 2022.

Det tog hela fyra år att ta fram Guinness 0.0 och det var helt avgörande att behålla Guinness distinkta karaktär och smak. Guinness 0.0 bryggs precis som en vanlig Guinness med samma naturliga ingredienser; vatten, korn, humle och jäst, innan alkoholen försiktigt avlägsnas.

Guinness 0.0 bryggs vid St. James's Gate i Dublin, och lanseras brett i dagligvaruhandeln under januari 2022. 1 februari lanseras den på Systembolaget och kommer även att finnas tillgänglig på utvalda restauranger. Pris på Systembolaget för en 44cl burk är 21,90 kr, exklusive pant.



A. Le Coq lanserar glutenfri lager

1 mars lanserar A. Le Coq ett helt nytt öl på den svenska marknaden: Premium Select. I en och samma burk får man en ljus lager som är både glutenfri och lågkalori öl. Tack vare smaker av ljust bröd, honung, örter och citrus är detta öl en perfekt matchning till vegetariska och mer kryddstarka rätter. A. Le Coq Premium Select är ölet för kommande stunder i vårsolen, på picknickfilten eller bryggan, för långa kvällar med vänner.

A. Le Coq Premium Select är en ljus, lätt lager i internationell stil. Den har en maltig doft och smaken från den tjeckisk humlen ger ölet dess karaktär. Doft och smak bjuder på inslag av ljust bröd, honung, örter och citrus. En öl för alla och för alla tillfällen.

” Glutenfri öl är en alltmer efterfrågad produkt på ölsidan och det känns därför extra roligt att få presentera en helt ny glutenfri öl på den svenska marknaden. Premium Select är en öl för den medvetna konsumenten, den innehåller färre kalorier än en standardöl och den har även en lite lägre alkoholhalt med sina 4,3%, berättar Lykke Berntson på Berntson Brands ”

A. Le Coqs Premium Select är frisk, fräsch och har en välbalanserad beska. Ölet passar till en bredd av maträtter men speciellt bra till det asiatiska köket.

Bryggeri med anor från 1500-talet

A. Le Coq produceras på Lettlands äldsta och största bryggeri, Cesu Alus, vars historia sträcker sig ända till 1590-talet. Företaget arbetar på att bevara och utveckla god dryckeskultur och bär sitt arv i form av gamla tillverkningstraditioner med stolthet.

Produktinformation:

A. Le Coq, Premium Select 4,3% (glutenfri och lågkaloriöl), 330 ml
Pris: 11:90 kr
Artikelnummer: 1058

Råvaror: Kornmalt, havremalt, humle och humleextrakt.

Doft och smak: Maltig doft och smak med inslag av ljust bröd, honung, örter och citrus.

Serveras: vid 6 – 8°C som sällskapsdryck, till vegetariskt, eller till rätter av ljust kött, gärna med kryddstark smaksättning.

KILCHOMAN

Islay minsta blir större!

Kilchoman släppte nyligen en ny butlejering i Sverige: Small Batch for Sweden Vol 2. I samband med det fick vi möjlighet att prata med James Wills om Kilchoman och dess expansiva fas!

*Text: Henric Madsen
Bilder: Kilchoman Distillery*

Kilchoman Distillery på Islay var ju länge det yngsta destilleriet på ön och för många så är det fortfarande det lilla gårdsdestilleriet som puffar på – men verkligheten är att de fyller 16 år i år och har expanderat rejält de senaste åren och kommer att växa ytterligare under 2022.

Platsen de valde att bygga sitt destilleri på då 2005/2006 var gården Rockside, som har en viss historisk resonans. Inom socknen Kilchoman, som gården tillhör, bosatte sig familjen MacBeatha / Beaton på 1300-talet. Familjen kom från grevskapet Antrim i dagens Nord Irland.

De var läkare till yrket och gjorde sig kända för att översätta medicinska texter om destillation från latin till gæliska. Genom arv så var också alltid en medlem ur familjen Beaton per-

sonlig läkare till kungarna i Skottland under flera hundra år.

Sägner säger att genom denna familjs flytt till Islay så blev ön den första platsen där whiskydestillation ägde rum i Skottland - och att just Kilchoman socken var där den inträffade.

Detta rykte var inte direkt det som orsakade Anthony Wills att bygga sitt gårdsdestilleri här 2005 - det var mer att det just här, på Rockside Farm, fanns en gammal kvarn som han kunde hyra och bygga om till ett destilleri. Idag, 16 år senare, så producerar Kilchoman för fullt och även om de fortfarande är ett av de minsta destillerier på ön så är de i en expansiv fas. Vi fick möjlighet att prata med James Wills som är en av sönerna till grundaren Anthony Wills och Kilchomans Export Area Manager





- Under 2022 så kommer vi att producera ungefär 625 000 liter ren alkohol, men det kan också bli mer eller mindre, säger James. Exakt hur mycket det blir beror på tillgången på vatten och hur mycket utdelningen det blir av vårt mältade korn. Varje år sedan vi började att destillera så har vi ökat vår produktion. Det första året så fyllde vi bara ungefär 20 fat totalt men då ska man komma ihåg att vi startade fört i december också, säger James. Året därpå så producerade vi 40 000 liter av ren alkohol och vi bar faktiskt ganska nöjda med det.

2009 så kom de över 100 000 liter ren alkohol på ett år, vilket var något av en milstolpe för Kilchoman och vid 2018 så hade de slagit nästa rekord med 250 000 liter per år

"Våra pannor må vara små, men de är perfekta för den stil på whisky vi vill ha"

- Under hela den tiden så hade vi endast ett par pannor som vi producerade allt i. Sättet vi kunde öka var att vi installerade fler och fler jäskar. Det var först under 2019 som vi byggde ut rejält och installerade ett till pannpar samt fjorton nya jäskar så vi kunde dubblera mängden vi destillerar, fortsätter han.

Egentligen kan man säga att de byggde ett helt nytt destilleri vid sidan av det gamla destilleriet.

- Det är i stort sett ett identiskt destilleri för det är byggt enligt samma ritning fast spegelvänd, säger James. Liksom den gamla sidan så finns det varmvatten tankar, kyltorn, ett eget pannpar, ett eget mäskkar och fjorton egna jäskar. Det enda som de två de-

stillerierna delar är värmepannan och kvarnen.

Att bygga ut på detta sätt är smått unikt för ett expanderade destilleri i Skottland.

- Om man tittar på hur andra bygger ut sina destillerier, eller hur de bygger nya destillerier nu så installerar de pannor som är betydligt större än vad de behöver för att klara produktionen, säger James. De bygger in kapacitet i destilleriet från start. Vi gjorde lite annorlunda, skrattar han. Vi började med små pannor och nu när vi byggde ut så lät vi tillverka två exakta kopior av våra befintliga pannor.

En av orsakerna till att de valde så pass små pannor var att det var en

försiktighetsåtgärd. Man trodde naturligtvis på projektet men man ville starta i en lite mindre skala. En annan orsak är att dessa mindre pannor skapar precis en sådan stil på spriten som Kilchoman var ute efter.

Även om det har skett stora förändringar på destilleriet så är själva grunden, destilleringen, exakt lika som det var 2006 när de första litrarna producerades.

- Vi har experimenterat med olika kornsorter, olika jäststammar och olika fat för att få fram en bredd på vår whiskey men själva destilleringen är exakt samma som min far och nu bortgången Dr Jim Swan arbetade fram, säger James. Det är samma fermenterings tider och brytpunkter som de utarbetade då för 16 år sedan.





The Wills

Från vänster: Peter, George, pappa Anthony och James. Alla tre sönerna har anslutit sig till familjens destilleri på Islay och James är idag dess Export Area Manager



Kilchoman Small Batch vol 2

En buteljering som är särskilt skapad och utvald för Sverige. Den är lagrad på en kombination av Sauteurs, bourbon och Sherryfat.

Kilchoman Small Batch vol 2

48,4% | Artnummer: 41080

Pris: 669:-



Kilchoman blir större

Nyligen så kunde Kilchoman meddela att de hade fått klartecken att expandera rejält med fokus på export. Barclays Bank i Skottland har gett Kilchoman ett lån på 280 miljoner kronor i en satsning på att dels stärka sig på de marknader de redan säljer till, dels nå ut till nya marknader.

- Även om vi finns i över 50 länder så vill vi stärka oss på de ack så viktiga marknaderna i USA och Frankrike, säger James. Vi har som mål att öka produktionen med ca 40% under det närmaste året och då är det vår akilleshäla som vi vill bygga bort, lagerytan. Vi håller

upp ögonen för Kilchoman. Och ett sådant släpp är ju den Small Batch for Sweden som släpptes i februari.

- Idén med våra Small Batch buteljeringar är att fylla hål i utvalda marknader där våra Core-Range produkter samt några Specialbuteljeringar inte räcker till för att mätta det stora intresset. Denna release är alltså speciellt utvald för Sverige och är unik i sitt slag, säger James.

När James far Anthony skapar de stora blandningarna som ska bli Machir Bay eller Sanaig så har en tank fylld med ex-bourbon lagrad Kilchoman och en tank fylld med sherrylagrad Kilcho-

”Denna release är speciellt framtagen och unik för Sverige”

på med att bygga ett nytt lagerhus och när det står klart så kan vi ha över tusen fat ligandes här på plats intill Kilchoman.

Kilchoman Small Batch for Sweden

Kilchomans mål är att ha en ganska bred palett när det kommer till deras grundutbud men då och då släppa enskilda fat eller unika batcher för olika marknader – något som gör att de sticker ut från mängden och som eventuellt kan locka fler människor att få

man. Han skapar sina blandningar med dessa två lagrade whiskys. Men stundvis så passar han även på att skapa en mindre batch där han tillsätter whisky som lagrats på något annat – och inför denna lansering så tillsatte han Kilchoman whisky på fatstyrka som hade lagrats på ex-Sauternesfat.

- Utan att veta exakt så skulle jag gissa att mixen på den Kilchoman Small Batch Release Vol. 2 som släpptes nyligen på Systembolaget innehåller cirka 70-75% ex-Bourbon, 5% ex-Oloroso Sherry och 20% ex-Sauternesfat.

I grunden så känner alla igen den nu klassiska Kilchoman doften och smaken där man hittar röken, sälta och citrusen. Men bland alla smaker så kommer sötman från Sauternesfaten och frukten från sherryfaten fram med en väldig tydlighet.





– Genom att tillsätta ex-Sauternes på fatstyrka så ökades också styrkan på buteljering från 46% till 48,4%, tillägger James

Åldersangiven Kilchoman

Den ständiga frågan som alltid dyker upp när det gäller Kilchoman är när får vi se en åldersangiven Kilchoman i deras core range – när kommer 10 åringen.

- Om jag ska vara helt ärlig så är det inget som vi känner är viktigt, säger James. Vi har varit helt öppna med att vi har ett lågt lager av äldre whisky och det är ju en enkel ekvation att lösa när man tittar på hur mycket

Allt vi gör handlar om att få en så hög kvalitet som möjligt så att Kilchoman är perfekt vid det åldersspannet.

Två exempel på vad som Kilchoman gör för att säkerhetsställa denna kvalitet är dels deras väldigt tigha skärpunkter vid destilleringen, dels att de bara köper in hela fat från Buffalo Trace Distillery i USA – dessa kommer alltså ihopsatta direkt från USA till Islay. Det är annars vanligt att man köper in en container med stavar som sedan ett tunnbinderi gör tunnor av.

- Om man låter tunnorna vara hela så upplever vi att whiskyn blir bättre än om man sätter ihop dessa

”Kilchoman whisky is designed to be really good at a young age”

vi har producerat genom åren kontra hur mycket vi har buteljerat. De första åren så var volymerna låga och vi sålde en hel del fat till privatpersoner för att kunna finansiera destilleriet. Och sedan hade vi stora framgångar med våra olika släpp såsom Sanaig och Machir Bay – allt detta har gjort att vi inte har tillräckliga volymer för att släppa en 10 årig whisky i ett grundutbud.

De tycker själva att Kilchoman lämpar sig bäst som en ungdomlig whisky på sex – sju år och det är så hela destilleriet är byggt.

- Vår målsättning med att tillverka en whisky som var mogen och klar redan vid så ung ålder handlade inte om att vi ville sälja whiskyn så fort som möjligt utan planen raden från början var att konstruerar hela destilleriet så vår whisky ska vara som bäst vid sex – sju år, förklarar James.

i efterhand, säger James. Vi tror att detta beror på att stavarna håller sin fuktighet på ett helt annat sätt när de fraktas ihopsatta och på så vis blir vår whisky bättre lagrad.

En 10 årig Kilchoman skulle också hamna i en helt annan priskategori än, låt oss säga, Ardbeg 10yo.

- Om vi skulle släppa en 10 åring så skulle den hamna strax norr om 60 – 70 pund per flaska och om den då står på samma hyllor som Ardbeg 10yo eller Laphroaig 10yo så skulle den sticka ut rejält, förklarar James. Då vi är småskaliga och gör betydligt mindre volymer så blir whisky något dyrare än de stora destillerierna på ön.

Både Loch Gorm och 100% Islay är i grunde 9 – 10 åriga whiskys men de kan inte sätta en åldersangivelse på flaskan då de eventuellt kan använda





Kilchoman växer

Genom åren så har destilleriet vuxit rejält. Nu planeras fler lagerhus för att kunna öka produktionen.



Stor arbetsgivare

Redan idag så anställer Kilchoman över 40 personer - med utbyggnaden så kan den siffran öka.



något fat som är yngre, och då skulle det ju bryta mot reglerna.

- Jag skulle säga att vi i nio fall av tio använder 9 och 10 årig whisky i dessa två buteljeringar, men det händer att vi ibland hittar ett yngre fat som är exceptionellt bra och som passar väldigt bra in i den aktuella batchen och då använder vi det, säger James. Om vi hade en åldersangivelse på etiketten så skulle vi bli mer låsta vilka fat vi kan använda.

Det är en svår balansgång för ett destilleri hur man ska gå till väga de där

Målet är att öka produktionen med 40% under 2022

första åren när man producerar – ska man ta kostnaden och spara alla fat till framtiden eller ska man sälja fat och på så vis gör det svårare för sig själv att släppa stora volymer tidigt.

- Det är ett två eggat svärd det där, säger James. Hade vi sparat fat och inte sålt till privatpersoner eller släppt whisky som endast var tre år så skulle vi kanske ha äldre utgåvor nu, men i stället så hade vi förmodligen inte kunnat bygga ut destilleriet redan nu heller. Det hade kanske dröjt fem tio år till. Jag tycker nog att vi gjorde de rätta valen – vi är i en stark position just nu och med denna nya satsning så kommer vi bara växa ännu mer, avslutar James.

JUST ISLAY -NOTHING ELSE

*Efter pandemin är det nu högtid att besöka Islay igen
- Peter Maclellan Jnr berättar om Bowmore Hotel och Luccis Bar!*

Text: Henric Madsen

Bilder: Peter Maclellan Jnr & Bowmore Hotel

Om du har eller kommer att besöka Islay och Bowmore så är sannolikheten stor att du, förr eller senare, också kommer att hamna i Luccis Bar på Bowmore Hotel. Bakom bardisken kommer du då att möta Peter Maclellan Jnr – son till paret som äger Bowmore Hotell, Linda och Peter Maclellan Snr.

För alla whiskyfantaster så är Peter Maclellan Jr ett lika självklart inslag i Islayupplevelsen som färjan över till ön – ett besök i baren är ett måste! Väl på plats så möts du av hyllor och kabinett som är sprängfyllda med whisky och efter en stunds betraktade så kommer man till insikten att allt är Islay whisky.

- På min fars sida så är vi äkta Ileachs som har bott på ön så länge någon kan minnas, men min mor kommer från Glasgow, berättar Peter. Min farfar var bonde på Islay så min pappa växte upp på en gård här på ön, men min farfars syster ägde The Lochindaal Pub i Port Charlotte. När Peters pappa blev lite äldre så

började jobba hos sin faster i baren på The Lochindaal – som sedan utvecklades det till ett hotell med åren. Det är fortfarande släkten Maclellan som äger hotellet även idag. Med åren så kände Peter Sr att han ville stå på egna ben och tillsammans med sin fru

ligare ett hotell 1992 – The White Hart Hotell i Port Ellen. Men det visade sig bli för mycket för familjen att driva två olika hotell så redan 1999 såldes The White Hart och de lade allt fokus på Bowmore Hotell.

Under en nioårsperiod så renoverade de varje vrå av hela hotellet och idag är det ett boutiquehotell med handgjorda möbler av trä och metall. De har använt skogsalm till restaurangen och baren på nedervåningen. Till de elva rummen på de övre våningarna har de i stället använt ask och lönn från Dunlossit Estate.

- Det tog några år att renovera hela hotellet men under 2018 så var vi klara, säger

Peter. Om man inte har varit här sedan vi gjorde om så kommer man inte känna igen sig – vi har verkligen byggt om hela hotellet.

Whisky var inte alltid en självklarhet
Whisky gick ju genom lite av en kris



så köpte de Bowmore Hotel 1984.

- Jag föddes året efter 1985 så för mig har det varit en naturlig del att hänga runt hotellet och i baren sedan barnsben, säger Peter.

Peters mamma och pappa köpte ytter-



ovan: Bowmore Hotel

Längs Jamison Street i staden
Bowmore ligger Bowmore Hotel
och Luccis Bar

t.v: Familjen Maclellan

Mamma Linda, sonen Peter och
pappa Peter - tillsammans driver
de hotellet och baren



under mitten på 80-talet och de märkets även på Islay. Intresset för whisky var lågt och efterfrågan på whisky i baren var inte så särskilt hög. Det kanske inte hjälpte till att Peter Sr heller inte är någon stor konsument av whisky utan föredrar vin eller prosecco och Peter minns särskilt en händelse som satte i gång hans egen resa inom whisky.

- Jag var i baren när min far stod och pratade med en gäst från Sverige. Han hade precis sålt honom tre olika whisky när gästen frågade honom vilken som är hans favoritwhisky, varpå min far svarade att han aldrig rör whisky, flinar Peter. Det var då jag insåg att om vi ska ha bar på Islay så måste vi lära oss mer om whisky.

Peter var då så ung att han ännu inte fick dricka whisky när kom till denna insikt, men han kunde dofta och läsa på om historian kring whisky.

- Jag lärde mig allt om hur whisky tillverkas och vad som gör varje destilleri unikt, säger Peter. Den första riktiga Islay whiskyn jag smakade var en Ardbeg Renaissance som en gäst från Belgien hade med sig. Det var en ögonöppnare utan dess like, skrattar han.

Utbudet i baren växte och de köpte in whisky från hela Skottland utan någon egentlig plan – tills den dagen då Duffies Bar stängdes.

Duffies Bar – en inspiration

Länge så var den anrika Duffies Bar i Lochside Hotel det ultimata vattenhållet i Bowmore att besöka. Men efter många år så valde ägaren Duffie MacNeill i att stänga och gå i pension och då uppstod ett vacuum i Bowmore.

- Duffies Bar var något alldeles speciellt, suckar Peter. De hade ett fantastiskt utbud av Islay whisky och själva bardisken och hyllorna bakom var en del av Islays historia. När Duffie

gick i pension och de nya ägarna valde att plocka ned hela inredningen och sälja den så kom det som en chock, fortsätter han. Den inredningen var ju legendarisk men samtidigt så triggade det något i mig.

Peter beslutade sig för att han måste satsa mer pengar i sin egen bar och då framför allt på Islay whisky.

- Jag har inget emot oberoende buteljerare eller andra whiskyregioner men för fem år sedan så valde jag



att ta bort allt sådant från vår bar och idag så har vi bara Islay whisky och bara officiella buteljeringar från destillerierna själva. Hos Duffies så var det också Duffie själv som kunde allt om alla whiskys han hade i baren, personalen som jobbade där hade tyvärr knappt provat whisky, säger Peter. Om man jobbar med att sälja whisky så måste man veta vad man pratar om, tycker jag. Så alla som jobbar hos oss vet vad de pratar om.

Stora planer

Peter och hans far har alltid köpt två flaskor av all whisky till baren - detta

ovan: Duffies Bar

Länge var Duffies Bar det självklara vattenhållet i Bowmore. Här ovan med Duffie själv.

t.v: 1200 flaskor whisky

Luccis Bar har ett enormt utbud med över 1200 flaskor av endast whisky från Islay.

har skapat ett väldigt bra utbud av sorter som sedan länge sedan har sålts.

- När vi byggde om baren så pratade vi om vad vi skulle göra med alla dessa gamla flaskor, väldigt många går ju för höga priser på auktioner, säger Peter. Vi beslutade då att vi aldrig kommer att sälja några flaskor på auktion utan allt ska säljas till våra gäster 'by the dram', fortsätter han. Whisky är ju gjord för att njutas och framför allt i gott sällskap.

De har planer på något riktigt stort för alla whiskyfans som besöker baren och hotellet, men exakt vad vill inte

arbeta på något sätt kring nya släpp bland annat och de var väldigt tillmötesgående, Kilchoman likaså, säger Peter. Men de stora företagen är betydligt svårare att jobba med. Vi känner självklart de olika Distillery Managers på alla destillerier men de har inte samma inflytande över beslut längre som de hade förr tyvärr, fortsätter han. Det har börjat bli lättare nu när de andra har sett det samarbetet vi har med Bruichladdich och Kilchoman men om vi vill ha de senaste släppen eller festivalbuteljeringarna från de olika destillerierna så måste vi köa som alla andra.



Peter avslöja.

- Vi har ju några riktigt häftiga buteljeringar, sådant som inte ens destillerierna själva har längre, och vi tittar på hur vi kan erbjuda dessa rariteter till våra gäster. Vi är inte riktigt klara med våra planer ännu men det kommer att bli en upplevelse säger Peter.

Samarbetar med destillerierna

Även om Islay är litet och man tycker att samarbeten med destillerier skulle vara en självklarhet så sitter beslutsfattarna långt ifrån själva destillerierna vilket gör det svårt att samarbeta.

- Vi pratade ganska tidigt med Bruichladdich om att vi skulle sam-

Idag har de fler än 1200 sorter i baren och det är som sagt enbart Islay whisky.

- Det släpps enorma mängder whisky nu så det är svårt att hänga med, men vi försöker så gott vi kan, säger Peter. Vi har även diskuterat vad det finns för möjligheter att kanske bygga hyllor i taket för att få plats med allt.

Under pandemin så har ju Skottland haft flera större lockdowns vilket självklart har påverkat Peter och hans familj jättemycket – men det finns ljusglimtar.

- Vi är ju vana att ha gäster från

hela världen så det var minst sagt ensamt här på ön under pandemin, men i stället har vi haft många möten via internet, säger Peter. Något jag började göra under pandemin var att lägga upp videos på de nya buteljeringarna som kom in till baren. Jag öppnade flaskorna och berättade lite om bakgrunden till dem samt hur de smakar och doftar. Det har varit väldigt uppskattat för alla våra kunder och vänner som inte kunde ta sig hit och uppleva baren i verkligheten.

Med hjälp av just dessa vänner runt om hela världen så får även Peter tag på alla buteljeringar som är särskilt utvalda för vissa länder.

- De tre Ardbeg Single Casks som enbart släpptes i Sverige har vi fått tag på genom våra svenska vänner, men vi har också fått tag på de mer sällsynta släppen från Diageos Cask of Distinction, fortsätter han. Så det ramlar in whisky från hela världen, vilket är fantastiskt kul men det gör ju också att vi har en akut platsbrist. Det är ju lite tokigt att vi måste köpa en whisky i Sverige och få den levererad hit till Islay, när whiskyn produceras bara några mil här ifrån. Men när flaskan väl står bakom bardisken så känns det verkligen som den har kommit hem igen, hem till Islay, avslutar Peter.

Bowmore Hotel

Jamieson Street
Bowmore, Isle of Islay
PA43 7HL

Telefon:

+44 (0)1496 810 416

Email:

reception@bowmorehotel.co.uk

Webb:

<https://bowmorehotel.co.uk/>



ovan: Renoverat

Under nio år så renoverade de hela hotellet och baren. Nu är alla elva rum klara och redo för gäster.

t.v: Peter bjuder in via internet

Under pandemin så har Peter börjat med att prova och berätta om nya buteljeringar via sociala medier så som facebook.

NA FIR CHLIS

Följ med på en resa i whisky!

Text: Henric Madsen

Bilder: Andreas Walkendorff och Whisky Business

Det svenska whiskyföretaget Whisky Business grundades 2020 i en nästintill perfekt storm. Brexit hade precis inträffat där ingen visste hur leveranserna av whisky från Skottland till Sverige skulle gå till, och så kom Covid-19 och gjorde allt ännu svårare. Men nu efter två år har stormen bedarrat och Whisky Business står stadigare än någonsin – under våren 2022 släpper de två nya imponerande buteljeringar: Springbank 23 yo och North of Scotland 50yo!

Bakom företaget står tre välkända whiskypersonligheter i Sverige, nämligen Susan Stenström, Micke Nilsson och Jan Groth.

Susan Stenström känner de flesta whiskyintresserade igen från Svenska Whiskyförbundet där hon är



styrelseledamot. Hon har lång erfarenhet från hotell-, krog- och konferensbranschen och hon är också ett välbekant ansikte från whiskymässor runt om i Sverige.

Micke Nilsson förknippar nog de flesta med krogen Akkurat i Stockholm och ses inte helt sällan i monter hos Clydesdale på mässor. Han är en väldigt uppskattad provningsledare som kan den japanska whiskyscenen utantill.

Jan Groth har jobbat med whisky i stort sett hela sitt yrkesliv. Från bartender till Brand Ambassador och nu bland annat som marketing manager på norska Feddie Distillery. Han har också skrivit ett flertal böcker om ämnet samt är grundare till World Whisky Forum.

av whiskyfat där whiskyn inte är mogen för tappning på flaska ännu.

Na Fir Chlis – Norrsken på Gaeliska

Na Fir Chlis är det namn som de buteljerar sin whisky under, namnet har de hämtat från Gaeliskan och betyder Norrsken. Den första Na Fir Chlis buteljering som de släppte var en 21 årig Imperial och den landad på Systembolaget i september 2020. Det andra släppet var en 25 årig Glen Keith som släpptes i december samma år. Att inga buteljer har släppts under 2021 beror på samma sak som har drabbat hela branschen - förseningar.

- Det var inte ultimat tajming att starta företaget precis efter Brexit och strax innan pandemin, säger Micke. Det har ju onekligen krånglat till det

”Det var inte ultimat tajming att starta företaget precis efter Brexit och strax innan pandemin”

Att dessa tre startade företag ihop grundar sig egentligen i en idé som Jan och Micke hade för en massa år sedan – att själva bli oberoende buteljerare.

- Det här med att vara oberoende buteljerare var något jag och Micke kom på för flera år sedan men som sedan slutade i ekonomisk katastrof, säger Jan skämtsamt. Flera år senare stötte vi på Susan som gick i samma banor och då blåstes dessa tankar till liv igen.

Whisky Business står på två ben

Det ena benet är som en oberoende buteljerare där de köper in whisky som redan har nått mogen ålder och buteljerar denna under egen etikett. Det andra benet är andelförsäljning

en smula. Allt har tagit längre tid än det först var beräknat.

- Och även om det har släppt en aning så påverkar dessa förseningar oss även nu med de nyheter som kommer, säger Susan. Vi har fått besked om att sändningarna har varit på väg i olika omgångar men sedan har det blivit ändringar igen.

Under företagets första år så har varje steg i processen med att buteljerar whisky kantats av problem för Whisky Business.

- Det började med det lagerhus som vi skulle lagra faten i blev försenat med byggandet och sedan har det bara rullat på, säger de. Buteljeringslinorna och tryckeriet som skulle fixa etiketter låg nere och samtidigt var de brist på personal hos åkerierna och





Samlad kunskap

De tre grundarna är alla kända whiskyprofiler - från vänster: Micke Nilsson, Susan Stenström och Jan Groth



NA FIR

ELEC

LIMITED

No

MORTI
COL

GLEN

SPEYSIDE SINGLE M

AGED 2

BARREL

DISTILLED: 06/12/1994

NA FIR CHLIS / NOU
NORTHERN LIGHTS OR AURORA
FOLKLORE; SOMETIMES TRANSL

700ml e

PRODU
SCOT



CHLIS

2 EDITION

KEITH

MALT SCOTCH WHISKY

5 YEARS

157669

BOTTLED: 20/10/2022

[NA FIR-CHLISH]
BOREALIS IN SCOTTISH GAELIC
NAMED AS 'THE MERRY DANCERS'

60,2% vol

Na Fir Chlis No 2: Glen Keith
En kraftfull 25 åring från Glen
Keith Distillery i Speyside. Butelje-
rad vid styva 60,2%!



Två tunga nya släpp!
Na Fir Chlis No 3: North of Scotland 50 yo och Na Fir Chlis No 4: Springbank 23 yo släpps under våren

distributörerna. Men om man bortser från detta så har allt gått bra, ler Micke.

Det ska vara gott!

Målsättningen som Whisky Business har med den whisky de släpper är enkel - det ska vara gott. Om det är välkända destillerier eller inte spelar ingen större roll.

- Det viktigaste för oss är att det vi buteljerar ska smaka och dofta gott, säger Susan. Det är mer viktigt än vilket destilleri som whiskyn kommer ifrån.

- Det är kvaliteten och smaken som är det viktigaste, instämmer Micke. Namn och ålder är inte något som styr oss utan det är som Susan säger – det ska vara gott att dricka.

cis då allt stängde ned, suckar Micke. Det, tillsammans med allt annat strul, har gjort att vi har haft en låg profil. Men nu kan man väl säga att vi är tillbaka på kartan, flinar han.

- Vi kommer även att dyka upp på En Öl & Whisky mässa i Göteborg i april för att hålla en provning, även om vi inte ställer ut, berättar Jan.

Under våren 2022 så kommer Whisky Business också att släppa två nya buteljeringar – och det är whisky som imponerar stort! Först ut är **Na Fir Chlis No 3: North of Scotland 50 yo**. En femtioårig grainwhisky från det nedlagda North of Scotland Distillery.

- Vi tycker att gammal grain är riktigt gott och 50 år får vi nog klasa som gammalt, ler Susan. Vi tror att

”Det viktigaste för oss är att det vi buteljerar ska smaka och dofta gott! Det är mer viktigt än vilket destilleri som whiskyn kommer ifrån.”

Faten som de köper kommer från en blandning av goda kontakter och fatmäklare i Skottland – men det är inget som säger att de enbart kommer att fokusera på Skotsk whisky i framtiden.

- Vi heter ju inte 'Scotch' Whisky Business utan Whisky Business så det är ju inget som stoppar oss att köpa whisky från andra länder än just Skottland, förklarar Jan. Nu råkar det vara så att vi idag bara har whisky från Skottland men det är inget som säger att det alltid kommer att vara så.

Ett aktivt 2022

Är det något som är säkert är att vi kommer se mer av Whisky Business nu när restriktionerna har släppt kring pandemin.

- Vi hade massvis av planer på att vara med på mässor och ordna provningar runt om hela landet pre-

den kommer att vara en Jubileumsflaska som många köper i present till någon som fyller 50 år, fortsätter hon. Den är destillerad 1970 och buteljerad 2020 – men på grund av de förseningar som vi nämnde tidigare så släpps den först nu under mars 2022.

Den fjärde buteljeringen under Na Fir Chlis etikett kommer att bli en 23 årig Springbank, **Na Fir Chlis No 4: Springbank 23 yo**, som de släpper i april. Just Springbank är ett destilleri som många oberoende buteljerare har som ett drömdestilleri att buteljera whisky ifrån då det är extremt svårt att få tag på fat därifrån – men Whisky Business har lyckats!

- Hur vi har kommit över det fatet kan vi inte berätta, skattar de,

- De här kommande två släppen, North of Scotland 50yo och Springbank 23 yo, är ju fantastiska whiskys och det kommer bli roligt att jobba med den här portföljen i vår, säger Jan.

Priset är inget som de i nuläget vill avslöja men man kan med lätthet räkna ut att dessa två buteljeringar inte kommer att vara billiga.

- Utan att säga för mycket så kan vi väl i alla fall avslöja att dessa två kostar en slant, säger Micke. Men det är ju inget oväntat när det handlar om 50 årig och 23 årig whisky.

bara blivit så.

- Vi tittar ju efter alla slags åldrar när vi köper fat och nu har det blivit att de vi har buteljerat har varit över 20 år, men det är ju inget mål med Na Fir Chlis att all whisky ska vara så gammal, förklarar Micke.

- Säkert så kommer vi hitta riktigt goda fat som är betydligt yngre som vi också kommer att buteljera på resans gång, säger Susan.

Na Fir Chlis – Our Cask

Att sälja andelar är något som Jan gjorde tidigare hos svenska BOX Destilleri och han resonerade att om de kunde sälja andelar av whisky som

”Här måste det finnas en bredd av olika stilar och olika åldrar som vi erbjuder. Det ska ju finnas något för de flesta.”

För den som vill prova någon av deras whisky redan idag så finns faktiskt **Na Fir Chlis No 2: Glen Keith 25 yo** kvar att beställa hos Systembolaget.

- Vår första buteljering, Imperial, sålde ju slut på några sekunder så det är faktiskt kul att nummer två, Glen Keith, fortfarande finns kvar att köpa. Även om det nu är bara ett fåtal kvar, säger Micke.

- Det är ju också intressant att se hur bra det har gått under åren även om vi faktiskt inte har haft några fysiska aktiviteter men det är ju det vi saknar mest just nu, säger Susan. Vi vill ju ut och träffa folk och berätta om våra fantastiska produkter. Visst, det funkar att göra online provningar men det är inte i närheten lika kul som att komma ut i verkligheten.

Hittills så har den whisky de har buteljerat varit 21 år och uppåt men det har aldrig varit en strategi, det har

na någon dittills knappt hade smakat så måste man kunna sälja andelar i fat med whisky från betydligt kändare destillerier.

När de tittar på vilka fat de ska köpa till Na Fir Chlis Our Cask så är det ett lite annorlunda tänk än när det kommer till whisky de ska buteljera direkt under Na Fir Chlis-etiketten.

- Att det ska vara hög kvalitet och gott säger ju sig självt, förklarar Micke. Men här måste det finnas en bredd av olika stilar och olika åldrar som vi erbjuder. Det ska ju finnas något för de flesta.

Att köpa fat är i sig en ganska dyr historia och att sedan ligga ute med pengarna för lagring gör affären ännu dyrare – därför är fatandelar en billigare och framför allt en roligare väg att vandra.

- Som vi alla vet så är det dyrt att köpa whisky som har några år på

NA FIR CHLIS

Our Cask

Så här går det till:

Whiskybusiness ansvarar för kostnader kring fatförsäkring, lagringskostnader, buteljering, etiketter, frakt.

Vad kostar varje enskild flaska?

Räkna så här; andelskostnaden delat med 6 (flaskor) + 400 kr (alkoholskatt beräknat på dagens avgift baserad på alkoholstyrkan, samt Systembolagets marginaler som betalas vid uthämtning.

Nedan schablon är beräknad på 57,5% alkohol samt administrativa avgifter. Whiskybusiness reserverar oss för eventuella ändringar i alkoholskatten) = det slutliga priset per flaska.

Pris exempel;

Andel á 4000 kr/6+400kr
= 1066kr per flaska totalt

Du betalar de ovan nämnda 400 kr/butelj på Systembolaget när du hämtar dina flaskor.

Whiskybusiness avgör när lagringstiden gjort sitt och whiskyn är färdig för buteljering men minst 10 år på fat är vår tanke och ett troligt spann kan vara 10-15 år. Kvalitet går dock före ålder på etiketten.

Läs mer på: whiskybusiness.se





nacken men om man kan köpa den när den är ung och buteljera när den är gammal så blir det en betydligt billigare historia, säger Jan. Vi erbjuder andelar av fat som just nu har ganska ung whisky i sig till en rimlig kostnad som vid buteljering kommer att vara äldre och betydligt dyrare än vad våra andelsköpare har betalt. Men det tar ju sin lilla tid för whisky att lagras.

Just nu har de fyra fat tillgängliga där man kan boka in sig för andelar. Dessa

Tunnklapparresor

Något som är ganska vanligt är att när oberoende buteljerare köper fat så blir dessa utspridda över hela Skottland hos olika destillerier, man flyttar inte faten förens det är dags att buteljera dem. Men Whisky Business har i stället samlat alla sina fat de äger vid ett och samma lagerhus i Skottland – det är där de också buteljerar all sin whisky.

Att samla faten öppnar också upp för en idé som de hade tidigt,

”Som vi alla vet så är det dyrt att köpa whisky som har några år på nacken. Men om man köper den när den är ung och lagrar den själv så blir det betydligt billigare”

är Teaninich 2014 Bourbon, Whitlaw (Highland Park) 2014 Bourbon, Islay Williamson 2010 Bourbon samt Dalmunach 2016. Ett femte finns också men det är slutsålt sedan länge - Mortlach 2013 Bourbon

En andel är sex flaskor á 70 cl och när whiskyn är buteljerad så hämtar du ut dina flaskor hos Systembolaget. Naturligtvis så skiljer sig priset för andelar beroende på vilket fat du köper in dig på.

Hur länge faten kommer att lagras har de svårt att säga något om i dagsläget men de avslöjar lite försiktigt att ett av faten är på väg att buteljeras - det är i teorin klart med tanke på åldern men de måste prova och utvärdera först.

- Det är klart att för potentiella andelskunder så är det nog trevligt att se att vi faktiskt har buteljerat något och inte bara låter faten ligga, men i ett sådant här projekt så är tiden en faktor som alla är medvetna om, säger Micke.

men som tyvärr inte har gått att genomföra på grund av pandemin – resor till Skottland för andelsägarna.

- Om man köper tre andelar ur tre olika fat så blir man något som vi kallar för VIP-medlem, förklarar Jan. Förutom en massa gott att dricka så finns en idé om att vi ska anordna resor till Skottland för våra VIP-medlemmar där de får möjlighet att klappa sina tunnor på plats i lagerhuset en bit utanför Rothes.

- När vi kan ordna sådana resor så blir ju det en extra dimension på andelsägandet att man kan besöka sitt fat på plats i Skottland. Det blir ju sedan en extra god upplevelse när man får hem flaskorna och man minns besöket och lagerhuset när man njuter av sin egen whisky, säger Micke avslutande.

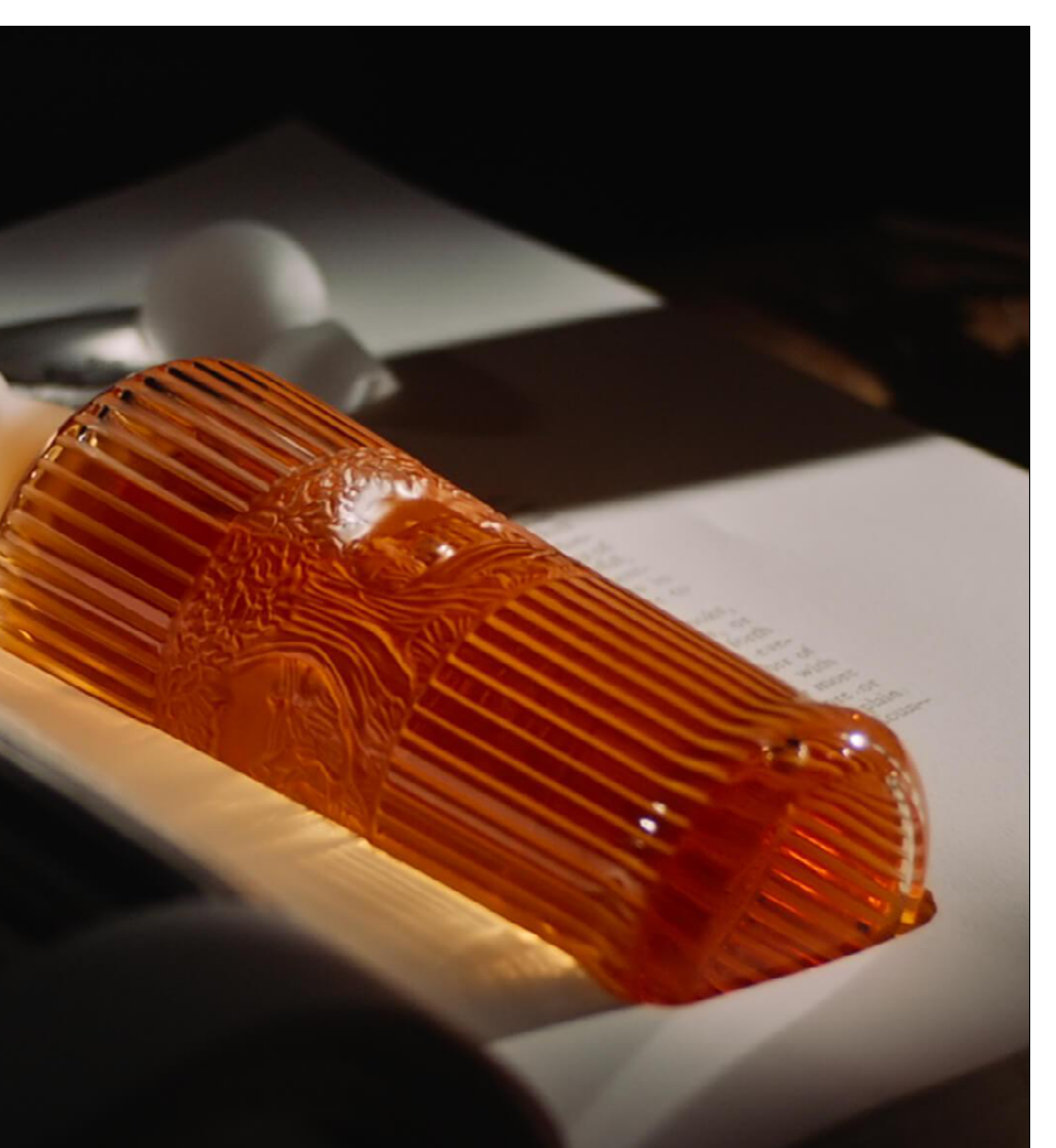


ETT FLYTANDE KONSTVERK

Tales of the Macallan Volume I

Text: Henric Madsen

Bilder: Edrington | Macallan Distillery





För en månads sedan släppte Edrington Sverige och Macallan ett konstverk på Systembolaget – Tales of the Macallan Volume I. Och det är faktiskt bara som ett konstverk man kan beskriva denna 71 år gamla whiskyn – en av de äldsta som Macallan någonsin har buteljerat.

Whiskyn destillerades 1950 och har anmärkningsvärt nog överlevt 80-talets Whisky Loch samt den stigande whiskyboomen under tidigt 2000-tal. Att kunna lagra en whisky så länge krävs både kunskap och en otroligt noggrann hantering samt perfekta lagringsförhållanden. Att Macallan kan sina saker visar denna whisky med all tydlighet då den efter 7 decennier fortfarande håller en alkoholhalt på 44,6%.

Det långvariga samarbetet mellan Macallan och franska kristalltillverkarna Lalique framhävs verkligen i den här utgåvan. Lalique-karaffens centrala band har en präglad illustration av Easter Elchies House, andliga hem för Macallan, och godset för vilket kapten John Grant var Laird.

Denna whisky kommer inte bara i en Lalique-karaff, själva förpackningen är en 800 sidor lång bok som berättar livsberättelsen om kapten John Grant.

Macallan beskriver boken som en "almanacka" och även om det oftast är böcker som innehåller tabelldata, gör det inte rättvisa att bara kalla denna bok för en bok.

Den är skapad av Shepherd's Bookbinders, en engelsk bokbindare som är specialiserad på fina bokbindningar och manuskriptkonservering. Inuti den skraddarsydda boken finns illustrationer av den kända konstnären Andrew Davidson som använder en traditionell gravyrtrycksmetod för att skapa sina mönster. I kanske en

omedveten koppling till Macallans rötter, förebådar pressen som Davidson använder för att trycka sina mönster också från 1800-talet, precis som själva destilleriet. Davidson är också känd för glasdörrarna till centercourten i Wimbledon och 2013 års omslag till bokserien Harry Potter. Andrew Davidsons traditionella illustrationsstil har hittat ett hem i Tales of the Macallan-serien.

Denna distinkta och sällsynta Macallan valdes noggrant av The Macallan Lead Whisky Maker, Sarah Burgess. Destillerad 1950 och buteljerad 2021, valdes den ut för sin exceptionella smak och karaktär. En sublim whisky, det är en hyllning till Kapten John Grants liv och arv.

Träkryddor, söt trärök och gammal ek är konstant närvarande och kompletterar vackert den delikata symfonin av mogna frukter och kryddor.

Hyllning till Kapten John Grant

Denna buteljering är den första delen i en serie där Macallan hyllar de pionjärer som lade grunden till vad destilleriet är idag. I Volume I hyllar de Kapten John Grant, Laird of Easter Elchies

En Laird är en aristokratisk titel som ges till ägare av stora, långvariga skotska gods. Titeln sitter mellan Baron och Gentleman på den traditionella hierarkin av de samhällseliga leden från perioden.

Familjen Grant hade ägt gården El-



**The Macallan Lead Whisky Maker
Sarah Burgess**

chies sedan 1543 och när John Patrick Grant föddes 1659 var det nästan oundvikligt att han skulle ta över gården när han blev myndig.

Strax före sekelskiftet utförde kapten John Grant stora arbeten på lanthuset. Han lade till en flygel till det tidigare "L"-formade huset, förvandlade det till en "T"-form och utökade husets kvadratmeter med en avsevärd mängd. Easter Elchies-huset höll på att bli en herrgård under kapten John Grant.

Macallan har sagt att detta förlängningsprojekt "förvandlade Easter Elchies House från ett enkelt, halvbefäst tornhus till en liten Highland herrgård ... denna speciella plats var avsedd att bli det andliga hemmet för The Macallan".

Andrew Davidson Illustratör och artist

Den berömda brittiska illustratören och konstnären Andrew Davidson är känd för sitt hantverk med traditionella gravyr- och tryckmetoder. Samarbetet mellan honom och Macallan har fört hans unika artisteri till denna anmärkningsvärda buteljering.

Förenade av ett engagemang för hantverk och kreativitet skapade de tillsammans en samling handgjorda illustrationer som skildrar kapten John Grants berättelse.

Denna exceptionella whisky är buteljerad i en unik Lalique kristallkaraff, även den etsad med Andrew Davidsons vackra illustrationer.



Shepherds Bookbinders

Shepherds Bookbinders är ett av de äldsta bokbinderiföretagen i England. De är specialiserade på finbindning, restaurering och konservering av böcker och manuskript.

De traditionella bokbindarna skapade den unika Tales of The Macallan Volume I boken som är handgjord av rikt läder och 24 karat bladguld.

Genom att kombinera hantverk, innovation och mästerskap har alla dessa experthantverkare samarbetat för att hedra kapten John Grants historia.

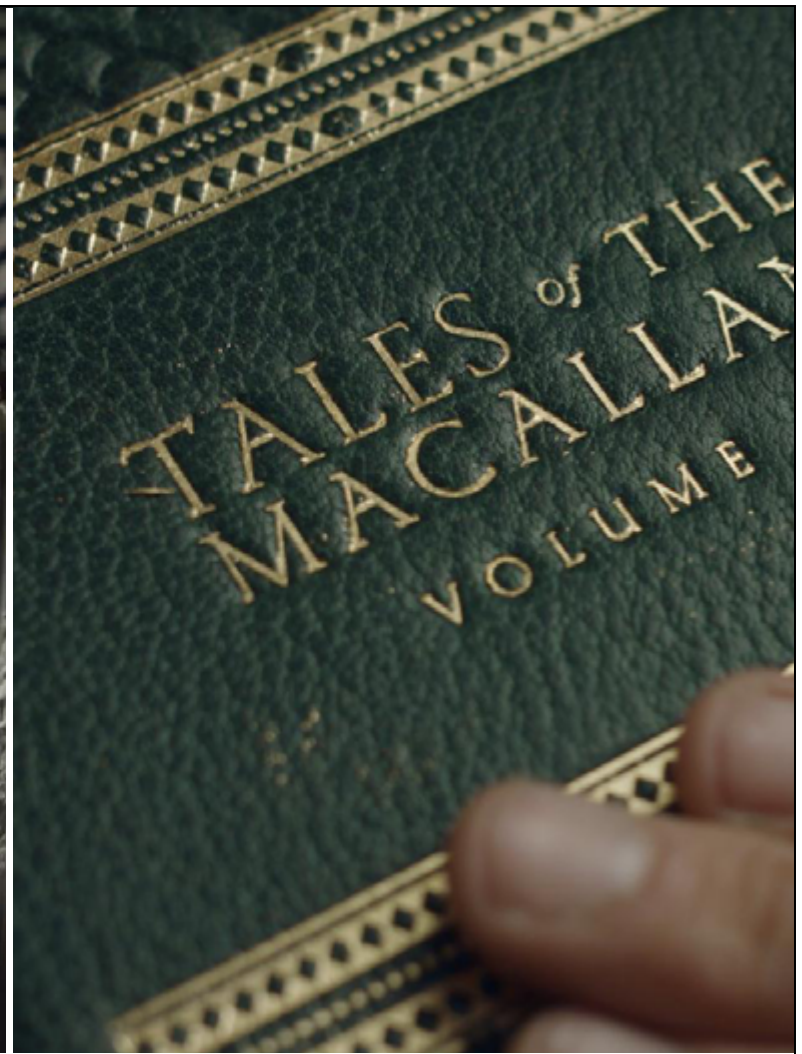
Tillsammans så förkroppsligar de Macallans värderingar om mästerskap, kreativitet och hantverk, och ett engagemang för kompromisslös excellens.

När Tales of The Macallan Volume I släpptes i Sverige såldes den för 660 000 kr. Vi fick endast ett enda exemplar och den såldes på bara några sekunder.

Men bara några få dagar efter denna lansering så kom nästa nyhet från Macallan. De presenterade då att skulle lansera ännu en imponerade whisky

som också är ett samarbete mellan destilleriet och makalöst duktiga artister. **Macallan Reach** är 81 årig gammal whisky som släpps i endast 288 exemplar och kostar drygt 1,2 miljoner styck.





INGELRED

INGELRED

SCOTCH WHISKY

SINGLE CASK - SINGLE MALT

WHISKY WITH AN EDGE



Text: Henric Madsen

Bilder: Ingelred | Henric Madsen

Att berätta om den svenska oberoende buteljeraren Ingelred är något av en resa tillbaka i hur whiskybranschen såg ut för 20 – 25 år sedan. Det är också en berättelse om hur man kan vända ett nederlag till något smått unikt i svensk whiskyhistoria.

När Ingelred släppte sina första fem buteljeringar i Sverige förra året så var det få som kände till bakgrunden till företaget. Snudd på ingen kände till att det VAR samma personer bakom detta företag som det var bakom det välkända TKS – Tunnsklappningsällskapet.

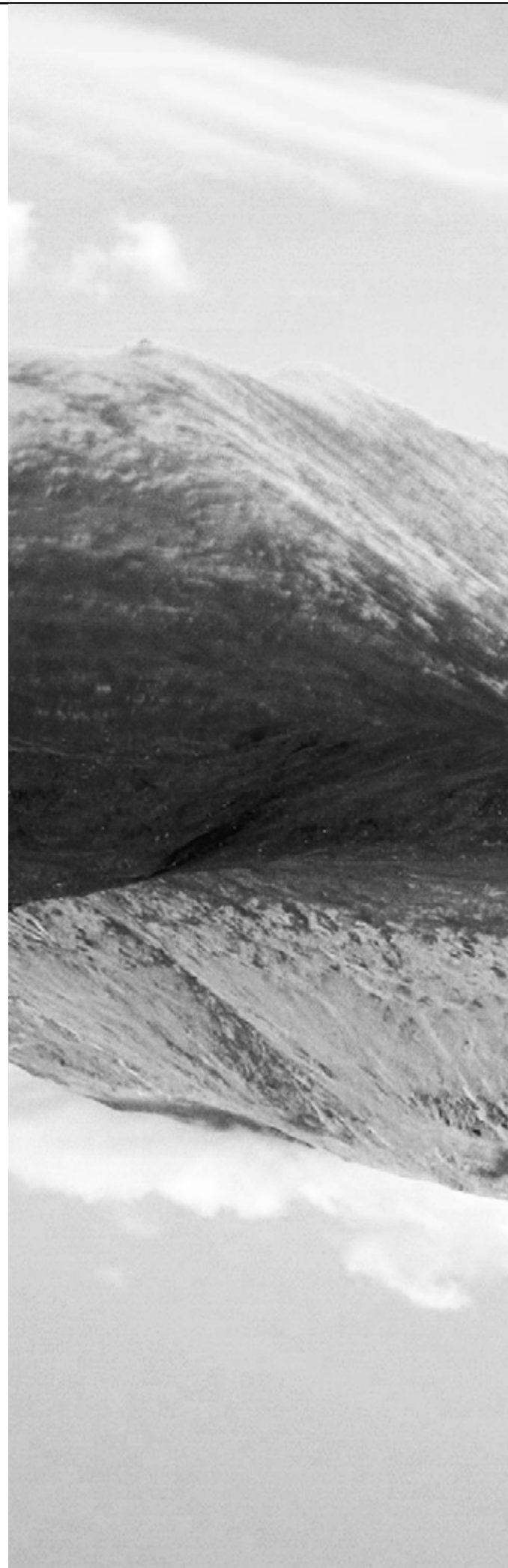
Vi var intresserade av bakgrunden och historien om detta spännande företag och varför de har fokuserat på att köpa så mycket whisky från just Ben Nevis Distillery. Vi mötte de tre ägarna

Cenneth Jonsson, Staffan Gustafsson och Hafsteinn Jonsson över ZOOM tidigare i år och pratade om Ben Nevis, Colin Ross och vad som komma skall – vilket visade sig vara en hel del!

Under vårt samtal får vi reda på att allt började i Glasgow runt 1997 när Cenneth tillsammans med ett gäng vänner besökte en whiskymässa i staden.

- Under besöket så började en idé ta form och när vi skulle åka hem så frågade vi vår skotska reseledare om man inte kunde köpa fat med whisky, berättar Cenneth. Naturligtvis skulle det gå att fixa, han hade kontakter på det då nyöppnade Arran Distillery.

När vännerna kom hem till Sverige så förde de över pengar till den skotska guiden och fick besked om att han hade köpt fat åt dem på destilleriet.







Svärdet

I gamla sagor och myter finns ofta berättelser om magiska svärd som är starkare, vassare och effektivare än alla andra svärd. Det är svärd med namn såsom Grim eller Excalibur.

Det kan finnas verklighet bakom myten. Arkeologer har hittat svärd från vikingatiden i norra Europa gjorda av stål med så hög kvalitet att det skulle dröja närmare 1000 år innan vi åter kunde tillverka stål med den kvaliteten.

Dessa svärd var vassare och bättre balanserade än andra svärd och hade namn ingraverat på bladet. Det är här namnet och loggan för Ingelred kommer in och det är här vi hittar inspirationen för Ingelred Whisky.



Varumärket

Ingelred-svärden kombinerade det bästa från två världar; materialet och kunskapen att göra stål från Indien tillsammans med skickligheten hos en vikingasmed.

På samma sätt kombinerar Ingelred Whisky det bästa från två världar, kunskapen som hos Skotska destillerier med nordiskt nytänkande.

Ingelred Whisky är en oberoende buteljerare som specialiserar sig på intressanta whiskylagringar.





- Några år senare så gjorde vi en resa till den vackra ön Arran för att besöka fatet och när vi kvällen innan besöket sitter i puben så stöter vi på den som var ansvarig för faten på destilleriet, och han bjöd in oss dagen efter till destilleriet så skulle han hjälps oss att leta reda på vårt fat. Men dagen efter så uppdagades det att vi inte ägde något fat hos Arran, han hade blåst oss, suckar Cenneth.

Arga som bara den så åkte de in till Glasgow och letade upp resebyrå som guidade jobbade för och väl där så fick de reda på att de hade kommit ganska lindrigt undan.

- Vi fick reda på att han hade

- Hon berättade att hon kände Colin Ross som var destillerichef på Ben Nevis och han skulle säkert kunna hjälpa oss, berättar han. Så vi åkte dit dagen där på och träffade Colin och mycket riktigt så fick vi köpa fat från Ben Nevis – och det var starten på hela den här nya resan, säger Cenneth.

Tunnklappningssällskapet

Kretsen kring gänget som gjorde den där första resan växte och snart var det en ganska stor grupp som åkte över till Skottland och Ben Nevis för att beställa fat. Det var i den vevan som även Staffan anslöt sig till gruppen.

”Det skulle visa sig att det inte bara var att gå in på destillerierna och köpa fat”

satt det i system och blåst massor av folk och satt faktiskt i fängelse för det redan, berättar Cenneth. Men detta var startpunkten för vad som komma skulle.

De var lite vingklippta efter upplevelsen men de hade ju talat vitt och brett om att de ägde fat i Skottland så det kändes inte riktigt bra att behöva berätta att de hade blivit lurade. I stället tog de med sina fruar och åkte runt i Skottland på jakt efter nya fat.

- Men det skulle visa sig att det inte bara var att gå in på destillerierna och köpa fat så vi hade stora problem med att lyckas med våra planer, fortsätter han.

Resan tog dem till staden Fort Williams och på hotellet så pratade de med en dam i receptionen på hotellet och berättade om att de reste runt Skottland för att köpa fat.

- Jag och Cenneth bor grannar så det är så vi känner varandra, berättar Staffan. Jag fick andelar i fat hos Springbank i femtioårspresent och det är ungefär ett bra tag sedan, skrattar Staffan. Det här med andelar och fat var ju spännande så det dröjde inte länge innan jag följde med Cenneth över till Ben Nevis.

- Vi åkte över lite då och då för att köpa fat, berättar Cenneth. Det hette att man lade in en order för fat och det gjorde avskilt hos bokhållaren Mary, man smög lite med vad man hade beställt. Men jag hörde ju att gubbarna var in och lade order på varsin fat, men jag tänkte att nu ska jag beställa rejält så jag lade order på tre fat direkt. Men jag berättade det först på flygplatsen så ingen skulle kunna beställa mer än mig, skrattar han. Det blev lite av ett krig det där vem som hade flest fat.





The
BEN NEVIS DISTILLERY
and
Visitor Centre

Ben Nevis Distillery

Namngett efter berget som tornar upp sig bakom destilleriet. Grundat 1825 och sedan 1989 ägs det av Japanska Nikka.

Snart insåg de att all den här whiskyn som mognade i faten skulle bli för stora mängder för att de själva skulle kunna konsumera det.

- Någon räknade ut att även om de blev 150 år och drack en flaska om dagen skulle det ändå finns whisky kvar, flickor Hafsteinn.

Alla fat de köpta var fyllda med New Make och oftast så var de second eller third fill bourbon fat.

- Man ska komma ihåg att vi på den tiden visste vi väldigt lite om fat i motsatts till idag då vi vet väldigt mycket om fat, säger Staffan. Vi har lärt oss otroligt mycket och vi älskar att experimentera med olika fattyper.

”På den tiden visste vi väldigt lite om fat i motsatts till idag då vi vet väldigt mycket om fat”

Staffan var med på dessa resor två – tre gånger om året, men Cenneth har gjort fler än sextio sådana här resor.

- Varje gång vi besökta destilleriet så blev vi mottagna av Colin i deras styrelserum på destilleriet, berättar Staffan. Vi pratade ofta om hur destilleriet gick hur branschen såg ut och så fick ju prova en hel del god whisky också.

Det japanska företaget Nikka äger Ben Nevis och Colin var lite hämmad med vad han egentligen kunde göra med destilleriet men när Cenneth, Staffan och gänget dök upp så sken han alltid upp.

- Vi var ju galna svenskar som handlade mycket whisky så han tyckte nog att det var kul att göra affärer med oss och han lärde oss mycket om både whisky och branschen, fortsätter Staffan.

Det var runt 2005 som de insåg att de måste göra något med all whisky och det var då de grundade företaget TKS – Tunnkloppningssällskapet.

- Även om vi hade mycket whisky själva så var våra fat inte så gamla så vi köpte faktiskt ett fat med betydligt äldre Ben Nevis av Colin som vi buteljerade, säger Staffan. Strängnäs Whisky Society köpte en del av de flaskorna som sin tio-årsjubileums buteljering.

Den buteljeringen kallas lite hånfullt i whiskyvärlden för 'Röd Spriten' – den hade slutlagrats på ett aktivt portvinsfat och de hade initialt bett

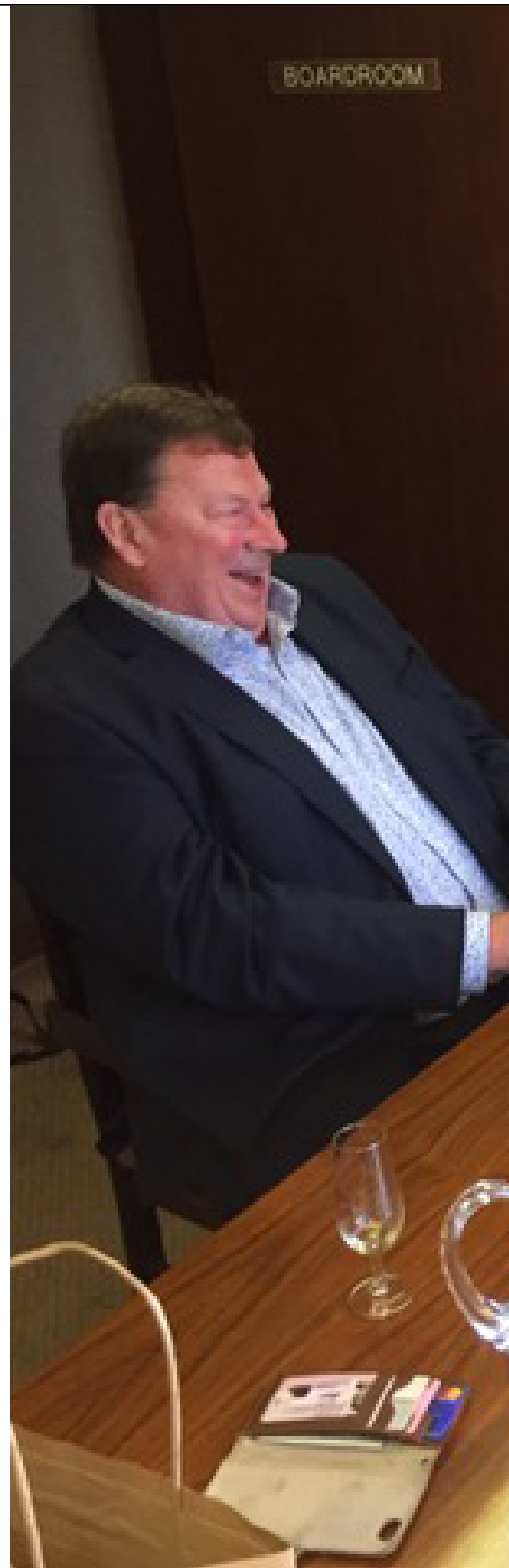
Colin att buteljera den på fatstyrka, men då var den ännu rödare i färgen än när de vattnade ned den en aning. Hafsteinn kom i företaget genom att han och Staffan jobbar till vardags i samma bransch och det var så de möttes.

- När vi träffades så hade jag oftast med mig lite whisky som vi smakade ihop och då insåg jag att Hafsteinn hade en betydligt bättre förmåga än mig att kunna definiera smak och doft på whiskyn, berättar Staffan.

- Jag skulle aldrig påstå att jag är bättre än någon annan, fyller Hafsteinn i, men jo det var så jag började i företaget.

Ett imponerade lager

Även om de har buteljerat en hel del av de fat som de köpte när det begav sig så har de fortfarande 60 – 70 fat i Skottland. En hel del av dessa är kvar





Möte på Ben Nevis Distillery
Staffan Gustafsson, Colin Ross och Cenneth Jonsson i samtal i styrelserummet på Ben Nevis.



Ett tufft jobb

Hafsteinn Jonsson och Staffan Gustafsson provar och räknar på eventuella fatköp,



på Ben Nevis men de har också ett stort antal hos en buteljerare utanför Glasgow.

- Vi har ju lite mer än bara Ben Nevis whisky i lager, men man ser ju att det finns ett sug på just Ben Nevis Single Malt, säger Staffan. Det beror förmodligen på att det mesta som de producerar går i väg i ståltankar till Japan för att ingå i Nikkas olika blends.

Ben Nevis är ju också en ganska kraftfull och 'köttig' whisky som tål väldigt väl att lagras länge.

- Deras whisky tar åt sig smaken av faten väldigt bra och blir fantastisk om den får lagras länge, säger Hafsteinn.

Prisskillnaden på de fat de köpte då

”Idag har vi mellan 60 - 70 fat i Skottland från en rad olika destillerier - men naturligtvis mest från Ben Nevis”

runt 2006 går ju knappt att jämföra mot vad ett fat med whisky kostar idag – och priserna på tomma högkvalitativa sherryfat har ökat ännu mer.

- Om man ska ha tag på en bra sherrytunna idag så kostar den nästan lika mycket som både whisky och fatet kostade förr, skrattar Staffan. Priserna har verkligen skjutit i taket.

Denna prisökning har ju naturligtvis också gjort att Ingelred idag har muskler som de kan använda och som de också har gjort.

- Det är klart att om vi har något fat med 20 årig Ben Nevis så är ju det värt en del som vi eventuellt kan använda i en affär att köpa fat med någon annan intressant och god whisky, säger Staffan.

En ny fas med Ingelred

Tidigare så har TKS släppt en utgåva i taget och egentligen inte haft en klar bild själva när den ska komma till Sverige.

- Det har varit otydligt ibland och små problem hela tiden med buteljeringar och etikettering så vi har inte haft någon klar bild för oss när våra tidigare buteljeringar skulle komma, säger Staffan.

Här i Sverige så har Clydesdale varit deras största kund som har köpt stora volymer av den whisky som de har släppt, men de har även sålt whisky i Storbritannien med hjälp av Colin Ross själv.

- Nu så jobbar vi tillsammans med Robin Tucek på BlackAdder internationellt och idag så går huvuddelen

av all vår whisky utomlands, även om Thomas på Clydesdale fortfarande köper in en hel del till Sverige, berättar Staffan.

Men det är på det internationella whiskymarkanden som Ingelred är stora.

- Våra första utgåvor som vi lanserade förra året sålde slut mindre än två veckor, berättar Hafsteinn. Och det är ju riktigt kul att veta att vår whisky Ingelred finns i tolv olika länder – från Australien till Singapore och Holland och USA. Men vår whisky finns ju också tillgänglig i Sverige genom Clydesdale.

När vi ställer frågan om de har blivit påverkade av förseningar på grund av Brexit eller pandemin så skrattar alla tre rätt ut.

- Jorå, vi har råkat ut för förseningar, fnissar Hafsteinn. Vår planerade release av våra första whiskys var ju tänkt att komma i slutet av 2020 men i stället så kom de i januari 2021. Allt som kan bli försenat har blivit försenat, konstaterar han

Colin Ross går bort

Att Colin Ross har betytt mycket för TKS och Ingelred framgår med all tydlighet och hans bortgång 2021 sörjdes runt om i hela whiskyvärlden.

- Han var ju en legendar i den här branschen och betydde enormt mycket, inte bara för oss utan för en massa folk, säger Staffan. Genom åren

”Idag har vi mellan 60 - 70 fat i Skottland från en rad olika destillerier - men naturligtvis mest från Ben Nevis”

så har vi ju kommit väldigt nära hans familj också både frun Rosie och hans barn Aaron och Siobhan.

- Vi var över till Skottland på hösten 2021 för första gången sedan pandemin bröt ut och då träffade vi hela hans familj, berättar Hafsteinn. För att visa på just hur mycket som han har betytt för Ingelred så finns det planer på att de ska släppa en minnesbuteljering för Colin.

- Vi köpte ganska snabbt ett fat hos Mackmyra när det begav sig som var gjord av ek från Visingsö, berättar Staffan. När fatet var buteljerat så behöll vi tunnan och Cenneth tog med den som handbagage på en SAS flight från Köpenhamn till Skottland, skratrar han.

Mackmyrafatet har levt vidare då de slog ihop olika whiskysorter som de fyllde fatet med och lagrade det något och sedan tappade upp för de som då var medlemmar i TKS. Men det slu-

tar inte där. Den senaste buteljeringen som TKS släppte var något som de kallar för 'Three in one'. De tog tre ex-bourbonfat med Ben Nevis som de sedan flyttade över till först sherry casks i två år och sedan till portvinsfat i två år för att sedan buteljera den som en 16 årig TKS.

- Men innan vi buteljerade den så tog vi 30 liter och fyllde vårt gamla Mackmyrafat och det är denna whisky som vi funderar på att buteljera som en hyllningswhisky för Colin, säger Staffan.

- Det blir en blandning av allt det som vi kopplar till Colin och oss - svensk ek, Ben Nevis och lagrad på

fyra olika fat, utvecklar Hafsteinn.

- Och vi kanske ska vara tydliga med att vi har familjens tillstånd att göra detta också, fyller Cenneth i.

Den kommer naturligtvis bli starkt limiterad och buteljeras i 50 cl flaskor.

Många nya buteljeringar på gång

Den anonymiteten som de hade tidigare berodde mycket på få utgåvor och att de drev TKS som en hobby.

- Hafsteinn är en duktig marknadsförare och vi ser ju redan nu att vi får en helt annan uppmärksamhet än tidigare, säger Cenneth.

Idag har Ingelred nio buteljeringar som de har släppt och mer är på väg.

- Vi har fyra nya buteljeringar på gång och så ytterligare fat som ligger på kö för att buteljeras så det kommer att dyka upp mycket Ingelred i en ganska snar framtid, avslutar Hafsteinn.



CAOL ILA IOYO REFILL BOURBON CASK, 2011, #307979

Ingelreds första whisky från destilleriet Caol Ila och den första rökiga buteljeringen. Lagrad på bourbonfat. Sötdoft med mjuk, fräsch rök, lite vårbrasa, toner av kryddigolivolja, aning hyvelspån, limeskal, vanilj och frukt-kola. Smaken är mild rökig, söt, inslag av kanderat socker, aningen simmig med varm citrus och lätt torv och enlagom lång eftersmak med sötma och viss beska.

Ålder: 10 år
Destillerad: 2011
Buteljerad: 2021
Alkoholhalt: 56.4%
Storlek: 70cl
Fat ref: 307971
Pris: 1189:-
Artnummer: 55331



BEN NEVIS 13YO **FIRST FILL BOURBON CASK, 2008, #685**

Denna Ingelred Whisky Kommer från samma destillering som #683 och är lagrad på first fill bourbon. En fin och frisk doft med tydlig vanilj och pomerans. Smak av brända mandlar, honung och skumbanan. Eftersmak av torkad frukt som dröjer sig kvar länge. En aning läder och lite pepprighet.

Ålder: 13 år
Destillerad: 2008
Buteljerad: 2021
Alkoholhalt: 62,8%
Storlek: 70cl
Fat ref: 685
Pris: 1189:-
Artnummer: 55330



BEN NEVIS 13YO **REFILL BOURBON CASK, 2008, #683**

Denna buteljering kommer från samma destillering som #685 och har lagrats på refill bourbon. En söt doft med inslag av vanilj, karamell, russin, kanel och julbak. Utvecklad och mycket bra smak, hostmedicin, torkad frukt, melass. Hint av peppar i eftersmaken.

Ålder: 13 år
Destillerad: 2008
Buteljerad: 2021
Alkoholhalt: 62,1%
Storlek: 70cl
Fat ref: 683
Pris: 1198:-
Artnummer: 55329



BEN NEVIS 17YO **REFILL BOURBON CASK, 2003, #384**

Efter 17 år på samma fat har denna whisky en mogen doft av syrliga blommor, citrus och äpplen. Rund och fin smak som är typisk för bourbonlagring. Utvecklad smak av söt kola, vanilj, russin och mandelmassa. Mycket lång och rund eftersmak.

Ålder: 17 år
Destillerad: 2003
Buteljerad: 2021
Alkoholhalt: 54,2%
Storlek: 70cl
Fat ref: 384
Pris: 1359:-
Artnummer: 55325

Med fokus på kvalitet!

Text: Henric Madsen

Bilder: DICA Vin & Sprit | Olivier & Olivier

Dica Vin & Sprit är en småskalig importör av stora drycker som råkar utgå från samma stad som detta magasin, nämligen Borlänge. Det är grundat av bröderna Dan och Tony Dicander som har importerat en rad olika alkoholhaltiga drycker sedan 2011.

Det hela började med att bröderna besökte USA 2010 där de reste från San Francisco till New York och någonstans på vägen föddes idén om att starta ett gemensamt företag.

- Vi hade redan ett allmänt dryckesintresse, säger Dan, och vi ville starta någon form av företag ihop. När vi pratade igenom vad vi skulle syssla med så var det ju ganska uppenbart att det skulle handla om god dryck, fortsätter han.

Samma år, 2010, började arbetet med att registrera sig som företagare och få klart med alla tillstånd så det dröj-

de till 2011 innan de var redo att börja leta efter en producent att samarbeta med.

- Vi kan väl erkänna att vi har ett enormt Bourbonintresse så det var där vi började att leta, berättar Tony. Men det är svårt att hitta riktigt bra Bourbon som inte redan är tingad för den svenska marknaden. Till exempel så kan en importör ha Buffalo Trace i sin portfölj och då har de hela deras sortiment även om mycket enbart finns tillgängligt för restauranger.

Med svårigheterna att hitta en Bourbon som de kunde importera så började de titta på andra kategorier och då föll valet på rom.

- Att vi hittade Oliver & Oliver var en ren slump skulle vi vilja påstå, säger Dan. Det fanns ett forum där producenter, leverantörer och importörer träffades och pratade och där hade Oliver & Oliver skrivit ett inlägg att de sökte efter en samarbetspartner.





Bröderna Dicander

Bakom DICA Vin & Sprit står bröderna Tony och Dan Dicander



Ett axplock

Idag har DICA Vin & Sprit tolv produkter på Systembolaget men fler kommer under året.

Du hittar hela deras utbud på Systembolaget här: [DICA Vin & Sprit](#)

Oliver & Oliver grundades på mitten av 1800-talet då den spanska soldaten Jaunillo Oliver emigrerade till Kuba. Efter tjänstgöring börjar Jaunillo odla tobak och sockerrör på ön. Som så ofta så ledde sockerörsodlingen till att han även började producera rom. Affärerna gick bra fram tills det Spansk-Amerikanska kriget bröt ut 1898. Familjen Olivers sockerkvarnar förstördes i kriget och det var svårt ekonomiskt att återbygga efter kriget. De övergav produktionen av sockerrör och rom för att i stället fokusera på tobak. När revolutionen ägde rum 1959 på Kuba så flydde många Kubaner till andra länder runt om i världen - likaså ett antal ur familjen Oliver.

Men nyfikenheten om sin släkts ursprung ledde den yngre generationen tillbaka till Kuba på 90-talet. Arvingen Pedro Ramon Oliver beslutade att de skulle återuppta släktens romproduktion



men de gjorde det på Dominikanska Republiken denna gång. 1997 föddes det Oliver & Oliver som vi känner till idag.

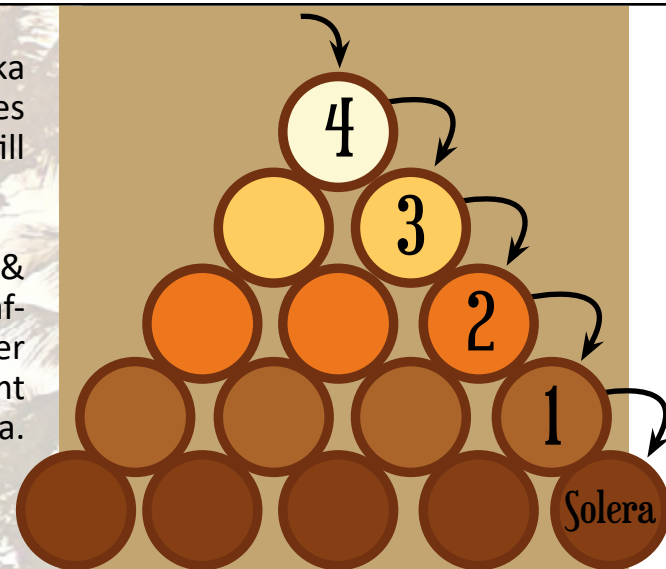
Det är dock värt att notera att Oliver & Oliver idag inte har ett eget sockerrefinaderi eller destilleri utan de köper in rom från Trinidad och Tobago samt Panama som de sedan lagrar själva. De lagrar på sin rom på amerikanska ex-bourbonfat och franska ekfat och de är också kända för sin Soleralagring. De har idag en rad varumärken i sin portfölj. Av dessa så har Dica Vin & Sprit valt ut fyra olika som de importerat delar av till Sverige. Dessa är Ophyum serien, Cubaney, Ron Maximo XO samt Exquisito Vintage 1985, 1990 och 1995.

- Från Oliver & Oliver har vi tagit in en blandad kompot men där alla har en kubansk stil. Det mesta av deras olika buteljering är lagrade med Soleratekniken. Ett sådant exempel är Exquisito buteljeringarna. Den äldsta rommen i flaskan är från det året som står på flaskan - 1990 respektive 1985 men de innehåller också en del yngre, men vällagrad rom också.

En annan producent som de samarbetar med är Terranova Spirits. Från dem tar de hem den hyllade Panamá-Pacific 23 yo som görs utav San Carlos-distilleriet i Panama. Den är tillverkad på melass och lagrad på en kombination av ex-Bourbon och kanadensiska ex-råg whiskeyfat som enbart har varit rostade och inte kolade. Dessa fat gör att de får fram den balans som de söker mellan romens egenskaper och fatens karaktär.

Som alla andra så upplever de just nu ledtider vad det gäller transporter.

- Det har ju varit svårt med tanke på Pandemin men även nu när samhällena börja öppnas upp så är det problem med leveranserna, säger



Solerasystem

Ett Solerasystem är uppbyggt av fat i olika våningar, criaderas, som innehåller rom i olika åldrar. Längst ned finns de så kallade Solera-faten ur vilka man tappar den färdiga drycken. Längst upp på översta våningen, Criadera 4 i exemplet här ovan, fyller man på med olagrad rom. Eftersom man tappar ur rommen ur solerafaten flyttar man samma mängd rom mellan de olika våningarna, yngre rom från högre våningar blandas med äldre rom i våningen under.

Det är med detta system som Olivier & Oliver kan skriva ut årgångar på sina flaskor - som i fallet med Exquisito Vintage 1985. All rom är inte från 1985 i flaskan men det finns en hel del. Och då det inte finns samma regelverk som i Skottland för vilken åldersangivelse som man måste skriva ut på flaskan så är detta ett vanligt grepp inom romvärlden. Ron Zacapa 23 yo är ett annat exempel.

Med klimatet som råder i Karibien och mexikanska gulfen så skulle en lagring på fat i 35 år vara väldigt svår då vätskan skulle dunsta bort.

Tony.

- Just nu har vi slut på Panamá-Pacific 23 yo men det gäller inte bara oss, förklarar Dan. Det är samma för alla importörer i hela Europa. Men som det ser ut just nu så kommer vi få laddning under mars månad.

Orsaken till att Panamá-Pacific 23 yo tog slut i lager, förutom de långa ledtiderna, var att leverantören följde en lanseringsplan som byggde på den amerikanska marknaden.

- Enligt den planen så skulle de yngre varianterna sälja mest och Panamá-Pacific 23 yo skulle sälja minst då den var dyrare, Men här i Europa så är vi lite av finsmakare, skrattar Tony,

så här är det helt tvärtom om – här säljer premiumprodukterna slut först. Det var något

som de inte hade räknat med. Just nu så är det enbart den 23 åriga som vi har i vår portfölj men vi kommer också under året ta in Panamá-Pacific 9 yo och 15 yo till Sverige.

Förutom rom från Terranova Spirits så håller Dica Vin & Sprit just nu på att bredda sitt sortiment med tequila och mezcal från dem också.

- Varken jag eller Tony är ju några experter när det kommer till tequila och mezcal men vi har läst på och lär oss allt vi kan, säger Dan. När det kommer till tequila så är det många i Sverige som tror att tequila bara är en shot med efterföljande salt och citron, men det finns ju betydligt bättre upplevelser än så.

- Den vita, olagrade, tequila säljer de knappt i Mexico, flikar Tony in. Det är en produkt som de nästan enbart exporterar. Den tequilan som vi kommer att ta in är lagrad.

Mezcal är en spritsort som liksom te-

quila också tillverkas av växten agave. Den påminner om tequila men smaken är ofta rökig. Det beror på att agaven rostas innan den förädlas till mezcal. Till skillnad från tequila tillverkas den dessutom av flera olika agavesorter, men främst espadin.

Under 2022 så kommer de också ta in en gin i sin portfölj, då från Full Circle Distillery på Filipinerna.

- Vi har fått hem lite prover och vi tycker den är helt fantastisk, säger Dan. Destilleriet är grundat av en utvandrad britt och det var genom en kontakt från Terranova Spirits som vi kom i kontakt med varandra.

”Det råder en brist av kvalitativa produkter på Systembolaget”

En aspekt som de lyfter fram är att de anser att Systembolagets utbud är lite för begränsat när det kommer till kvalitet.

- Det finns ju en hyfsad bredd Systembolaget men inte när det kommer till kvalitativa produkter, säger Tony. Om man reser lite så inser man att det finns så väldigt mycket bra drycker runt om i världen som aldrig kommer till Systembolagets hyllor. Och det var ett driv vi hade från början när vi startade företaget att göra god dryck från hela världen tillgänglig, fortsätter han. Vår affärsidé är ju att allt som vi tar in i vår portfölj ska vara jäkligt bra grejor.

- Det blir ju också lättare för oss om vi bägge verkligen står bakom produkterna som vi säljer, utvecklar Dan. Vi har sållat bort ganska många produkter genom åren då de inte höll den höga kvalitet som vi eftersöker. Det finns även några romsorter som vi också har valt att inte börja samarbeta med då de inte riktigt höll våra höga

krav.

Förutom starksprit så har de också haft öl i sitt sortiment ett tag men pandemin, inflation i USA och transportkostnader gjorde det ohållbart att fortsätta med.

- Vi provade med lite öl från Kalifornien ett tag, berättar Tony, men det går inte att få hit öl från USA i små mängder utan det krävs containrar för att man ska få det att gå ihop och det funkade inte riktigt för oss. Öl är ju också en färskvara så det är ju ingen idé att ha en massa pallar med fräsch IPA som vi själva ska ut och sälja till krogar.

Dan och Tony håller ständigt ett öga på Systembolagets förfrågningar och ser de något som verkar intressant

så pratar de med sina leverantörer vad som är möjligt att genomföra.

- Förra året så dök en intressant förfrågan upp som var efter lagrad ung rom, men tyvärr så skulle den vara mörk i kulören och de som vi jobbar med filtrerar sin unga rom så den uppfyllde inte kravet, säger Dan. Det skulle ju vara skönt att ha en kudde i form av en produkt som står på hylla över hela Sverige, men att nå dit är nästan som ett lotteri idag tyvärr.

- Men vi kör på med premiumdrycker och breddar med fler bra produkter i form av gin, tequila och mezcal så hoppas vi att vi kan hålla provningar och vara med på någon mässa under 2022, avslutar Tony.



Fat hos Oliver & Oliver
Fat fyllda med rom som snart kanske kommer till Sverige!



**NYTT NUMMER UTE
MARS/APRIL 2022**

**FÖLJ OSS PÅ SOCIALA MEDIER!
[FACEBOOK.COM/MALTERMAGASIN](https://www.facebook.com/maltermagasinet)
[INSTAGRAM.COM/MALTERMAGASIN](https://www.instagram.com/maltermagasinet)**

[WWW.MALTERMAGASIN.SE](http://www.maltermagasinet.se)